

4-1-2019

ปัจจัยที่ส่งผลต่อสภาพลักษณะของศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนอิสลาม สังกัดกรุงเทพมหานคร

สุจิตา โต้ะลง

Follow this and additional works at: <https://digital.car.chula.ac.th/educujournal>



Part of the [Education Commons](#)

---

## Recommended Citation

โต้ะลง, สุจิตา (2019) "ปัจจัยที่ส่งผลต่อสภาพลักษณะของศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนอิสลาม สังกัดกรุงเทพมหานคร," *Journal of Education Studies*: Vol. 47: Iss. 2, Article 27.

Available at: <https://digital.car.chula.ac.th/educujournal/vol47/iss2/27>

This Article is brought to you for free and open access by Chula Digital Collections. It has been accepted for inclusion in Journal of Education Studies by an authorized editor of Chula Digital Collections. For more information, please contact [ChulaDC@car.chula.ac.th](mailto:ChulaDC@car.chula.ac.th).



ปัจจัยที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์ของศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนอิสลาม สังกัดกรุงเทพมหานคร

Factors Affecting the Image of the Islamic Preschool Development Centers  
under the Bangkok Metropolitan Administration

สุธิตา โต๊ะลง<sup>1</sup> และ สุรชัย สิกขาบัณฑิต<sup>2</sup>

Sutida Tohlong<sup>1</sup> and Surachai Sikkhabandit<sup>2</sup>

บทคัดย่อ

การวิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา (1) ปัจจัยที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์ของศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนอิสลาม (2) ระดับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับภาพลักษณ์ของศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนอิสลาม (3) ระดับของภาพลักษณ์ของศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนอิสลาม กลุ่มตัวอย่างเป็นบุคลากรของศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนอิสลาม จำนวน 315 คน วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติที่เป็นความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน ผลวิจัยพบว่า (1) ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับภาพลักษณ์ของศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนอิสลาม โดยภาพรวม และรายด้านอยู่ในระดับมาก (2) ระดับของภาพลักษณ์ของศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนอิสลาม โดยภาพรวม และรายข้อ อยู่ในระดับมากทุกข้อ (3) ปัจจัยที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์ของศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนอิสลาม มีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์ของศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนอิสลามในทุกปัจจัย โดยมีความสัมพันธ์ที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์ของศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนอิสลามอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ปัจจัยในภาพรวมสามารถพยากรณ์ภาพลักษณ์ของศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนอิสลามได้ โดย 6 ปัจจัยเป็นตัวแปรพยากรณ์ที่ดีที่สุด ดังนี้ ปัจจัยด้านการบริหารเชิงกลยุทธ์ ปัจจัยด้านเด็ก ปัจจัยด้านผู้บริหาร ปัจจัยด้านบุคลากร ปัจจัยด้านหลักสูตรและการเรียนการสอน และปัจจัยด้านอาคารสถานที่

**คำสำคัญ:** ปัจจัยที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์ / ศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนอิสลาม

Article Info: Received 9 April 2018; Received in revised form 26 January 2019; Accepted 8 March, 2019

<sup>1</sup> นักศึกษามหาบัณฑิตสาขาการบริหารการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเชีย ปทุมธานี อีเมล: nea\_alex@hotmail.com  
Graduate student in Educational Administration Division, Graduate School, Eastern Asia University, Pathumthani  
Email: nea\_alex@hotmail.com

<sup>2</sup> อาจารย์ประจำหลักสูตรการบริหารการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเชีย อีเมล: surachais@eau.ac.th  
Lecturer in Educational Administration, Graduate School, Eastern Asia University Email: surachais@eau.ac.th

### Abstract

The purposes of this research were to study: (1) the factors affecting the image of the Islamic Preschool Development Centers; (2) the level of the factors related to the image of the Islamic Preschool Development Centers; and (3) the level of the image of the Islamic Preschool Development Centers. The researcher collected data from a total of 315 people, Data were analyzed by frequency, percentage, mean, standard deviation, and stepwise multiple regression analysis. The results of the study revealed that: 1) Factors relating to the image of the Islamic Preschool Development Center overall and in each aspect were at a high level. 2) Image of the Islamic Preschool Development Centers overall and all the items of each aspect were at a high level. 3) The results of the study of factors affecting the image of the Islamic Preschool Development Centers were as follows: (3.1) There were relationships between all factors and the image of the Islamic Preschool Development Centers at a .05 level of significance. (3.2) It was found that all 6 factors could be the best image predictors of the Islamic Preschool Development Centers as follows: strategic management, child factor, managerial factor, personnel factor, curriculum and instructional factors, and location building factor.

**KEYWORDS:** FACTORS AFFECTING IMAGE / THE ISLAMIC PRE-SCHOOL DEVELOPMENT CENTER

### บทนำ

การศึกษาในระดับปฐมวัยของศูนย์พัฒนาเด็กเล็กในปัจจุบันมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ทุกฝ่ายต้องเห็นความสำคัญของเด็กในวัยนี้ เนื่องจากการเตรียมความพร้อมให้เด็กในระดับปฐมวัย ช่วงอายุตั้งแต่อายุ 2 ปี 6 เดือน จนถึง 3 ปี 11 เดือนนั้น ของเด็กในวัยนี้ส่วนใหญ่จะอยู่ในศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนของชุมชน เนื่องจากผู้ปกครองส่วนใหญ่ในปัจจุบันจำเป็นต้องทำงาน ไม่มีเวลาที่จะดูแลลูก และต้องการให้ลูกของตนเองมีความพร้อมในการเรียนรู้ในระดับชั้นอนุบาลต่อไป ชุมชนแต่ละชุมชนจึงได้มีการสร้างศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนขึ้นรวมถึงการให้ผู้ปกครองเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการการศึกษา ร่วมกับทางศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนด้วย ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่สุด ชุมชนจึงต้องมีการสนับสนุนการศึกษาในระดับปฐมวัยให้เด็กที่เข้ามาศึกษาในศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนของชุมชน โดยมีการจัดกระบวนการเรียนรู้ให้แก่เด็ก รวมถึงส่งเสริมให้เด็กมีพัฒนาการครบทั้ง 4 ด้าน

คือ ด้านร่างกาย อารมณ์ สังคม สติปัญญา และมุ่งเน้นให้เด็กรู้จักคิด ลงมือกระทำ กล้าแสดงออก ในฐานะผู้นำและผู้ตามได้ โดยการส่งเสริมให้เด็กได้รู้จักช่วยเหลือตนเองและช่วยเหลือผู้อื่น รวมถึงการทํากิจวัตรประจำวันของตนเองได้ ดังนั้น การจัดการศึกษาในระดับปฐมวัยในปัจจุบัน จึงได้มุ่งเน้นส่งเสริมภาพลักษณ์ของศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนให้เกิดการยอมรับ เชื่อมมั่น และศรัทธาในการบริหารของศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนจากผู้ปกครองและชุมชน

