

1-1-2000

Multimedia: powerful technology in education

S. Chittmitrapap

Follow this and additional works at: <https://digital.car.chula.ac.th/clmjournal>



Part of the [Medicine and Health Sciences Commons](#)

Recommended Citation

Chittmitrapap, S. (2000) "Multimedia: powerful technology in education," *Chulalongkorn Medical Journal*: Vol. 44: Iss. 1, Article 1.

DOI: 10.58837/CHULA.CMJ.44.1.1

Available at: <https://digital.car.chula.ac.th/clmjournal/vol44/iss1/1>

This Editorial is brought to you for free and open access by the Chulalongkorn Journal Online (CUJO) at Chula Digital Collections. It has been accepted for inclusion in Chulalongkorn Medical Journal by an authorized editor of Chula Digital Collections. For more information, please contact ChulaDC@car.chula.ac.th.

มัลติมีเดียหรือสื่อประสม: เทคโนโลยีที่ทรงพลังเพื่อการรับรู้

สุทธิพร จิตต์มิตรภาพ*

นิยาม

คำว่า “มัลติมีเดีย” ยังมักเป็นคำที่เรียกทับศัพท์อยู่เสมอแต่ก็มีผู้ให้ความหมายภาษาไทยไว้ว่า “สื่อประสม” นิยามของคำว่ามัลติมีเดียหรือสื่อประสมที่รวบรวมจากหลายแหล่ง พบว่ามีการให้นิยามที่คล้ายคลึงกัน มัลติมีเดีย คือ การนำเสนอเนื้อหาในรูปแบบข้อความ รูปภาพ เสียง วิดีโอ โดยใช้เพียงคอมพิวเตอร์เครื่องเดียวที่มีความสามารถเชื่อมโยงสื่อลักษณะต่าง ๆ เข้าด้วยกันเพื่อการดำเนินเนื้อเรื่องโดยเน้นการมีปฏิสัมพันธ์ การสื่อสาร นำไปสู่การรับรู้องค์ความรู้และการสร้างความคิด ในเนื้อหาของบทความต่อจากนี้จะใช้คำว่ามัลติมีเดีย

ส่วนประกอบที่สำคัญของมัลติมีเดีย จำแนกได้ 3 ประการหลัก ได้แก่

- สื่อ (Media) คือวิธีการนำเสนอข้อมูลในลักษณะต่าง ๆ กันผสมผสานกัน โดยใช้เทคโนโลยีของคอมพิวเตอร์ เช่น การนำเสนอในรูปแบบข้อความ รูปภาพ ภาพเคลื่อนไหว เสียง

- ข้อมูลดิจิทัล (Digital information) คือ ข้อมูลที่ถูกจัดเก็บอยู่ในรูปของเลขฐานสอง (Binary code) นั่นคือข้อมูลจะถูกเก็บในรูป 0 กับ 1 เพื่อให้คอมพิวเตอร์สามารถอ่านและประมวลผลข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว การเก็บข้อมูลในรูปของดิจิทัลมีข้อดีคือ ข้อมูลมีความเที่ยงตรง ถ้าเป็นภาพก็มีความคมชัดไม่เสื่อมสภาพง่าย ในขณะที่ข้อมูลที่ถูกเก็บในรูปอนาล็อก (Analog) ถูกเก็บอยู่ในลักษณะของคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าจะถูกรบกวน และเสื่อมสภาพได้ง่ายกว่า

- ปฏิสัมพันธ์ (Interactivity) คือ ความสามารถในการตอบโต้ขณะที่ใช้สื่อ เป็นการช่วยให้ผู้ใช้คอมพิวเตอร์

