

10-1-2014

กลยุทธ์การบริหารสู่ความเข้มแข็งเลิศของโรงเรียนดนตรีเอกชนนอกระบบ

กนกวรรณ ศุภสิริโรจน์

Follow this and additional works at: <https://digital.car.chula.ac.th/educujournal>



Part of the [Education Commons](#)

Recommended Citation

ศุภสิริโรจน์, กนกวรรณ (2014) "กลยุทธ์การบริหารสู่ความเข้มแข็งเลิศของโรงเรียนดนตรีเอกชนนอกระบบ," *Journal of Education Studies*: Vol. 42: Iss. 4, Article 1.

Available at: <https://digital.car.chula.ac.th/educujournal/vol42/iss4/1>

This Article is brought to you for free and open access by Chula Digital Collections. It has been accepted for inclusion in Journal of Education Studies by an authorized editor of Chula Digital Collections. For more information, please contact ChulaDC@car.chula.ac.th.

กลยุทธ์การบริหารสู่ความเป็นเลิศของโรงเรียนดนตรี เอกชนนอกระบบ

Management Strategies towards Excellence for Non-formal Private Music Schools

กนกวรรณ ศุภสิริโรจน์ และ ชญาพิมพ์ อุสาโท

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้วัตถุประสงค์เพื่อ ๑) ศึกษาสภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์การบริหารสู่ความเป็นเลิศของโรงเรียนดนตรีเอกชนนอกระบบ ๒) วิเคราะห์ความต้องการจำเป็นในการบริหารสู่ความเป็นเลิศของโรงเรียนดนตรีเอกชนนอกระบบ ๓) วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคามในการบริหารสู่ความเป็นเลิศของโรงเรียนดนตรีเอกชนนอกระบบ ประชากร คือ โรงเรียนดนตรีเอกชนนอกระบบที่ได้รับอนุญาตให้จัดตั้งโดยกระทรวงศึกษาธิการจากทั่วประเทศ จำนวน ๓๓๑ โรงเรียน กลุ่มตัวอย่างคือโรงเรียนดนตรีเอกชนนอกระบบทั่วประเทศจำนวน ๑๘๑ โรงเรียน ผู้ให้ข้อมูล ได้แก่ ผู้อำนวยการ ผู้สอน เจ้าหน้าที่ ผู้เรียน และผู้ปกครอง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยหาค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และค่าดัชนีลำดับความสำคัญของความต้องการจำเป็น PNI_{Modified} (Priority Needs Index Modified)

ผลการวิจัย พบว่า ๑) สภาพปัจจุบันในการบริหารสู่ความเป็นเลิศโดยภาพรวมของโรงเรียนทั้งหมดโดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง สภาพที่พึงประสงค์ในการบริหารสู่ความเป็นเลิศโดยภาพรวมของโรงเรียนทั้งหมดอยู่ในระดับมาก ๒) ความต้องการจำเป็นในการบริหารสู่ความเป็นเลิศด้านการมุ่งเน้นลูกค้ำมีความต้องการจำเป็นสูงสุด รองลงมาคือ ผลลัพธ์ การนำองค์กร การจัดการกระบวนการ การวางแผนเชิงกลยุทธ์ การมุ่งเน้นผู้ปฏิบัติงาน และการวัด วิเคราะห์ และการจัดการความรู้ ตามลำดับ ความต้องการจำเป็นของปัจจัยภายนอกด้านสังคมและวัฒนธรรมมีความต้องการจำเป็นสูงสุด รองลงมาคือด้านเทคโนโลยี ด้านนโยบายและกฎหมาย และด้านเศรษฐกิจ ตามลำดับ ๓) จุดแข็ง ได้แก่ การวัด วิเคราะห์ และการจัดการความรู้ การมุ่งเน้นผู้ปฏิบัติงาน การวางแผนเชิงกลยุทธ์ การจัดการกระบวนการ การนำองค์กร จุดอ่อน ได้แก่ การมุ่งเน้นลูกค้ำ และ ผลลัพธ์ ตามลำดับ โอกาส ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ และด้านนโยบายและกฎหมาย ภาวะคุกคาม ได้แก่ ด้านสังคมและวัฒนธรรม และด้านเทคโนโลยี ตามลำดับ

คำสำคัญ: กลยุทธ์การบริหาร / ความเป็นเลิศ / โรงเรียนดนตรีเอกชนนอกระบบ

Abstact

The purposes of this research are 1) to study the current and expected situations of management towards excellence for non-formal private music schools, 2) to analyze a priority needs assessment of management towards excellence for non-formal private music schools, and 3) to analyze the strengths, weaknesses, opportunities, and threats of management towards excellence for non-formal private music schools. The population of this research included 331 non-formal private music schools enrolled under the Office of the Private Education Commission (OPEC) 331 in. The population represented by the questionnaires include the school's director, teachers, assistants, students, and parents from 181 schools. The data were analyzed by mean and standard deviation, and then it was calculated by using PNI_{Modified} (Priority Needs Index Modified) in order to rank the needs identification.