การเปิดเสรีทางการศึกษา การขยายตัวอย่างรวดเร็วของสถานศึกษา และการเปลี่ยนแปลงของจำนวนผู้เรียนที่ลดจำนวนลงอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างจำนวนประชากรส่งผลกระทบต่อให้เหล่าสถาบันการศึกษาต้องปรับกลยุทธ์ในการพัฒนาตนเองในด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นหลักสูตร การเรียนการสอน คุณภาพบุคลากร การนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริหารจัดการทางการศึกษา เพื่อสร้างชื่อเสียงและคุณภาพให้กับองค์กรของตนเองให้สามารถดำรงคงอยู่ด้วยการรักษาภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรซึ่งหมายถึง ภาพจากความนึกคิดของบุคคลต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งใดที่เกิดขึ้นในจิตใจ ซึ่งบุคคลได้รับรู้ การได้เห็นหรือสัมผัสไว้ ทั้งในด้านบวกหรือด้านลบ โดยเกิดขึ้นได้จากความเชื่อถือ การยอมรับ และศรัทธาของคน โดยมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาตามสถานการณ์ของสรรพสิ่งที่เปลี่ยนแปลงไปภาพลักษณ์จึงเปรียบเสมือนหน้าตาและชีวิตจิตใจของคนขององค์กรหรือสถาบัน ซึ่งมีทั้งดีและไม่ดี ต้องทำให้กลุ่มเป้าหมายเชื่อถือวางใจและสร้างชื่อเสียงอย่างต่อเนื่อง หากบุคคลอื่นมองว่าดีแล้ว ก็จะต้องดำรงรักษาภาพลักษณ์ที่ดีนี้ไว้ หากมองว่าไม่ดีก็จะต้องมีการปรับปรุงแก้ไขภาพลักษณ์เก่า ๆ นั้น หรืออาจจะสร้างภาพลักษณ์ใหม่ขึ้นมารองรับเพื่อให้อยู่ในสภาพที่เป็นภาพลักษณ์ที่ดีมีความสมบูรณ์มากที่สุด นั่นคือ ภาพลักษณ์ที่พึงประสงค์สอดคล้องกับทัศนคติของ มยุรา จันทวงศ์ (2553) ที่กล่าวถึงความสำคัญของภาพลักษณ์เปรียบเสมือนหน้าตาและชีวิตจิตใจของคนขององค์กรหรือสถาบัน หรือสรรพสิ่งต่าง ๆ ซึ่งมีลักษณะเป็นทวิลักษณ์ คือ มีทั้งดีและไม่ดีและเป็นที่น่าพอใจว่า บุคคล องค์กร สถาบัน หรือสรรพสิ่งต่าง ๆ ก็ต้องการให้บุคคลอื่นมองตนในด้านดีเสมอ หากบุคคลอื่นมองว่าดีแล้ว ก็จะต้องดำรงรักษาภาพลักษณ์ที่ดีนี้ไว้ หากมองว่าไม่ดีก็จะต้องมีการปรับปรุงแก้ไขภาพลักษณ์เก่า ๆ นั้น หรืออาจจะต้องสร้างภาพลักษณ์ใหม่ขึ้นมารองรับเพื่อให้อยู่ในสภาพที่เป็นภาพลักษณ์ที่ดีมีความสมบูรณ์มากที่สุด นั่นคือ มีภาพลักษณ์ที่พึงประสงค์ (Wish image) นั่นเอง การที่จะเกิดภาพลักษณ์ที่ดีนั้นประกอบด้วยองค์ประกอบต่าง ๆ เช่น อาคารเรียนของศูนย์ฯมีความมั่นคง แข็งแรงเหมาะสม

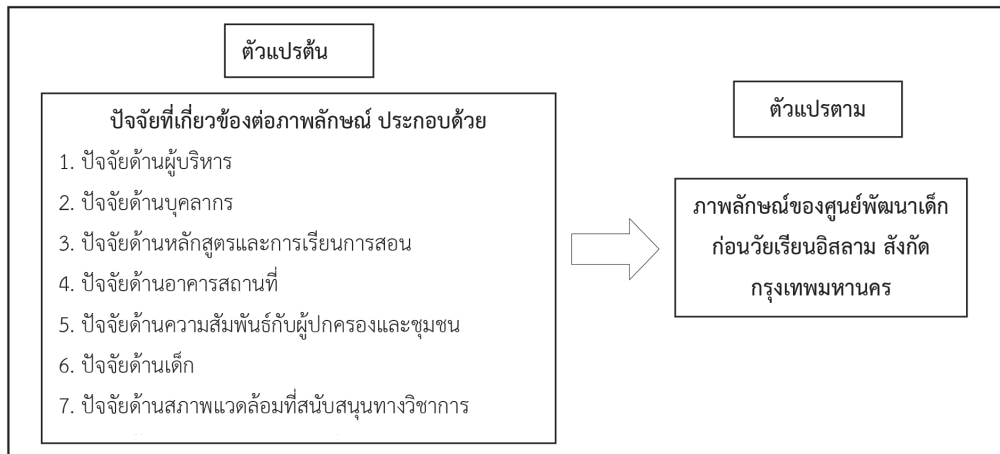
เพียงพอกับจำนวนเด็ก สะอาด ปลอดภัย จัดสิ่งแวดล้อมการเรียนรู้ในห้องเรียนสำหรับเด็กปฐมวัย มีมุมเสริมประสบการณ์ เช่น มุมบล็อก มุมหนังสือ มุมวิทยาศาสตร์ มุมน้ำมุกราย มุมดนตรี มุมส่งเสริมภาษา ฯลฯ พื้นที่สนามสำหรับเด็กได้ทำกิจกรรมกลางแจ้ง มีเครื่องเล่นสนามผ่านมาตรฐานเหมาะสมกับเด็ก เน้นความปลอดภัย ใช้หลักสูตรปฐมวัย นำนวัตกรรมใหม่ ๆ มาใช้ในการจัดการเรียนรู้ จัดทำสื่อการสอนที่ทำให้เด็กสนใจกระตุ้นการเรียนรู้ให้กับเด็ก การบริหารที่ชัดเจนเป็นรูปธรรม มีการกำหนด วิสัยทัศน์ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ เป้าหมาย ดำเนินงานตามแผนการพัฒนาศูนย์ฯ เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ผู้บริหารปฏิบัติหน้าที่เต็มความสามารถมีการพัฒนาตนเองหาความรู้ใหม่ ๆ เพื่อนำมาพัฒนาศูนย์ฯ อย่างต่อเนื่อง บุคลากร มีความรู้และประสบการณ์ในการดูแลเด็ก เอาใจใส่มีจิตใจเมตตา อ่อนโยนต่อเด็ก ผู้ปกครองมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น และร่วมกิจกรรมกับทางศูนย์ฯ ด้วยความเต็มใจ ศิษย์เก่าที่ผ่านการเรียนจากศูนย์ฯ สร้างชื่อเสียงได้รับการยอมรับในสังคมหรือสถาบันอื่น ฯลฯ

การรักษาภาพลักษณ์ของสถานศึกษาให้เป็นที่ยอมรับเกี่ยวข้องสัมพันธ์หรือเป็นผลมาจากปัจจัยหรือองค์ประกอบต่าง ๆ เช่น ปัจจัยด้านผู้บริหาร ปัจจัยด้านบุคลากร ปัจจัยด้านหลักสูตรและการเรียน การสอนปัจจัยด้านอาคารสถานที่ ปัจจัยด้านความสัมพันธ์กับผู้ปกครองและชุมชน ปัจจัยด้านเด็ก ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนทางวิชาการ ปัจจัยด้านการบริหารเชิงกลยุทธ์ สอดคล้องกับงานวิจัยของ Hassan (1989, อ้างถึงใน ศุภาพิชญ์ ปังกระโทก, 2559) ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับการหาวิธีวัดภาพลักษณ์ของสถาบันอุดมศึกษาโดยวิเคราะห์ภาพลักษณ์ของสถาบันภาษา 2 แห่ง ได้แก่ Brown University และ Boaton College ผลการวิเคราะห์สามารถสรุปได้ว่า ภาพลักษณ์ที่ดีของสถาบันเกิดจากความเข้มแข็งทางวิชาการ การที่มีคณาจารย์ที่มีความรู้ความสามารถ และการได้รับการสนับสนุนจากศิษย์เก่า นักศึกษา ได้รับการคัดเลือก และการได้รับการเผยแพร่กิจกรรมของวิทยาลัยจากกลุ่มสื่อมวลชน และ สอดคล้องกับงานวิจัยของ รุ่งราวรรณ เสนารักษ์ (2552) ที่ทำวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์ของสถาบันการพลศึกษา ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยในภาพรวมที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์ของสถาบันการพลศึกษา ของกลุ่มผู้บริหาร กลุ่มคณาจารย์ และกลุ่มนักศึกษา คือ (1) ปัจจัยด้านผู้บริหาร คือ ผู้บริหารมีความรู้ความสามารถและคุณลักษณะของผู้บริหารสถาบันพลศึกษา เป็นผู้มีความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการจะต้องมีภาวะผู้นำ

มีมนุษยสัมพันธ์ มีวิสัยทัศน์ มีคุณธรรม (2) ปัจจัยด้านคณาจารย์ คือ คณาจารย์มีความรู้ความสามารถ และคุณลักษณะของคณาจารย์ ซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญในการสอน การวิจัย และบริการวิชาการ มีคุณวุฒิสูง มีคุณธรรมและจริยธรรมทำให้การรับรู้ของบุคคลเกิดความเชื่อถือ การยอมรับ และความศรัทธา (3) ปัจจัยด้านหลักสูตร คือ หลักสูตรมีการจัดมวลงประสพการณ์ เพื่อให้ผู้เรียนได้รับความรู้ เกิดทักษะ และเจตคติที่ดี หลักสูตรจะต้องยืดหยุ่นปรับตัวได้ตามสภาพการณ์ของสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมต่อการเรียนรู้และสามารถตอบสนองความต้องการของผู้เรียน ตลาดแรงงานและประเทศ (4) ปัจจัยด้านอาคารสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก คือ อาคารสถานที่ที่มีขนาดสัดส่วนเหมาะสม เพียงพอ มีที่ตั้งและบรรยากาศดี มีความสะดวกในการเดินทาง (5) ปัจจัยด้านค่าใช้จ่าย คือ มีการจัดเก็บค่าใช้จ่ายอยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม ทำให้การรับรู้ของบุคคลเกิดความเชื่อถือ การยอมรับ และ (6) ปัจจัยด้านชุมชน คือ ได้รับความร่วมมือได้รับการสนับสนุนจากผู้ปกครอง ชุมชน สถานประกอบการ และองค์กรอื่น ๆ ในการจัดการศึกษาและพัฒนาการศึกษาให้มีศักยภาพและคุณภาพ