สามารถควบคุมการทำงาน และเลือกใช้ข้อมูลได้ตามต้องการ ตามความสนใจของผู้ใช้ ตามความสามารถของผู้ใช้ ไม่จำเป็นต้องรับข้อมูลเป็นลำดับขั้นเหมือนกันทุกคน และเป็นการกระตุ้นความสนใจในการเรียนรู้ เป็นจุดเด่นของมัลติมีเดียในขณะที่สื่ออื่น เช่น วิทยุ โทรทัศน์ เทปบรรยาย เป็นการสื่อสารแบบทางเดียวเกือบทั้งสิ้น

ความสำคัญของมัลติมีเดีย

วิธีการที่ใช้สื่อสารมีผลต่อการรับรู้ (perception) และความทรงจำที่สามารถเรียกการรับรู้ที่เก็บมาใช้อีก (recall) การสื่อสารโดยใช้วิธีให้อ่านหรือรู้จากการเห็นอย่างเดียว ก่อให้เกิดความเข้าใจร้อยละ 50-60 แต่จะเกิดการรับรู้ที่เรียกกลับมาใช้ได้เพียงร้อยละ 20 ในขณะที่การฟังหรือได้ยินสามารถรับรู้ร้อยละ 30 ถ้าได้ทั้งเห็นและได้ยินจะรับรู้ได้ร้อยละ 50 แต่ถ้าได้มีโอกาสได้ตอบและทดลองปฏิบัติด้วย จะรับรู้ได้มากถึงร้อยละ 80 ดังเปรียบเทียบในตารางที่ 1 ด้วยเหตุผลที่เทคโนโลยีมัลติมีเดียมีลักษณะพิเศษคือ การสามารถออกแบบให้ผู้ใช้ได้ตอบหรือมีปฏิสัมพันธ์ได้ (interactivity) กับตัวโปรแกรม รูปแบบการนำเสนอจึงหลากหลายและน่าสนใจว่าการนำเสนอด้วยตัวอักษร การผสมสื่อต่าง ๆ ทั้งภาพ เสียง และภาพยนตร์ ทำให้ผู้ชมมีความสนใจที่จะติดตามศึกษามากกว่า และเกิดการรับรู้ตรงกับสิ่งที่จะเรียนรู้ เช่น จะเรียนเรื่องวิธีผ่าตัด ไม่สามารถเรียนจากตำราได้ต้องเห็นลักษณะการเคลื่อนไหว นอกจากนี้ด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัล ทำให้การบันทึกภาพทั้งภาพนิ่งและวิดีโอทำได้โดยมีคุณภาพสูงเสมือนจริง ภาพที่เก็บได้จะมีความคงทน ไม่เสื่อมง่ายเหมือนกับการ

*ภาควิชาศิลปศาสตร์ คณะแพทยศาสตร์ และผู้ช่วยอธิการบดี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทความประกอบการอภิปราย เรื่องการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการเรียนการสอน ในการสัมมนาวิชาการพยาบาลศาสตร์

ตารางที่ 1. ความสามารถในการรับรู้เมื่อเปรียบเทียบระหว่างวิธีสื่อสารหลาย ๆ วิธี

วิธีการสื่อสาร	การรับรู้ที่เรียกกลับมาใช้ได้ (perception and recall)
อ่าน / เห็น	20 %
ฟัง / ได้ยิน	30 %
ทั้งเห็นและฟัง	50 %
ตอบโต้และทดลองทำ	80 %

เก็บในรูปแบบของกระดาษ จึงทำให้สื่อมัลติมีเดียจัดได้ว่าเป็นวิธีการนำเสนอที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงกว่าวิธีอื่นมาก