The findings showed that 1) overall, the current situation of management towards excellence for non-formal private music schools is at an average level. The expected situation of management towards excellence for non-formal private music schools is at a high level; 2) Customer focus is the first priority needs assessment of internal environment, results, leadership, process management, strategic planning, workforce focus, and measurement, analysis, and knowledge management, respectively. Social and culture are the first priority needs assessment of external environment, technology, policy and law and economy, respectively; 3) The strengths are measurement, analysis, and knowledge management, workforce focus, strategic planning, process management, and leadership, respectively The weaknesses are customer focus and results. The opportunities are the economy, policy and law. The threats are social and culture, and technology, respectively.

KEYWORDS: MANAGEMENT STRATEGY / EXCELLENCE / NON-FORMAL PRIVATE MUSIC SCHOOLS

บทนำ

โรงเรียนดนตรีเอกชนนอกระบบจัดการศึกษาโดยมีความยืดหยุ่นในการกำหนดจุดมุ่งหมาย รูปแบบ วิธีการจัดการศึกษา ระยะเวลาของการศึกษา การวัดและประเมินผล ซึ่งเป็นเงื่อนไขสำคัญของการสำเร็จการศึกษา (พระราชบัญญัติโรงเรียนเอกชน, ๒๕๕๔) โรงเรียนมีทั้งในกรุงเทพมหานครและส่วนภูมิภาค วิชาที่สอนเน้นการสอนภาคปฏิบัติเพื่อฝึกความชำนาญในเครื่องดนตรีที่ตนเองถนัดและสนใจ วิชาที่เปิดสอนมีหลายวิชาทั้งดนตรีไทย เช่น ซิมระนาด ซ้องวง ซอด้วง ซอสามสาย และดนตรีสากล เช่น เปียโน อิเล็กโทรนิก ไวโอลิน กีตาร์ กลองชุด อูคูเลเล่ ซับร็อง เป็นต้น ขนาดของโรงเรียนจะแบ่งตามจำนวนนักเรียนที่ลงทะเบียนเรียน เช่น ๑-๙๙ คนจัดเป็นโรงเรียนขนาดเล็ก ๑๐๐-๔๙๙ คนจัดเป็นโรงเรียนขนาดกลาง ๕๐๐-๑,๐๐๐ คนขึ้นไปจัดเป็นโรงเรียนขนาดใหญ่ (กระทรวงศึกษาธิการ, ๒๕๕๑) โรงเรียนดนตรีเอกชนนอกระบบเป็นโรงเรียนดนตรีที่มีศักยภาพในการจัดหาครูเก่งๆ ระดับสากลโดยเป็นผู้ที่มีฝีมือทางดนตรีในระดับสูงทั้งในและต่างประเทศ มาเป็นผู้สอน โรงเรียนส่วนใหญ่จะเปิดตามแหล่งชุมชนหรือห้างสรรพสินค้าเพื่อความสะดวกสบายของกลุ่มลูกค้า เวลาทำการสอนส่วนใหญ่จะเปิดสอนวันจันทร์ถึงศุกร์หลังเลิกเรียน หรือ วันเสาร์-อาทิตย์ตั้งแต่ ๐๗.๐๐ - ๒๑.๐๐ น. หลักสูตรการสอนจะแบ่งออกเป็น ๓ ระดับ คือขั้นต้น เกรด ๑ เกรด ๒ และ เกรด ๓ ชั้นกลาง เกรด ๔ เกรด ๕ และขั้นสูงเปิดสอนเกรด ๖ ๗ และ ๘ การวัดผลและประเมินผลผู้เรียนมีการวัดผลออกเป็นสองรูปแบบคือ รูปแบบแรกคือการวัดผลภายในจากครูผู้สอนโดยโรงเรียนเป็นผู้จัด เช่น จัดสอบในบทเรียน

สอบจบการศึกษาเพื่อรับประกาศนียบัตร รูปแบบที่สองคือการวัดผลจากการจัดสอบโดยสถาบันดนตรีมาตรฐานจากต่างประเทศ เช่น Trinity London College of Music, Grillhall School of Music and Drama, London College of Music and Drama, Yamaha Music Foundation, AMEB (Australian Music Examinations Board) ผู้เรียนดนตรีสามารถเข้ารับการทดสอบได้ขึ้นอยู่กับความสมัครใจไม่มีการบังคับการทดสอบจะต้องได้คะแนนมาตรฐานที่สถาบันนั้นๆ เป็นผู้กำหนดไว้ในแต่ละเกรด ผู้ที่สอบผ่านก็จะได้รับประกาศนียบัตรในแต่ละสาขาวิชานั้นๆ ในด้านการบริหารโรงเรียนดนตรีเอกชนนอกระบบตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๔๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๔๕ (๒๕๔๒) ในมาตรา ๔๓ - ๔๖ ได้กำหนดเรื่องการบริหารและการจัดการศึกษาของเอกชนไว้เป็นการเฉพาะ โดยให้สถานศึกษาเอกชนเป็นนิติบุคคล มีคณะกรรมการบริหาร การบริหารจัดการมีความเป็นอิสระ มีการกำกับ ติดตาม การประเมินคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา จัดการศึกษาได้ทุกระดับทุกประเภท การศึกษาตามที่กฎหมายกำหนด โดยรัฐต้องกำหนดนโยบายและมาตรการที่ชัดเจนเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของภาคเอกชนและรัฐต้องให้การสนับสนุนด้านเงินอุดหนุน การลดหย่อนหรือการยกเว้นภาษี และสิทธิประโยชน์อื่นที่เป็นประโยชน์ในทางการศึกษาแก่สถานศึกษาเอกชนตามความเหมาะสม รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนด้านวิชาการให้สถานศึกษาเอกชนมีมาตรฐานและสามารถพึ่งตนเองได้