ความเป็นมาและปัญหาการวิจัยที่นำเสนอข้างต้นเห็นได้ว่า ปัจจัยหรือองค์ประกอบที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์หรือส่งผลต่อภาพลักษณ์ของศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนอิสลามให้เป็นที่ยอมรับมีมากมายหลายปัจจัย เช่น ปัจจัยด้านผู้บริหาร ปัจจัยด้านบุคลากร ปัจจัยด้านหลักสูตร และการเรียนการสอน ปัจจัยด้านอาคารสถานที่ ปัจจัยด้านความสัมพันธ์กับผู้ปกครองและชุมชน ปัจจัยด้านเด็ก ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนทางวิชาการ ปัจจัยด้านการบริหารเชิงกลยุทธ์ ดังนั้นปัญหาการวิจัยจึงมีความสำคัญที่ผู้วิจัยควรจะทำการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์ของศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนอิสลาม สังกัดกรุงเทพมหานคร เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่สำคัญส่งผลให้เกิดภาพลักษณ์ของศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนอิสลามที่สามารถนำไปใช้ในการวางแผน ปรับปรุง พัฒนาและประชาสัมพันธ์ศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนอิสลาม ตลอดจนเป็นข้อมูลสารสนเทศในการเสริมสร้างภาพลักษณ์ศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนอิสลาม ให้เกิดขึ้นกับกลุ่มเป้าหมายต่อไป

กรอบแนวคิดในการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์ของศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนอิสลาม สังกัดกรุงเทพมหานคร ดังปรากฏในภาพ 1



ภาพ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

### วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์ของศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนอิสลาม สังกัดกรุงเทพมหานคร
2. ระดับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับภาพลักษณ์ของศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนอิสลาม สังกัดกรุงเทพมหานคร
3. ระดับภาพลักษณ์ของศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนอิสลาม สังกัดกรุงเทพมหานคร

### วิธีการวิจัย

#### 1. ประชากรและตัวอย่าง

ประชากร ได้แก่ บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนอิสลาม สังกัด กรุงเทพมหานคร 74 ศูนย์ จำนวน 966 คน ในปีการศึกษา 2560 โดยมีบุคลากรที่เป็นผู้บริหารศูนย์ฯ หัวหน้าศูนย์ฯ อาสาสมัครผู้ดูแลเด็ก และคณะกรรมการบริหารศูนย์ฯ เป็นผู้ให้ข้อมูล

ตัวอย่าง ได้แก่ บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนอิสลาม สังกัด กรุงเทพมหานครจำนวน 63 ศูนย์ โดยใช้ตารางกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างของเครซีและมอร์แกน (Krejcie and Morgan, 1970) แล้วทำการสุ่มอย่างง่ายโดยวิธีการจับสลาก

จากนั้นกำหนดให้แต่ละศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียน มีผู้ให้ข้อมูล ศูนย์ละ 5 คน ประกอบด้วย ผู้บริหารศูนย์ฯ คณะกรรมการบริหารศูนย์ฯ หัวหน้าศูนย์ฯ และอาสาสมัครผู้ดูแลเด็ก รวมผู้ให้ข้อมูลทั้งสิ้น 315 คน

**2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย** ได้แก่ แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างและพัฒนาขึ้นเองโดยมีลักษณะเป็นแบบเลือกตอบ (Check list) และเป็นมาตรวัด 5 ระดับ โดยสร้างและพัฒนาเครื่องมือตามกรอบแนวคิดที่กำหนดขึ้นแล้วเสนอให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน ตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content validity) โดยใช้เทคนิค IOC มีค่าอยู่ตั้งแต่ 0.67-1.00 แล้วนำไปทดลองใช้กับกลุ่มที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน นำผลมาวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha-Coefficient) ตามแบบของครอนบาค (Cronbach) ซึ่งมีค่าเป็น 0.93

**3. การเก็บรวบรวมข้อมูล** โดยขอหนังสือแนะนำตัวจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย ถึงผู้อำนวยการศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนอิสลาม ทั้ง 63 แห่ง เพื่อขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลส่งหนังสือขอความร่วมมือในการเก็บข้อมูลพร้อมแบบสอบถามถึงศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนอิสลาม ทางไปรษณีย์พร้อมซองเปล่าจำหน่ายซองถึงผู้วิจัย ติดตราไปรษณียากร เพื่อสะดวกในการส่งคืน จากนั้นจึงรวบรวมข้อมูลจากที่จัดส่งไป ทำการตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามที่ได้รับคืนโดยได้รับแบบสอบถามกลับคืนที่สมบูรณ์จำนวน 315 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100

**4. การวิเคราะห์ข้อมูล** ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในการวิเคราะห์ด้วยสถิติที่เป็นความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน (Stepwise multiple regression analysis)

## ผลการวิจัย

1. ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับภาพลักษณ์ของศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนอิสลาม ในกรุงเทพมหานคร โดยภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านเรียงค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ปัจจัยด้านเด็ก ปัจจัยด้านหลักสูตรและการเรียนการสอน ปัจจัยด้านความสัมพันธ์กับผู้ปกครองและชุมชน ปัจจัยด้านการบริหารเชิงกลยุทธ์



ปัจจัยด้านอาคารสถานที่, ปัจจัยด้านบุคลากร ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนทางวิชาการ และปัจจัยด้านผู้บริหาร

2. ระดับของภาพลักษณ์ของศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนอิสลาม สังกัดกรุงเทพมหานคร โดยภาพรวมอยู่ใน ระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ภาพลักษณ์ของศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนอิสลาม สังกัดกรุงเทพมหานคร อยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย ดังนี้

2.1 การใช้หลักสูตรปฐมวัย โดยนวัตกรรมการใหม่ ๆ มาใช้ในการจัดการเรียนรู้ จัดทำสื่อการสอนที่ทำให้เด็กสนใจกระตุ้นการเรียนรู้ให้กับเด็กภายในศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียน

2.2 บุคลากรมีความรู้และประสบการณ์ในการดูแลเด็ก เอาใจใส่มีจิตใจเมตตา อ่อนโยนต่อเด็ก มีสุขภาพร่างกายแข็งแรง บุคลิกภาพที่ดี ผ่านการอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวกับเด็ก ปฐมวัยสร้างความไว้วางใจให้กับผู้ปกครอง ผู้บริหารปฏิบัติหน้าที่เต็มความสามารถมีการพัฒนาตนเองหาความรู้ใหม่ ๆ เพื่อนำมาพัฒนาศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนอย่างต่อเนื่อง

2.3 อาคารเรียนของศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนมีความมั่นคงแข็งแรงเหมาะสมเพียงพอกับจำนวนเด็ก สะอาดและปลอดภัย

2.4 การจัดพื้นที่สนามสำหรับเด็กได้ทำกิจกรรมกลางแจ้ง มีเครื่องเล่นสนาม ผ่านมาตรฐานเหมาะสมกับเด็ก มีการยึดติดที่แน่นหนาปลอดภัยมีแผ่นรองกันกระแทก จัดพื้นที่สีเขียวแปลงผักสวนครัว และแหล่งเรียนรู้สำหรับเด็กภายในศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียน ห้องเรียนมีความสะอาดมีพื้นที่เหมาะกับจำนวนเด็กตามมาตรฐานศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียน แสงสว่างเพียงพอ มีที่เก็บของใช้ส่วนตัวของนักเรียนแยกเป็นสัดส่วน

2.5 การนำนวัตกรรมเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้ในการบริหารและจัดการการเรียน การสอน บุคลากรมีความรัก ความสามัคคี มีการทำงานเป็นทีม ร่วมกันพัฒนาศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียน และหาสิ่งใหม่ ๆ เข้ามาจัดกิจกรรม