รูปแบบการนำเสนอสื่อมัลติมีเดีย

การนำเสนอข้อมูลในรูปแบบสื่อมัลติมีเดีย สามารถนำเสนอในรูปแบบต่าง ๆ คือ

- ในรูปของ CAI (Computer-Assisted Instruction หรือ Computer - Aided Instruction) เป็นแบบที่นิยมใช้กันเพื่อช่วยในการเรียนการสอน โดยอยู่ในรูปของบทเรียนสำเร็จรูป เป็นบท เป็นตอน ใช้ในการให้ความรู้ฝึกอบรม ทบทวน หรืออาจนำมาใช้เพื่อฝึกซ้อมในการทำงาน ในรูปของ Computer - Based - Training (CBT) และยังสามารถใช้เสริมความรู้โดยแทรกความบันเทิงเข้าไปด้วย เช่น โปรแกรมการศึกษาเชิงสันทนาการ (Edutainment) หรือในรูป "ตู้ข่าวสาร" (multimedia kiosk) ที่จะเห็นได้จากตามสถานที่ที่มีนักท่องเที่ยวเพื่อให้ข้อมูล CAI เหล่านี้อาจจัดทำออกมาในรูปแบบ CD - ROM

- ในรูปของเครือข่ายโดยใช้เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต เป็นอีกรูปแบบหนึ่งที่มีบทบาทเพิ่มมากขึ้นในการแพร่กระจายของข้อมูลข่าวสาร เพราะความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสามารถบรรจุเนื้อหาและทุกรูปแบบ โดยใช้ระบบที่เรียกว่า เวิลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web) ที่เชื่อมโยงข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่มีอยู่ในเครื่องคอมพิวเตอร์ทั่วโลก การนำเสนอแบบนี้มุ่งให้เนื้อหาที่ไม่มีขีดจำกัดมากกว่าจะกำหนดแนวคิดในการรับรู้เช่น CAI สามารถค้นหาข้อมูลได้โดยสะดวกมีการเชื่อมโยงแบบ hyperlink ที่ผู้ชมสามารถค้นหาข้อมูลใน

ระดับลึกลงไปได้อย่างรวดเร็ว ๆ ตามต้องการ อีกทั้งทำให้น่าสนใจได้มากกว่าการนำเสนอในรูปแบบของหนังสือหรือสิ่งพิมพ์ และเปลี่ยนแปลงข้อมูลให้ทันสมัยได้อย่างง่ายดายรวดเร็ว

- ในรูปของการประชุมทางไกล (Video Conferencing) อาจเป็นการประชุมทางไกลหรือการเรียนการสอนทางไกล ซึ่งผู้ประชุมหรือผู้เรียนและผู้สอนอยู่ต่างสถานที่กัน อาจมากกว่า 2 แห่ง แต่สามารถโต้ตอบกันได้ทันที

การพัฒนาสื่อมัลติมีเดียเพื่อการศึกษา

วงการศึกษาของไทย ทั้งระดับอุดมศึกษา และระดับต่ำกว่า ต้องให้ความสำคัญกับแนวคิดใหม่ ๆ ทางการจัดการเรียนการสอนโดยมุ่งสู่การพัฒนาศักยภาพของผู้เรียนควบคู่ไปกับการให้เนื้อหาความรู้และประสบการณ์เพราะเล็งเห็นแล้วว่าวิชาความรู้ในศาสตร์ต่าง ๆ พัฒนาเจริญขึ้นอย่างรวดเร็ว ถ้าผู้เรียนไม่มีศักยภาพในการศึกษาหาความรู้ต่อหลังจบการศึกษาแล้ว ความรู้ที่ได้รับไปจะไม่สามารถใช้ประโยชน์ได้ตลอดชีวิตการทำงานของผู้เรียน และไม่สามารถสร้างกำลังคนที่มีคุณภาพ อันจะเป็นปัจจัยสำคัญต่อการพัฒนาประเทศได้

การพัฒนาและการดำเนินงานเกี่ยวกับสื่อมัลติมีเดียเพื่อใช้ในการศึกษา จึงได้รับการสนับสนุนอย่างเต็มที่ แต่ก็ติดขัดด้วยความจำกัดสำหรับเครื่องมือและเทคโนโลยีที่นำมาใช้ ทำให้ยังไม่สามารถพัฒนาได้ครอบคลุมกว้างขวาง

