การปรับเปลี่ยนการขนส่งอาหารทะเลเชิง ระหว่างการจ้างบริษัทภายนอก และการทำการขนส่งเองสำหรับการขายแบบออนไลน์
THE COMPARISON OF TRANSPORTATION IN FROZEN SEAFOOD BETWEEN OUTSOURCING AND ENTREPRENEUR VIA E-COMMERCE

Miss Chanyarat Varrathyarom

An Independent Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the Degree of Master of Science in Logistics and Supply Chain Management

Inter-Department of Logistics Management
GRADUATE SCHOOL
Chulalongkorn University
Academic Year 2021
Copyright of Chulalongkorn University
หัวข้อสารนิพนธ์  การเปรียบเทียบการสอนทางทะเลเชิง ระหว่างการจ้างบริษัทภายนอกและการทำการสอนเองสำหรับการขายแบบออนไลน์
โดย  น.ส.ชัยภูษาริศ วัชรภูรมย์
สาขาวิชา  การจัดการโลจิสติกส์และโลจิสติกส์
อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก ศาสตราจารย์ ดร.เกษม ลุพต์สมบัติ

บันทึกหัวข้อเรื่อง  จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุบันได้นับสารนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของ การศึกษาตามหลักสูตรเปรียบเทียบวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบสารนิพนธ์

................................................................. ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.พงศมา พร้อมวิเศษกุล)
................................................................. อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
(ศาสตราจารย์ ดร.เกษม ลุพต์สมบัติ)
................................................................. กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อารทัศน์ มิ่งอุตตรกุล)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
Chulalongkorn University
การวิเคราะห์ด้านทุนในการขนส่งอาหารทะเลแช่แข็ง เพื่อหาทางเลือกที่ดีที่สุดในการขนส่งอาหารทะเลแช่แข็ง ระหว่างการจ้างบริษัทขนส่งและการทำขนส่งเองสำหรับการขายแบบออนไลน์. (THE COMPARISON OF TRANSPORTATION IN FROZEN SEAFOOD BETWEEN OUTSOURCING AND ENTREPRENEUR VIA E-COMMERCE) ผู้วิจัย: ศ.ดร.ภัทรกลาส สรุปชัยพุทธรัตน์

ผลการวิเคราะห์ด้านทุนในการขนส่งพ่วง การขนส่งด้วยตนเอง มีดัชนีทุนในการขนส่งที่น้อยที่สุด สำหรับการขนส่งด้วยตนเองและขนส่งผ่านการจ้างบริษัทภายนอกจะมีดัชนีทุนในการขนส่งที่น้อยที่สุด ในส่วนของผลการวิเคราะห์จากหลักการวิเคราะห์ตามลำดับขั้น พูดว่า กลุ่มปัจจัยหลัก ปัจจัยคุณภาพมีอัตราส่วนสัมพันธ์เป็นสัดส่วนที่ 1 มีค่าเฉลี่ยค่าสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นเป็น 68.19 ตามมาด้วยปัจจัยด้านเวลา และปัจจัยด้านทุน มีค่าเฉลี่ยค่าสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นเป็น 17.30 และ 14.51 ตามลำดับ การวิเคราะห์คนพ่วงจึงรวมกันทั้งหมด ทางเลือกที่ดีที่สุดในการขนส่งอาหารทะเลแช่แข็ง คือ ทางเลือกที่ว่าจ้างบริษัทขนส่งเพื่อด้วยทางจังหวัดปลายทาง โดยขึ้นบริษัทขนส่ง B Express มีผลคะแนนรวมอยู่ที่ 409.49 ตามมาด้วยทางเลือกที่ทางบริษัททำ การขนส่งเองตลอดเส้นทาง จากนั้นเป็นทางเลือกที่เป็นการผลิตและการขนส่งระหว่างทางบริษัทขนส่งและใช้บริการบริษัทขนส่ง และสุดท้ายเป็นทางเลือกที่ใช้บริการบริษัทขนส่งแต่ด้านทางจังหวัดปลายทางการขนส่ง ในการนี้ที่ใช้บริษัทขนส่งเป็นบริษัท A Express โดยมีคะแนนรวมเท่ากับ 405.74 336.72 และ 281.36 ตามลำดับ
The transportation cost analysis is performed to determine that between outsourcing companies and entrepreneurs, which is the best option in frozen seafood transportation. The factors associated in choosing the method of transportation are quality, time and cost. The method is done through the interview with five CEOs from company regarding the priority of main factors and sub factors. Afterwards, the data is then analyzed through Analytic Hierarchy Process (AHP).

The results demonstrated that the transportation by entrepreneurs costed the most while using the hybrid method of employing both outsourcing services and entrepreneurs appeared to have the lowest transportation cost. AHP shows that among the main factors, quality is the most prioritized with average preferences of 68.29%, followed by time (17.30%) and cost factor (14.51%), respectively. When taking the analysis into consideration, it is shown that the best options in transportation of frozen seafood is entirely using the outsourcing service, B Express, with the scores of 409.49, followed by entrepreneurs only, the hybrid method and lastly A Express outsourcing company only with the scores of 405.74, 336.72 and 281.36, respectively.
For Full-text Request Please Contact:
Logistics and Supply Chain Management Program Office
Chaloem Rajakumari 60 Building (Chamchuri 10 Building)
15th floor, Phayathai road, Phatumwan
Bangkok, Thailand 10330
Email: culsm@chula.ac.th
Tel. +66 (02) 218-3113-14