2.6 การจัดสิ่งแวดล้อมการเรียนรู้ในห้องเรียนสำหรับเด็กปฐมวัย มีมุมเสริมประสบการณ์ เช่น มุมบล็อก มุมหนังสือ มุมวิทยาศาสตร์ มุมน้ำและมุมทราย มุมดนตรี มุมส่งเสริมภาษา ฯลฯ และศิษย์เก่าที่ผ่านการเรียนจากศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียน สร้างชื่อเสียงได้รับการยอมรับในสังคมหรือสถาบันอื่น

3. การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์ของศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนอิสลาม สังกัดกรุงเทพมหานคร นำเสนอผล ดังนี้

3.1 ปัจจัยของศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนอิสลาม สังกัดกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์ของศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนอิสลาม สังกัดกรุงเทพมหานคร ในทุกปัจจัย มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่าง .512 ถึง .645 โดยทุกปัจจัยมีความสัมพันธ์ที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์ของศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนอิสลาม สังกัดกรุงเทพมหานคร ในทางบวก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

3.2 ปัจจัยในภาพรวมสามารถพยากรณ์ภาพลักษณ์ของศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนอิสลาม สังกัดกรุงเทพมหานครได้ โดยพบว่า มี 6 ปัจจัยเป็นตัวแปรพยากรณ์ที่ดีที่สุด เรียงตามลำดับดังนี้ ปัจจัยด้านการบริหารเชิงกลยุทธ์ ( $x_8$ ), ปัจจัยด้านเด็ก ( $x_6$ ), ปัจจัยด้านผู้บริหาร ( $x_1$ ), ปัจจัยด้านบุคลากร ( $x_2$ ), ปัจจัยด้านหลักสูตรและ การเรียนการสอน ( $x_3$ ) และ ปัจจัยด้านอาคารสถานที่ ( $x_4$ ) โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณสะสมของทั้ง 6 ปัจจัยเท่ากับ .793 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ปัจจัยทั้ง 6 ปัจจัยรวมกันสามารถพยากรณ์ภาพลักษณ์ของศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนอิสลาม สังกัดกรุงเทพมหานคร ได้ ร้อยละ 62.9 และเมื่อนำค่าสถิติตัวแปรพยากรณ์ที่ดีที่สุดมาสร้างสมการพยากรณ์ ได้สมการพยากรณ์ภาพลักษณ์ในรูปสมการคะแนนดิบ ดังนี้

$$Y/ = -.242 + .235 (\text{การบริหารเชิงกลยุทธ์}) + .185 (\text{เด็ก}) + .126 (\text{ผู้บริหาร}) + .095 (\text{บุคลากร}) + .112 (\text{หลักสูตรและการเรียนการสอน}) + .115 (\text{อาคารสถานที่})$$

### อภิปรายผล

1. ระดับปัจจัยที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์ของศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนอิสลาม สังกัดกรุงเทพมหานคร ในภาพรวมและรายได้อยู่ในระดับมากทุกด้าน ซึ่งประกอบด้วย 1) ปัจจัย

ด้านผู้บริหาร 2) ปัจจัยด้านบุคลากร 3) ปัจจัยด้านหลักสูตรและการเรียนการสอน 4) ปัจจัยด้านอาคารสถานที่ 5) ปัจจัยด้านความสัมพันธ์กับผู้ปกครองและชุมชน 6) ปัจจัยด้านเด็ก 7) ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนทางวิชาการ และ 8) ปัจจัยด้านการบริหารเชิงกลยุทธ์

ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนอิสลามต้องปรับกลยุทธ์ในการพัฒนาตนเองในด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นหลักสูตรการเรียนการสอน คุณภาพบุคลากร การนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริหารจัดการทางการศึกษา เพื่อสร้างชื่อเสียงและคุณภาพให้กับองค์กรของตนเองให้สามารถดำรงคงอยู่ด้วยการรักษาภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรซึ่งหมายถึง ภาพจากค่านิยมคิของบุคคลต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งใดที่เกิดขึ้นในจิตใจ ซึ่งบุคคลได้รับรู้การได้เห็นหรือสัมผัสไว้ ทั้งในด้านบวกหรือด้านลบ โดยเกิดขึ้นได้จากความเชื่อถือการยอมรับและศรัทธาของคน โดยมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาตามสถานการณ์ของสรรพสิ่งที่เปลี่ยนแปลงไป ภาพลักษณ์จึงเปรียบเสมือนหน้าตาและชีวิตจิตใจของคน ขององค์กรหรือสถาบัน ซึ่งมีทั้งดีและไม่ดี ต้องทำให้กลุ่มเป้าหมายเชื่อถือวางใจและสร้างชื่อเสียงอย่างต่อเนื่อง หากบุคคลอื่นมองว่าดีแล้ว ก็จะต้องดำรงรักษาภาพลักษณ์ที่ดีนี้ไว้ หากมองว่าไม่ดี ก็จะต้องมีการปรับปรุงแก้ไขภาพลักษณ์เก่า ๆ นั้น หรืออาจจะสร้างภาพลักษณ์ใหม่ขึ้นมารองรับเพื่อให้อยู่ในสภาพที่เป็นภาพลักษณ์ที่ดีมีความสมบูรณ์มากที่สุด นั่นคือ ภาพลักษณ์ที่พึงประสงค์

เหตุผลดังกล่าวสอดคล้องกับทัศนะของ มยุรา จันทวงศ์ (2553) ที่กล่าวถึงความสำคัญของภาพลักษณ์เปรียบเสมือนหน้าตา และชีวิตจิตใจของคนขององค์กรหรือสถาบัน หรือสรรพสิ่งต่าง ๆ ซึ่งมีลักษณะเป็นทวิลักษณ์ คือ มีทั้งดีและไม่ดีและเป็นที่น่าพอใจ บุคคล องค์กร สถาบัน หรือสรรพสิ่งต่าง ๆ ก็ต้องการให้บุคคลอื่นมองตนในด้านดีเสมอ หากบุคคลอื่นมองว่าดีแล้ว ก็จะต้องดำรงรักษาภาพลักษณ์ที่ดีนี้ไว้ หากมองว่าดีก็จะต้องมีการปรับปรุงแก้ไขภาพลักษณ์เก่า ๆ นั้น หรืออาจจะต้องสร้างภาพลักษณ์ใหม่ขึ้นมารองรับเพื่อให้อยู่ในสภาพที่เป็นภาพลักษณ์ที่ดีมีความสมบูรณ์มากที่สุด นั่นคือ มีภาพลักษณ์ที่พึงประสงค์ (Wish image) นั้นเอง

นอกจากนั้นยังสอดคล้องกับผลการวิจัยของ อัมพรเพชร ขาววิจิตร (2551) กล่าวว่า ภาพลักษณ์เป็นสิ่งสำคัญตรงที่ผู้ทำดีมาก่อนจะมีภาพลักษณ์ดีแต่ถ้าผู้ที่ไม่ดีแล้วก็จะถูกมองภาพลักษณ์ไม่ดีและอาจจะมีผลต่อภาพลักษณ์ขององค์กรและภาพลักษณ์ทั้งดีและไม่ดีเหล่านี้จะค่อย ๆ ก่อตัวขึ้นทีละน้อยจนเกิดเป็นความประทับใจที่แท้จริงของประชาชนที่มีต่อองค์กร ซึ่งอาจเป็นความประทับใจที่ดีหรือไม่ดีก็ได้แล้วแต่พฤติกรรมหรือการกระทำขององค์กร ดังนั้นจึงจำเป็นอย่างยิ่งที่องค์กรต้องรับรู้ว่าองค์กรของตนมีภาพลักษณ์อย่างไรต่อสายตา และการรับรู้จากประชาชนและบุคคลทั่วไปเพื่อองค์กรจะได้วางแผนการดำเนินงานให้ประสบความสำเร็จภายในองค์กร สอดคล้องกับผลการวิจัยของ รุ่งรวรรณ เสนารักษ์ (2552) ที่วิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์ของสถาบันการพลศึกษา ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยในภาพรวมที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์ของสถาบันการพลศึกษาของกลุ่มผู้บริหาร กลุ่มคณาจารย์ และกลุ่มนักศึกษา คือ (1) ปัจจัยด้านผู้บริหาร คือ ผู้บริหารมีความรู้ความสามารถและคุณลักษณะของผู้บริหารสถาบันพลศึกษา เป็นผู้มีความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการ จะต้องมีการมีภาวะผู้นำ มีมนุษยสัมพันธ์ มีวิสัยทัศน์ มีคุณธรรม (2) ปัจจัยด้านคณาจารย์ คือ คณาจารย์มีความรู้ความสามารถ และคุณลักษณะของคณาจารย์ ซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญในการสอน การวิจัยและบริการวิชาการมีคุณวุฒิสูง มีคุณธรรมและจริยธรรมทำให้การรับรู้ของบุคคลเกิดความเชื่อถือ การยอมรับ และความศรัทธา (3) ปัจจัยด้านหลักสูตร คือ หลักสูตรมีการจัดมวลงประสพการณ์ เพื่อให้ผู้เรียนได้รับความรู้ เกิดทักษะ และเจตคติที่ดี หลักสูตรจะต้องยืดหยุ่นปรับตัวได้ตามสถานการณ์ของสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมต่อการเรียนรู้และสามารถตอบสนองความต้องการของผู้เรียน ตลาดแรงงานและประเทศ (4) ปัจจัยด้านอาคารสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก คือ อาคารสถานที่มีขนาดสัดส่วนเหมาะสม เพียงพอ มีที่ตั้งและบรรยากาศดี มีความสะดวกในการเดินทาง (5) ปัจจัยด้านค่าใช้จ่าย คือ มีการจัดเก็บค่าใช้จ่ายอยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม ทำให้การรับรู้ของบุคคลเกิดความเชื่อถือ การยอมรับและ (6) ปัจจัยด้านชุมชน คือ ได้รับความร่วมมือได้รับการสนับสนุนจากผู้ปกครอง ชุมชน สถานประกอบการ และองค์กรอื่น ๆ ในการจัดการศึกษาและพัฒนาการศึกษาให้มีศักยภาพและคุณภาพ