ขณะนี้ทบวงมหาวิทยาลัยได้พยายามจัดโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการสื่อสารโดยใช้สื่อมัลติมีเดียโดยมุ่งจะขยายโอกาสทางการศึกษาระดับอุดมศึกษา โดยอาศัยทรัพยากร

"อาจารย์ที่มีคุณภาพ" ที่มีอยู่ในหลายมหาวิทยาลัย โดยระบบเครือข่าย UNINET มีการติดตั้งเครือข่ายเชื่อมโยงทุกมหาวิทยาลัยในประเทศไทย 1,5 จัด facility ระบบการเรียนการสอนทางไกล โดยมีสถาบันอุดมศึกษาหลักเป็นแม่ข่าย 22 แห่งและติดตั้งลูกข่ายวิทยาเขตใน 30 จังหวัด

อย่างไรก็ตามคงต้องให้ความสำคัญต่อการสร้างมัลติมีเดีย หรือหุ้มนความรู้ที่จะเผยแพร่บนเครือข่าย อีกทั้งต้องกำหนดแนวคิดในการใช้เทคโนโลยีใหม่นี้เพื่อใช้ในการศึกษา รวมทั้งวางแผนกลยุทธ์ที่สามารถนำไปสู่การกำหนดแผนปฏิบัติการอย่างเป็นขั้นตอน ให้บรรลุวัตถุประสงค์โดยเร็ว มิฉะนั้นก็จะเกิดความสูญเปล่าสำหรับระบบที่ลงทุนไว้อย่างมากมายไปแล้ว

ผลกระทบของเทคโนโลยีมัลติมีเดียต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

เนื่องจากประโยชน์ และข้อดี ของเทคโนโลยีมัลติมีเดีย ที่เกิดขึ้นกันหลายด้านทั้งด้านการศึกษา การค้า การเผยแพร่วัฒนธรรม เทคโนโลยีมัลติมีเดียมีผลกระทบโดยตรงต่อระบบการผลิตของภาคอุตสาหกรรมและบริการทางสังคม ได้แก่ ผลกระทบต่อวิธีการจัดการเรียนการสอน วิธีการดำเนินธุรกิจการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ การซื้อขายผ่านเครือข่าย (E-commerce) ธุรกิจการสื่อสารโทรคมนาคมอันเป็นปัจจัยรองรับก็ต้องยิ่งพัฒนาและขยายมากขึ้น ธุรกิจการพิมพ์ ที่ทำให้หนังสือดูมีชีวิตชีวามากขึ้น ธุรกิจวิทยุโทรทัศน์ที่สามารถให้บริการได้โดยไม่จำกัดเวลาเฉพาะ ธุรกิจการให้บริการข่าวสารมีวิธีการนำเสนอข้อมูลที่เปลี่ยนไป ธุรกิจการโฆษณาและการตลาดที่มีการแข่งขันกันมากขึ้น เป็นต้น ซึ่งภาคการผลิตเหล่านี้ จำเป็นต้องอาศัยเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับระบบภาพ เสียง และการประพันธ์เรื่องราวที่บันทึกลงบนสื่อ เช่น ในรูปของ film, วิดีทัศน์ ซีดีรอม (หรือ ดีวีรอม) ที่มีความจุสูงกว่าซีดีรอมถึง 7 เท่า), การกระจายเสียง (Broadcasting), การเผยแพร่บนเว็บ (Web casting), Video conferencing, Video phone และ Internet phone เป็นต้น ที่มีมาตรฐานทั้งในด้านเนื้อหาและคุณภาพ

สิ่งสำคัญที่ต้องคำนึงถึงเนื่องจากความมีอิสระของ

สื่อชนิดนี้ก็คือ เทคนิครูปแบบการนำเสนอรวมถึงแง่ของศีลธรรมและจริยธรรม

ศักยภาพและแนวโน้มการพัฒนา มัลติมีเดียในประเทศไทย (ในส่วนของโครงสร้างพื้นฐาน สถานภาพ มูลค่าตลาด จนถึงการบริหารและฝึกอบรม คัดลอกจากวารสารสรุปผลการศึกษาวิจัยเรื่องแนวทางการพัฒนา มัลติมีเดียในประเทศไทย จัดทำโดยสำนักเลขาธิการ คณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ เพื่อให้ผู้อ่านได้เห็นภาพชัดเจนขึ้น)

โครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศของประเทศไทย

ประเทศไทยมีวิวัฒนาการทางด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางไอทีอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในปี 2538 มีการพัฒนาการทางด้านนี้ค่อนข้างมาก มูลค่าการลงทุนภาครัฐด้านไอที 13,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 25 มูลค่าการส่งออกชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และคอมพิวเตอร์ 3 แสนล้านบาท ในขณะที่ธุรกิจคอมพิวเตอร์และบริการสารสนเทศมีมูลค่า 27,000 ล้านบาท มีการติดตั้งโทรศัพท์แล้ว 6 ล้านเลขหมาย กำลังขยายสู่ตำบล 4,500 แห่ง และหมู่บ้าน 45,000 แห่ง โทรศัพท์มือถือ 5 แสนเลขหมาย มีดาวเทียม 2 ดวง (12 transponder ต่อดวง) มีการวางท่อใยแก้วนำแสงตามรางรถไฟ 3,000 กิโลเมตร และขยายฝั่งภาคใต้ตลอดแนว รวมทั้งการขยายโครงข่ายใยแก้วนำแสงไปทั่วประเทศมูลค่า 9 พันล้านบาท

สำหรับโครงการและหน่วยงานที่สนับสนุนหรือรองรับโครงสร้างพื้นฐานดังกล่าวมีอยู่หลายโครงการ เช่น โครงการจัดตั้งเขตอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ (Software Park) โครงการเครือข่ายสารสนเทศภาครัฐ (Government Information Network : GINet) โครงการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในหน่วยงานของรัฐ (UPU) และบริษัท เทคสยาม จำกัด : ผู้ให้บริการอีดีไอ (Electronic Data Interchange : EDI) เครือข่ายคอมพิวเตอร์เพื่อโรงเรียนไทย (SchoolNet) โครงการต่าง ๆ ที่กล่าวมานี้ เป็นตัวอย่างของการพัฒนาเพื่อตอบสนองความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศของประเทศ ซึ่งเทคโนโลยีมัลติมีเดียเป็นส่วนหนึ่ง

ที่ได้เข้ามามีบทบาทอย่างสูงในแต่ละโครงการ ทั้งนี้เป็นเพราะมัลติมีเดียเป็นเทคโนโลยีที่มีความได้เปรียบในการใช้เพื่อการสื่อสารในลักษณะของการโต้ตอบได้ทันทีระหว่างผู้ใช้และสื่อที่ใช้ หรือระหว่างผู้ให้บริการและผู้รับบริการ โดยการนำเสนอทั้งบนอินเทอร์เน็ต บนซีดีรอม และการสื่อสารในรูปแบบต่าง ๆ

สถานภาพและแนวโน้มการพัฒนาโดยภาพรวม

ในโลกยุคที่เทคโนโลยีสารสนเทศได้เข้ามามีบทบาทและเกิดการคมนาคมสื่อสารแบบใหม่มาแทนที่ความรู้อันเกิดจากการปฏิรูปของเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องและรวดเร็ว ทำให้ระบบและวิธีการเพื่อนำข่าวสาร ข้อมูลความรู้ทั่วโลก เข้าสู่อบ้าน สถานศึกษา สถานที่ทำงาน และธุรกิจ ประเภทต่าง ๆ ต้องปรับเปลี่ยนให้ทันกับความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและการสื่อสารที่ไร้พรมแดน การเร่งผลักดันให้มีการพัฒนาทั้งทางด้านเครื่องมือและเทคโนโลยีต่าง ๆ รวมทั้งความพยายามในการนำไปประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดผลในระบบเศรษฐกิจและสังคมจึงเกิดขึ้นอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

พัฒนาการที่สำคัญที่ควรนำมากล่าวถึงโดยเฉพาะที่เกี่ยวกับ "มัลติมีเดีย" หรือ "สื่อประสม" ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่ใช้กันแพร่หลายทั่วไปในขณะนี้ จึงควรได้รับการความสนใจ ศึกษาวิจัย เพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่เป็นรูปธรรม และสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ

มูลค่าตลาดของเทคโนโลยีมัลติมีเดีย

จากการประมาณมูลค่าตลาดเทคโนโลยีสารสนเทศไทยในปี 2541 พบว่ามีมูลค่า 32,203 ล้านบาท และการคาดการณ์การขยายตัวของตลาดเทคโนโลยีสารสนเทศไทย ในช่วงปี 2540 - 2545 ว่าจะขยายตัวราวร้อยละ 5.33 หรือ ประมาณ 59,000 บาทในปี 2545 เปรียบเทียบมูลค่าของซอฟต์แวร์มัลติมีเดีย ซึ่งรายงานการวิจัยด้านอุตสาหกรรมคอมพิวเตอร์ไทยของศูนย์วิจัยธนาคารกสิกรไทย พบว่ามีสัดส่วนประมาณร้อยละ 2.5 - 3.0 ของมูลค่าตลาดเทคโนโลยีสารสนเทศไทย ดังนั้นจึงคาดว่าซอฟต์แวร์มัลติมีเดียในไทยในปี 2541, 2542 และ 2545 จะมีมูลค่า

ประมาณ 960, 1,420 และ 1,770 ล้านบาทตามลำดับ

การบริการและการฝึกอบรม

รายงานการศึกษาของสมาคมธุรกิจคอมพิวเตอร์ไทยพบว่าตลาดซอฟต์แวร์ให้บริการและฝึกอบรมมีมูลค่าถึง 9,006 ล้านบาทในปี 2540 หรือคิดเป็นร้อยละ 21 ของมูลค่าตลาดเทคโนโลยีสารสนเทศ ถ้าคำนวณในสัดส่วนเดียวกัน ปี 2541 จะมีมูลค่า 6,800 ล้านบาท ขณะที่ตัวเลขประมาณการของ BOI ในปี 2542 จะมีมูลค่าถึง 14,400 ล้านบาท และพบว่าผู้ผลิตซอฟต์แวร์ไทย มีประมาณ 300 ราย ในจำนวนนี้ร้อยละ 90 เป็นบริษัทขนาดเล็ก

การประยุกต์ใช้มัลติมีเดีย

เทคโนโลยีมัลติมีเดียสามารถประยุกต์ใช้งานในส่วนที่สำคัญหลายส่วน จึงมีผลกระทบโดยตรงต่อระบบเศรษฐกิจและสังคม และนับวันจะมีการประยุกต์ใช้กันอย่างกว้างขวางมากขึ้น เช่น

- การประยุกต์ใช้ในธุรกิจ ร้านค้าและอุตสาหกรรม เพื่อการโฆษณา การสร้างแคตตาล็อกอิเล็กทรอนิกส์ การติดต่อกับลูกค้า การฝึกอบรม การดำเนินธุรกิจในลักษณะการให้บริการแบบอัตโนมัติ ตลอดจนการนำเสนอข้อมูลในรูปแบบที่น่าสนใจ
- การประยุกต์ทางด้านการศึกษา สามารถทำได้กว้างขวาง ตั้งแต่การเรียน การสอน การสร้างสื่อห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ การพิมพ์หนังสือในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์
- การประยุกต์ในเรื่องนันทนาการ เช่น การสร้างเกมส์ การทำให้เหมือนภาพเสมือนจริง (Virtual Reality) ตลอดจนการนำเสนอในลักษณะที่มีปฏิสัมพันธ์
- การประยุกต์ในวงการรัฐบาล สามารถนำไปใช้ในงานให้บริการ การแลกเปลี่ยนข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์การใช้ทางทหาร การกีฬา การสร้างวิธีนำเสนอข้อมูลแบบต่าง ๆ
- งานการแพทย์และสาธารณสุข ใช้ประโยชน์ในการนำเสนอข้อมูล การเรียนการสอนทางด้านแพทย์ การออนไลน์เพื่อให้การปรึกษาทางการแพทย์ ตลอดจนการดำเนินการโครงการการแพทย์ทางไกล (Tele-Medicine)