นอกจากนี้ สำนักพัฒนาสังคม กรุงเทพมหานคร ได้ให้ความสำคัญและมุ่งเน้นการปฏิรูปการบริหารงานศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียน ดังนั้น การบริหารศูนย์พัฒนาเด็ก

ก่อนวัยเรียนในยุคปฏิรูปการศึกษานั้น ศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนจะมีรูปแบบใหม่ทั้งด้านคุณภาพและประสิทธิภาพ โดยภาพลักษณ์ของศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนจะต้องเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ซึ่งปัจจัยสำคัญประกอบด้วย ปัจจัยด้านผู้บริหาร ปัจจัยด้านบุคลากร ปัจจัยด้านหลักสูตรและการเรียนการสอน ปัจจัยด้านอาคารสถานที่ ปัจจัยด้านความสัมพันธ์กับผู้ปกครองและชุมชน ปัจจัยด้านเด็ก ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนทางวิชาการ และ ปัจจัยด้านการบริหารเชิงกลยุทธ์ เมื่อพิจารณาปัจจัยรายด้าน พบว่ามีประเด็นอภิปรายดังนี้

1.1 ปัจจัยด้านผู้บริหาร ในภาพรวมและรายชื่ออยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายชื่อ พบว่า ข้อที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด คือ ผู้บริหารปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดี มุ่งมั่นในการปฏิบัติหน้าที่ และข้อที่มีคะแนนเฉลี่ยต่ำสุด คือ ผู้บริหารสามารถแก้ปัญหาเพื่อพัฒนางานอย่างเหมาะสม ซึ่งสรุปได้ว่า ผู้บริหารที่ดีนั้นจะต้องเป็นที่มีความรู้ความสามารถ มีวิสัยทัศน์ มีความเป็นผู้นำ เป็นแบบอย่างที่ดีแก่ผู้ใต้บังคับบัญชา และเป็นผู้บริหารที่มุ่งมั่นในการทำงาน ซึ่งองค์กรมีผู้บริหารที่มีคุณลักษณะดังกล่าวจะส่งผลให้องค์กรหรือหน่วยงานนั้นมีภาพลักษณ์ที่ดี สอดคล้องกับงานวิจัยของ กรรณิการ์ เกิดศรีพันธุ์ (2556) ได้ถอดบทเรียนความสำเร็จในการบริหารศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนพัทธศึกษา สังกัดกรุงเทพมหานคร ผลวิจัยพบว่า ปัจจัยที่ก่อให้เกิดความสำเร็จในการบริหารศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนพัทธศึกษา คือ ผู้บริหารมีความสามารถในการบริหารสถานศึกษามาประยุกต์ใช้กับทุกส่วนงานของการบริหารจัดการศูนย์ดำเนินการวางแผน ดำเนินงาน ติดตาม และตรวจสอบ ระบบงานในการบริหารอยู่ตลอดเวลา ส่วนข้อที่ว่าผู้บริหารสามารถแก้ปัญหาเพื่อพัฒนางานอย่างเหมาะสม มีคะแนนเฉลี่ยต่ำสุด อาจเป็นเพราะว่าผู้บริหารปฏิบัติภารกิจที่หลากหลายและความจำกัดในเรื่องเวลา อาจทำให้ไม่มีเวลาในการแก้ปัญหาในทุก ๆ เรื่อง ซึ่งบางเรื่องอาจมอบหมายบุคลากรที่เกี่ยวข้องช่วยแก้ปัญหา ประเด็นเรื่องการแก้ปัญหาต่าง ๆ เพื่อพัฒนางานอย่างเหมาะสมของผู้บริหารมีคะแนนเฉลี่ยต่ำสุด

1.2 ปัจจัยด้านบุคลากร ในภาพรวมและรายชื่ออยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายชื่อ พบว่า ข้อที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุดคือ ข้อที่ว่าบุคลากรมุ่งมั่นเอาใจใส่ในการปฏิบัติงานตามหน้าที่เต็มความรู้ความสามารถ และข้อที่มีคะแนนเฉลี่ยต่ำสุด คือข้อที่ว่าบุคลากรพึงพอใจในสวัสดิการต่าง ๆ ที่ได้รับ อาจเป็นเพราะว่าบุคลากรมีความสำคัญยิ่งในการพัฒนาการศึกษา

ในทุก ๆ ด้าน ซึ่งบุคลากรที่ดีจึงจะต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถ มุ่งมั่นในการปฏิบัติหน้าที่เต็มความสามารถ และเต็มศักยภาพ สอดคล้องกับ ญาณิศา บุญจิตร (2552) ได้ศึกษาวิจัยเรื่องการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพองค์กรของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพองค์กร คือ ปัจจัยด้านคุณภาพบุคลากร ซึ่งบุคลากรต้องเป็นผู้มีความรู้ความสามารถ มีคุณลักษณะของผู้ปฏิบัติงานที่ดีในสำนักงานเขตพื้นที่ศึกษา

1.3 ปัจจัยด้านหลักสูตรและการเรียนการสอน ในภาพรวมและรายชื่ออยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายชื่อ พบว่า ข้อที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุดคือ ข้อที่ว่าหลักสูตรมีการปรับปรุงให้ยืดหยุ่นได้ตามสถานการณ์ที่เหมาะสมต่อการเรียนรู้ และข้อที่มีคะแนนเฉลี่ยต่ำสุดคือ ข้อที่ว่า การติดตามความก้าวหน้าทางการเรียนของนักเรียนเป็นรายบุคคลอย่างสม่ำเสมอ อาจเป็นเพราะว่าหลักสูตรการศึกษาถือเป็นประสบการณ์ทั้งหมดที่สถานศึกษาจัดให้นักเรียนทั้งในและนอกห้องเรียน เพื่อให้นักเรียนได้รับความรู้ เกิดทักษะ เจตคติที่ดี อันจำเป็นต่อการดำรงชีวิต โดยในส่วนของศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนนั้น การที่จะมีคุณภาพและมาตรฐานนั้นจำเป็นจะต้องมีการนำหลักสูตรลงสู่การปฏิบัติเพื่อให้เด็กปฐมวัยได้อยู่ในสิ่งแวดล้อมของการเรียนรู้ที่เหมาะสม ดังปรัชญาการศึกษาปฐมวัย ที่ระบุว่าการศึกษาปฐมวัยเป็นการพัฒนาเด็กตั้งแต่แรกเกิดถึง 5 ปี บนพื้นฐานการอบรมเลี้ยงดูและการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ที่สนองต่อธรรมชาติและพัฒนาการของเด็กแต่ละคนตามศักยภาพ ภายใต้บริบท สังคม-วัฒนธรรมที่เด็กอาศัยอยู่ด้วยความรักความเอื้ออาทรและความเข้าใจของทุกคน เพื่อสร้างรากฐาน คุณภาพชีวิตให้เด็กพัฒนาไปสู่ความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์เกิดคุณค่าต่อตนเองและสังคม สอดคล้องกับ รุ่งราวรรณ เสนารักษ์ (2552) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์ของสถาบันการพลศึกษา ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านหลักสูตร คือ หลักสูตรมีการจัดมวลงประสบการณ์ เพื่อให้ผู้เรียนได้รับความรู้ เกิดทักษะ และเจตคติที่ดี หลักสูตรจะต้องยืดหยุ่นปรับตัวได้ตามสถานการณ์ของสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมเอื้อต่อการเรียนรู้และสามารถตอบสนองความต้องการของผู้เรียน ตลาดแรงงานและประเทศ

1.4 ปัจจัยด้านอาคารสถานที่ ในภาพรวมและรายชื่ออยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายชื่อ พบว่า ข้อที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุดคือ ข้อที่ว่าศูนย์พัฒนาเด็กมีบรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่ดีส่งเสริมบรรยากาศการเรียนรู้ และข้อที่มีคะแนนเฉลี่ยต่ำสุดคือ ข้อที่ว่าศูนย์พัฒนา

เด็กตั้งอยู่ในที่ที่สะดวกใน การเดินทาง อาจเนื่องมาจากอาคารสถานที่ที่เป็นปัจจัยหนึ่งที่สำคัญต่อการเรียนการสอนและส่งผลให้นักเรียนเกิดบรรยากาศของการเรียนรู้ไปสู่สภาพลักษณะของสถานศึกษา สอดคล้องกับ รุ่งอรุณ เกื่อนใหญ่ (2553) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง ศึกษากระบวนการบริหารที่ส่งผลต่อประสิทธิผลศูนย์พัฒนาเด็กเล็กขององค์การบริหารส่วนตำบลในเขตอำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี สรุปว่า ประสิทธิภาพของศูนย์เด็กเล็ก คือ การดำเนินงานของผู้บริหารที่มีต่อการดำเนินงานศูนย์เด็กเล็ก ตามหลักสูตรการศึกษาการปฐมวัย พ.ศ. 2546 ประกอบด้วย ความปลอดภัยของอาคาร สถานที่และสิ่งแวดล้อม มาตรการป้องกันความปลอดภัย ด้านสถานที่และสภาพแวดล้อมตามมาตรฐานการดำเนินงานศูนย์พัฒนาเด็กเล็กขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ส่วนข้อที่ว่าศูนย์พัฒนาเด็กตั้งอยู่ในที่ที่สะดวกในการเดินทางพบว่า สภาพการจราจรในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครทุก ๆ เขต มีสภาพการจราจรที่ติดขัด การเดินทางไม่สะดวก ส่งผลต่อการเดินทางของนักเรียนล่าช้า และทำให้นักเรียนและผู้ปกครองเลือกสถานศึกษาที่ใกล้บ้าน จึงเป็นเหตุผลหนึ่งที่ทำให้ค่าคะแนนเฉลี่ยต่ำสุดเมื่อเปรียบเทียบกับข้ออื่น ๆ

1.5 ปัจจัยด้านความสัมพันธ์กับผู้ปกครองและชุมชน ในภาพรวมและรายข้ออยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด คือ ข้อที่ว่าการจัดกิจกรรมต่าง ๆ หลากหลายเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน และข้อที่มีคะแนนเฉลี่ยต่ำสุด คือ ข้อที่ว่าการรับฟังผลสะท้อนการดำเนินงานที่ผู้ปกครองและชุมชนคาดหวังมาปรับเปลี่ยนการทำงานของโรงเรียนอย่างเหมาะสม อาจเป็นเพราะว่านโยบายการศึกษาที่ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของชุมชน เพื่อให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 ได้ระบุให้หน่วยงานทางการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและมัธยมศึกษาตอนปลายให้มีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา โดยนำประสบการณ์ ความรอบรู้ ความชำนาญ และภูมิปัญญาท้องถิ่นของบุคคลมาใช้ เพื่อให้เกิดประโยชน์ทางการศึกษาและยกย่องเชิดชูผู้ที่ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการศึกษา อีกทั้งได้ระบุให้บุคคล ครอบครัว ชุมชน องค์กร สถานประกอบการ และสถาบันสังคมอื่นมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา สอดคล้องกับ อังคณา พุทธิละ (2557) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริหารศูนย์พัฒนาเด็กเล็กสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดนนทบุรี ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิผลเรียงตามลำดับความสำคัญตามสมการพยากรณ์ คือ ความสัมพันธ์กับผู้ปกครองและชุมชน ได้แก่ 1) การจัดกิจกรรมต่าง ๆ

หลากหลายเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน 2) การเปิดโอกาสให้ผู้ปกครองและชุมชนมีส่วนร่วมในการวางแผนกับสถานศึกษา 3) การนำความคาดหวังของชุมชนมาปรับเปลี่ยนการทำงานของโรงเรียนให้เหมาะสม และ 4) การรับฟังผลสะท้อนการดำเนินงานของสถานศึกษา โดยผู้ปกครองและชุมชนเพื่อปรับปรุงโรงเรียน

1.6 ปัจจัยด้านเด็ก ในภาพรวมและรายชื่ออยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด คือ ข้อที่ว่าพัฒนาการเรียนรู้ของเด็กได้อย่างเหมาะสม และ ข้อที่มีคะแนนเฉลี่ยต่ำสุด คือ ข้อที่ว่าเด็กแสดงออกถึงความภาคภูมิใจต่อสถานศึกษา อาจเป็นเพราะว่าเด็กทุกคนมีสิทธิที่จะได้รับการอบรมเลี้ยงดูและส่งเสริมพัฒนาการตลอดจนการเรียนรู้ที่เหมาะสมด้วยปฏิสัมพันธ์ที่ดีระหว่างเด็กกับพ่อแม่ เด็กกับผู้เลี้ยงดูหรือบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในการอบรมเลี้ยงดูและให้การศึกษาเด็กปฐมวัยเพื่อให้เด็กมีโอกาสพัฒนาตนเองตามลำดับขั้นของพัฒนาการทุกด้านอย่างสมดุลและเต็มตามศักยภาพ โดยกำหนดหลักการ ดังนี้ (1) ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และพัฒนาการที่ครอบคลุมเด็กปฐมวัยทุกประเภท (2) ยึดหลักการอบรมเลี้ยงดูและให้การศึกษาที่เน้นเด็กเป็นสำคัญ โดยคำนึงถึงความแตกต่างระหว่างบุคคล และวิถีชีวิตของเด็กตามบริบทของชุมชน สังคม และวัฒนธรรมไทย (3) พัฒนาเด็กโดยองค์รวมผ่านการเล่นและกิจกรรมที่เหมาะสมกับวัย (4) จัดประสบการณ์การเรียนรู้ให้สามารถดำรงชีวิตประจำวันได้อย่างมีคุณภาพและมีความสุข และ (5) ประสานความร่วมมือระหว่างครอบครัว ชุมชน และสถานศึกษาในการพัฒนาเด็ก

ดังนั้นปัจจัยด้านเด็กจึงเป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญที่บ่งบอกถึงคุณภาพของสถานศึกษา ถ้าเด็กมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนที่ดี เด็กได้รับการพัฒนาครบทั้ง 4 ด้าน คือ ร่างกาย อารมณ์ สังคม และสติปัญญา อย่างสมบูรณ์แล้ว สถานศึกษานั้นถือว่ามีความคุณภาพแล้วส่งผลถึงภาพลักษณ์ของสถานศึกษาที่ดีด้วย สอดคล้อง กับ อังคณา พุทธละ (2557) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริหารศูนย์พัฒนาเด็กเล็กสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดนนทบุรี ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิผลเรียงตามลำดับความสำคัญตามสมการพยากรณ์ ได้แก่ คุณภาพของเด็ก กล่าวคือ (1) นักเรียนสนใจแสวงหาความรู้เพื่อพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง (2) นักเรียนรับผิดชอบร่วมในกิจกรรมการเรียนรู้ตามหลักสูตรและนอกหลักสูตร (3) นักเรียนแสดงออกถึงความภาคภูมิใจต่อสถานศึกษา