- การสร้างแหล่งความรู้ เช่น สารานุกรม การสร้างห้องสมุดเพื่อบริการประชาชน เป็นต้น

สถานภาพและแนวโน้มการพัฒนาเครื่องมือและเทคโนโลยีมัลติมีเดียในประเทศไทย

โดยเหตุที่ประเทศไทยกำลังอยู่ระหว่างการพัฒนาทางด้านสื่อและระบบสารสนเทศ เพื่อลดการพึ่งพาจากต่างประเทศ ทดแทนการนำเข้าทั้งด้านเทคโนโลยีและซอฟต์แวร์ จึงจำเป็นต้องมีความรู้ ความเข้าใจภาพรวม ๆ ของเทคโนโลยีมัลติมีเดีย เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องประกอบด้วยการนำเสนอและเผยแพร่ด้วยวิธีการของมัลติมีเดียในรูปแบบต่าง ๆ เช่น สื่อหลายมิติ (Hypermedia) สื่อหลายแบบเชิงโต้ตอบ (Interactive multimedia) ข้อความหลายมิติ (Hypermedia) การท่องไปใน Cyberspace และการนำเสนอด้วยความจริงเสมือน เป็นต้น เกิดจากการผสมผสานของเทคโนโลยีต่าง ๆ ได้แก่

- เทคโนโลยีเกี่ยวกับข้อความและ hypertext
- เทคโนโลยีเกี่ยวกับการสร้างภาพ 2 มิติ 3 มิติ ภาพเคลื่อนไหว
- เทคโนโลยีเกี่ยวกับเสียง
- เทคโนโลยีเกี่ยวกับวิดิทัศน์ ภาพยนตร์
- เทคโนโลยีทางการแพร่กระจาย (Broadcasting, Conferencing)

- เทคโนโลยีทางการเก็บข้อมูล
- เทคโนโลยีเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์และแต่งเรื่องราว

- ซอฟต์แวร์สนับสนุนเทคโนโลยี

นอกจากนี้ ส่วนที่สนับสนุนการดำเนินงานให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ได้แก่ มาตรฐานมัลติมีเดีย (Multimedia Standard) อุปกรณ์ (Hardware) ซอฟต์แวร์ (Software) นโยบายของรัฐ (Government Policy) ระบบเครือข่าย (Networking) และบุคลากร (Peopleware)

สรุป

เป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางแล้วว่า มัลติมีเดียและเทคโนโลยีสารสนเทศ คือ เทคโนโลยีในปัจจุบันและยังสามารถพัฒนาต่อไปได้อย่างไม่หยุดยั้ง ไม่มีขีดจำกัด และใช้ประโยชน์ได้กับทุกวงการ ในด้านการศึกษา มีการวางระบบและโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นไว้รองรับ แต่ก็ยังขาดเนื้อหาและชุดความรู้ที่จะบรรจุไว้ให้ผู้ใช้ได้มีโอกาสเรียนรู้จากเทคโนโลยีที่ทันสมัยนี้ ซึ่งผู้เป็นอาจารย์น่าจะได้ตระหนักอีกทั้งควรจะได้มีการศึกษาและพัฒนาเทคนิคในการสอนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและมัลติมีเดียมากขึ้น โดยประสานร่วมมือกับบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศโดยตรงด้วย