1.7 ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนทางวิชาการ ในภาพรวมและรายข้ออยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุดคือ ข้อที่ว่าสถานศึกษามีบรรยากาศการทำงานเป็นทีมที่อบอุ่นเป็นกันเอง และข้อที่มีคะแนนเฉลี่ยต่ำสุด คือ ข้อที่ว่าภาระตมงบประมาณจากภายนอกเพื่อพัฒนาคุณภาพสถานศึกษา อาจเป็นเพราะว่าสภาพแวดล้อมเป็นปัจจัยประการหนึ่งที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการเรียนรู้ของผู้เรียนเพราะสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้จะช่วยพัฒนาเด็กให้เป็นผู้เรียนที่มีคุณภาพได้ ดังนั้นสถานศึกษาจึงมีความจำเป็นที่จะต้องจัดสภาพแวดล้อมที่กระตุ้นผู้เรียนให้เกิดการเรียนรู้และพัฒนาตนเองเต็มศักยภาพเพื่อจะได้ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้เรียนไปสู่เป้าหมายที่ต้องการ สอดคล้องกับ อังคณา พุทธละ (2557) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริหารศูนย์พัฒนาเด็กเล็กสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดนนทบุรี ผลการวิจัยพบว่าปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิผลเรียงตามลำดับความสำคัญตามสมการพยากรณ์ ได้สรุปไว้ว่าสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนทางวิชาการ ดังนี้ (1) สถานศึกษามีสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมบรรยากาศการเรียนรู้ (2) สถานศึกษามีบรรยากาศการทำงานเป็นทีมที่อบอุ่นเป็นกันเอง (3) การจัดหาอาคารสถานที่อย่างเหมาะสมในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ (4) การจัดหาเทคโนโลยีที่เหมาะสมทันสมัยมาใช้ดำเนินงาน (5) การสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินกิจกรรมเรียนรู้อย่างพอเพียง (6) ภาระตมงบประมาณจากภายนอกเพื่อพัฒนาคุณภาพสถานศึกษา (7) การจัดหาทรัพยากรต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการสอนอย่างพอเพียง และ (8) การจัดหาแหล่งเรียนรู้ในชุมชนที่สนับสนุนกิจกรรมการเรียนรู้ของนักเรียน

1.8 ปัจจัยด้านการบริหารเชิงกลยุทธ์ ในภาพรวมและรายข้ออยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุดคือ ข้อที่ว่ากำหนดกลยุทธ์วิธีการดำเนินงานอย่างเหมาะสมสอดคล้องกับเป้าหมายของศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียน และข้อที่มีคะแนนเฉลี่ยต่ำสุด คือ ข้อที่ว่าการปฏิบัติงานโดยวางมาตรฐานการทำงานไว้อย่างชัดเจน อาจเนื่องมาจากการจัดการเชิงกลยุทธ์ถือเป็นเครื่องมือสำคัญสำหรับผู้บริหารหรือผู้ประกอบการ ที่จะนำไปสู่การเพิ่มโอกาสความสำเร็จ เพราะเกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์และประเมินสภาพการณ์ในระยะยาวขององค์กร เป็นทั้งศาสตร์และศิลป์ในการดำเนินงานที่สามารถประเมินและปรับเปลี่ยนภายในแต่ละกระบวนการ ให้เกิดความเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกได้ตลอดเวลา สอดคล้องกับ กรรณิการ์ เกิดศรีพันธุ์ (2556) ได้ถอดบทเรียน

ความสำเร็จในการบริหารศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนพิทักษ์ฯ สังกัดกรุงเทพมหานคร ผลวิจัยพบว่า ปัจจัยที่ก่อให้เกิดความสำเร็จในการบริหารศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนพิทักษ์ฯ สรุปได้ดังนี้ การบริหารงานอย่างมีระบบ โดยใช้ทฤษฎีรูปแบบและหลักการต่าง ๆ ทางการบริหารมาใช้ในการบริหารจัดการมีการทำยุทธศาสตร์ทางการบริหารที่บุคลากรสามารถนำไปปฏิบัติในแนวทางเดียวกัน โดยสอดคล้องกับปรัชญา วิสัยทัศน์ อัตลักษณ์ พันธกิจ ความต้องการของผู้เรียน ผู้ปกครอง ชุมชน ท้องถิ่น และสภาพแวดล้อมทางสังคม

2. ระดับภาพลักษณ์ของศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนอิสลาม สังกัดกรุงเทพมหานคร ในภาพรวมและรายข้ออยู่ในระดับมากทุกข้อ เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ข้อที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด คือ การใช้หลักสูตรปฐมวัย นำนวัตกรรมใหม่ ๆ มาใช้ในการจัดการเรียนรู้ จัดทำสื่อการสอนที่ทำให้เด็กสนใจกระตุ้นการเรียนรู้ให้กับเด็กภายในศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียน และข้อที่มีคะแนนเฉลี่ยต่ำสุด คือ ศิษย์เก่าที่ผ่านการเรียนจากศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียน สร้างชื่อเสียงได้รับการยอมรับในสังคมหรือสถาบันอื่น อาจเนื่องมาจากหลักสูตรการศึกษาปฐมวัยมุ่งพัฒนาเด็กทุกคนให้ได้รับการพัฒนาด้านร่างกาย อารมณ์ จิตใจ สังคม และสติปัญญาอย่างมีคุณภาพและต่อเนื่อง ได้รับการจัดประสบการณ์การเรียนรู้อย่างมีความสุขและเหมาะสมตามวัย มีทักษะชีวิตและปฏิบัติตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นคนดี มีวินัย และสำนึกความเป็นไทย โดยความร่วมมือระหว่างสถานศึกษา พ่อแม่ ครอบครัวยุวมชนและทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา ซึ่งมีสิ่งที่เป็นเครื่องมือที่จะช่วยให้ประสบความสำเร็จในการนำหลักสูตรไปใช้ก็คือ การนำนวัตกรรมใหม่ ๆ มาใช้ในการจัดการเรียนรู้ จัดทำสื่อการสอนที่ทำให้เด็กสนใจกระตุ้นการเรียนรู้ให้กับเด็กภายในศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียน ซึ่งการนำนวัตกรรมไปใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนนั้น เป็นการสร้างองค์ความรู้ใหม่ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นและเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาโดยการนำสิ่งประดิษฐ์หรือแนวความคิดใหม่ ๆ ในการเรียนการสอนนั้นเผยแพร่ไปสู่ครู-บุคลากรทางการศึกษาท่านอื่น ๆ หรือเพื่อเป็นตัวอย่างอีกรูปแบบหนึ่งให้กับครู-บุคลากรทางการศึกษาสอนในวิชาเดียวกันได้นำแนวความคิดไปปรับปรุงใช้หรือผลิตสื่อการสอนใหม่ ๆ เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนต่อไป และสอดคล้องกับ ญาณิศา บุญจิตรี (2552) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง การวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิผลองค์กรของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิผลองค์กร สรุปได้ว่า ทรัพยากร คือ วัสดุอุปกรณ์ เทคนิค วิธีการ องค์ความรู้

สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ตลอดจนเทคโนโลยีสารสนเทศที่สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา นำมาใช้ปฏิบัติงานอย่างเพียงพอและทันสมัย

3. ปัจจัยที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์ของศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนอิสลาม สังกัด กรุงเทพมหานคร

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์ของศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนอิสลาม สังกัดกรุงเทพมหานคร สามารถนำมาอภิปรายได้ดังนี้

3.1 ปัจจัยของศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนอิสลาม สังกัดกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์ของศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนอิสลาม สังกัดกรุงเทพมหานคร ในทุกปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยด้านผู้บริหาร ปัจจัยด้านบุคลากร ปัจจัยด้านหลักสูตรและการเรียนการสอน ปัจจัยด้านอาคารสถานที่ ปัจจัยด้านความสัมพันธ์กับผู้ปกครองและชุมชน ปัจจัยด้านเด็ก ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนทางวิชาการ และปัจจัยด้านการบริหารเชิงกลยุทธ์ มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่าง .512 ถึง .645 โดยทุกปัจจัยมีความสัมพันธ์ที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์ของศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนอิสลาม สังกัดกรุงเทพมหานคร ในทางบวก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ จะเห็นว่าผลการศึกษาในครั้งนี้สอดคล้องกับ รุ่งราวรรณ เสนารักษ์ (2552) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์ของสถาบัน การพลศึกษา ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยในภาพรวมที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์ของสถาบันการพลศึกษาของกลุ่มผู้บริหาร กลุ่มคณาจารย์ และกลุ่มนักศึกษา คือ 1) ปัจจัยด้านผู้บริหาร คือ ผู้บริหารมีความรู้ ความสามารถและคุณลักษณะของผู้บริหารสถาบันพลศึกษา เป็นผู้มีความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการ จะต้องมีภาวะผู้นำ มีมนุษยสัมพันธ์ มีวิสัยทัศน์ มีคุณธรรม 2) ปัจจัยด้านคณาจารย์ คือ คณาจารย์มีความรู้ ความสามารถ และคุณลักษณะของคณาจารย์ ซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญในการสอน การวิจัย และบริการวิชาการมีคุณวุฒิสูง มีคุณธรรมและจริยธรรม ทำให้การรับรู้ของบุคคลเกิดความเชื่อถือ การยอมรับ และความศรัทธา 3) ปัจจัยด้านหลักสูตร คือ หลักสูตรมีการจัดมวลงประสพการณ์ เพื่อให้ผู้เรียนได้รับความรู้ เกิดทักษะ และเจตคติที่ดี หลักสูตรจะต้องยืดหยุ่นปรับตัวได้ตามสถานการณ์ของสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมต่อการเรียนรู้และสามารถตอบสนองความต้องการของผู้เรียน ตลาดแรงงานและประเทศ 4) ปัจจัยด้านอาคารสถานที่

และสิ่งอำนวยความสะดวก คือ อาคารสถานที่ที่มีขนาดสัดส่วนเหมาะสม เพียงพอ มีที่ตั้งและบรรยากาศดี มีความสะดวกในการเดินทาง 5) ปัจจัยด้านค่าใช้จ่าย คือ มีการจัดเก็บค่าใช้จ่ายอยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม ทำให้การรับรู้ของบุคคลเกิดความเชื่อถือ การยอมรับ และ 6) ปัจจัยด้านชุมชน คือ ได้รับความร่วมมือได้รับการสนับสนุนจากผู้ปกครอง ชุมชน สถานประกอบการ และองค์กรอื่น ๆ ในการจัดการศึกษาและพัฒนาการศึกษาให้มีศักยภาพและคุณภาพ

3.2 ผลการศึกษาปัจจัยที่สามารถพยากรณ์ภาพลักษณ์ของศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนอิสลาม สังกัดกรุงเทพมหานคร ซึ่งตัวแปรพยากรณ์ทั้ง 8 ตัว ได้แก่ 1) ปัจจัยด้านผู้บริหาร 2) ปัจจัยด้านบุคลากร 3) ปัจจัยด้านหลักสูตรและการเรียนการสอน 4) ปัจจัยด้านอาคารสถานที่ 5) ปัจจัยด้านความสัมพันธ์กับผู้ปกครองและชุมชน 6) ปัจจัยด้านเด็ก 7) ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนทางวิชาการ และ 8) ปัจจัยด้านการบริหารเชิงกลยุทธ์ ผลการศึกษา จากการพยากรณ์ โดยเลือกรูปแบบที่ดีที่สุดในการนำเสนอ พบว่า ปัจจัยด้านการบริหารเชิงกลยุทธ์, ปัจจัยด้านเด็ก, ปัจจัยด้านผู้บริหาร, ปัจจัยด้านบุคลากร, ปัจจัยด้านหลักสูตรและการเรียนการสอน และ ปัจจัยด้านอาคารสถานที่ เป็นปัจจัยพยากรณ์ภาพลักษณ์ของศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนอิสลาม สังกัดกรุงเทพมหานครที่ดีที่สุด สอดคล้องกับงานวิจัยของ รุ่งราวรรณ เสนารักษ์ (2552) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์ของสถาบันการพลศึกษา ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยในภาพรวมที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์ของสถาบันการพลศึกษา ของกลุ่มผู้บริหาร กลุ่มคณาจารย์ และกลุ่มนักศึกษา ได้สรุปผลการวิจัย ได้แก่ ปัจจัยในภาพรวมที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์ของสถาบันการพลศึกษา กลุ่มผู้บริหาร กลุ่มคณาจารย์ และกลุ่มนักศึกษา คือปัจจัยด้านผู้บริหาร ปัจจัยด้านอาคารสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก ปัจจัยด้านค่าใช้จ่าย และปัจจัยด้านชุมชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งปัจจัยที่มีความสอดคล้องกันใน 3 กลุ่มตัวอย่าง คือ ปัจจัยด้านคณาจารย์ ปัจจัยด้านหลักสูตร และปัจจัยด้านชุมชน ดังนั้นสถาบันการพลศึกษาควรใช้ปัจจัยดังกล่าวเป็นข้อมูลในการส่งเสริม วางแผน ปรับปรุง พัฒนา ประชาสัมพันธ์ ตลอดจนเสริมสร้างภาพลักษณ์ของสถาบันการพลศึกษา โดยการดำเนินการดังกล่าวจะต้องคำนึงว่าภาพลักษณ์นั้นเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นจากความเชื่อถือในสิ่งที่เห็น จากการรับรู้ ประสบการณ์ของบุคคล เจตคติ พฤติกรรมระหว่างบุคคล และการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงของบุคคล ดังนั้นในการเสริมสร้างภาพลักษณ์ของสถาบันการพลศึกษา จึงต้องคำนึงถึงสิ่งเหล่านี้เป็นสำคัญ

## ข้อเสนอแนะ

### 1. ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1.1 ปัจจัยด้านการบริหารเชิงกลยุทธ์ ด้านเด็ก ด้านผู้บริหาร ด้านบุคลากร ด้านหลักสูตรและการเรียนการสอน และด้านอาคารสถานที่ สามารถร่วมพยากรณ์ภาพลักษณ์ของศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนอิสลามได้ ดังนั้นศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนอื่น ๆ ควรเสริมสร้างปัจจัยดังกล่าวให้เข้มแข็งยิ่งขึ้น

1.2 ควรศึกษาวิจัยให้ทราบถึงสาเหตุที่แท้จริงของปัจจัยด้านการบริหารเชิงกลยุทธ์ ด้านเด็ก ด้านผู้บริหาร ด้านบุคลากร ด้านหลักสูตรและการเรียนการสอน และด้านอาคารสถานที่ ที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์ของศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนอิสลาม เพื่อนำข้อค้นพบที่ได้มาใช้ในการปรับปรุง พัฒนาและส่งเสริมภาพลักษณ์แก่ศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียน

1.3 ควรศึกษาขอบข่าย ลักษณะงาน การให้บริการและผลประโยชน์ที่ได้รับของศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียน

### 2. ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัย

2.1 ควรมีการศึกษาจากศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนทั้งหมดของกรุงเทพมหานคร หรือ มีการศึกษาเปรียบเทียบกับศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก ในสังกัดองค์การบริหารส่วนท้องถิ่น

2.2 ควรมีการศึกษาเพิ่มเติมจากประชากรที่เกี่ยวข้อง เช่น กลุ่มผู้ประกอบการ กลุ่มชุมชน หรือกลุ่มศิษย์เก่า ซึ่งจะทำได้ข้อค้นพบที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนการบริหารงานของศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนมากยิ่งขึ้น

## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

กรรณิการ์ เกิดศรีพันธุ์. (2556). การถอดบทเรียนความสำเร็จในการบริหารศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียนพิทักษ์ สังกัดกรุงเทพมหานคร (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพมหานคร.

- ญาณิศา บุญจิตรี. (2552). การวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิผลองค์การของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา (วิทยานิพนธ์ปริญญาคุษฎีบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพมหานคร.
- มยุรา จันทร์ทวงศ์. (2553). ภาพลักษณ์ของสถานศึกษาตามการรับรู้ของผู้ปกครองนักเรียน: กรณีศึกษาโรงเรียนเทศบาลแหลมฉบัง 1 อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยบูรพา, ชลบุรี.
- รุ่งรารวรรณ เสนารักษ์. (2552). ปัจจัยที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์ของสถาบันพลศึกษา (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, มหาสารคาม.
- รุ่งอรุณ เลื่อนใหญ่. (2553). การศึกษากระบวนการบริหารที่ส่งผลต่อประสิทธิผลของศูนย์พัฒนาเด็กเล็กองค์การบริหารส่วนตำบล ในเขตอำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล, ปทุมธานี.
- ศุภาพิชญ์ ปังกระโทก. (2559). ภาพลักษณ์ของโรงเรียนพลุดาหลวงวิทยา สังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยบูรพา, ชลบุรี.
- อังคณา พุทฺธละ. (2557). ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิผลการบริหารศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก สังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จังหวัดนนทบุรี (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, กรุงเทพมหานคร.
- อัมพรเพชร ชาญวิจิตร. (2551). ภาพลักษณ์ของโรงเรียนสังกัดเทศบาลนครราชสีมา ตามการรับรู้ของผู้ปกครองนักเรียนและชุมชนในเขตเทศบาลนครราชสีมา (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา, นครราชสีมา.

## ภาษาอังกฤษ

- Krejcie, R. V., & Morgan, D. W. (1970). Determining Sample Size for Research Activities. *Educational and Psychological Measurement*. 30(3), 607–610.