การเรียนการสอนดนตรีในประเทศไทยมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในยุคโลกาภิวัตน์ ผู้ปกครองที่มีความเข้าใจและเห็นความสำคัญ

โรงเรียนดนตรีเอกชนนอกระบบซึ่งเป็นองค์กรที่มีลักษณะเฉพาะ เพื่อเป็นแนวทางให้โรงเรียนดนตรีเอกชนนอกระบบนำไปเป็นกลยุทธ์ในการบริหาร ซึ่งจะส่งผลให้โรงเรียนดนตรีเอกชนนอกระบบมีศักยภาพในการแข่งขัน เพิ่มขีดความสามารถให้กับองค์กรมีมาตรฐานทัดเทียมประเทศอาเซียนและนานาชาติ รวมทั้งมีความพร้อมที่จะเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นจากพลวัตของโลก เพื่อให้เกิดความพอเพียงและอยู่รอดอย่างยั่งยืน รวมทั้งเป็นอีกทางเลือกที่ดีทางหนึ่งของผู้รับบริการต่อไป

วัตถุประสงค์

๑. ศึกษาสภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์การบริหารสู่ความเป็นเลิศของโรงเรียนดนตรีเอกชนนอกระบบ

๒. วิเคราะห์ความต้องการจำเป็นในการบริหารสู่ความเป็นเลิศของโรงเรียนดนตรีเอกชนนอกระบบ

๓. วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคามในการบริหารสู่ความเป็นเลิศของโรงเรียนดนตรีเอกชนนอกระบบ

ขอบเขตของการวิจัย

๑. ผู้วิจัยได้กำหนดกรอบแนวคิดในการวิจัย ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้การบริหารองค์กรสู่ความเป็นเลิศโดยใช้เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Educational Criteria for Performance Excellence: EdPEX) ๗ หมวด ประกอบด้วย ๑) การนำองค์กร ๒) การวางแผนเชิงกลยุทธ์ ๓) การมุ่งเน้นลูกค้า ๔) การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้ ๕) การมุ่งเน้นผู้ปฏิบัติงาน ๖) การจัดการกระบวนการ ๗) ผลลัพธ์ และการพัฒนากลยุทธ์ ใช้แนวคิด

การวางแผนเชิงกลยุทธ์สำหรับโรงเรียน A Strategic Management for School Development ตามแนวคิดของ Fidler (2002) ประกอบด้วย ๑) การวิเคราะห์ SWOT ๒) การกำหนดกลยุทธ์

๒. ประชากรที่ใช้ในการศึกษาสภาพปัจจุบันและสภาพอันพึงประสงค์ของการบริหารโรงเรียนดนตรีเอกชนนอกระบบ คือ ผู้อำนวยการ ผู้สอน เจ้าหน้าที่ ผู้เรียนและผู้ปกครองในโรงเรียนดนตรีเอกชนนอกระบบที่ดูแลกำกับโดยกลุ่มงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน พ.ศ. ๒๕๕๖ จำนวน ๓๓๑ โรงเรียน

๓. ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษากลยุทธ์การบริหารสู่ความเป็นเลิศของโรงเรียนดนตรีเอกชนนอกระบบคือระหว่างปี ๒๕๕๔-๒๕๕๖

วิธีการวิจัย

การวิจัยเรื่องกลยุทธ์การบริหารสู่ความเป็นเลิศของโรงเรียนดนตรีเอกชนนอกระบบ เป็นการวิจัยเชิงบรรยายที่ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงผสมผสานทั้งการศึกษาข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพปัจจุบัน สภาพที่พึงประสงค์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคามของการบริหารโรงเรียนดนตรีเอกชนนอกระบบ และนำไปสู่การพัฒนากลยุทธ์การบริหารสู่ความเป็นเลิศของโรงเรียนดนตรีเอกชนนอกระบบ การออกแบบการวิจัยและขั้นตอนการดำเนินการวิจัย มีรายละเอียดดังนี้

การออกแบบการวิจัยประกอบด้วย ประชากร คือ โรงเรียนดนตรีเอกชนนอกระบบที่ได้ขึ้นทะเบียนไว้กับกลุ่มงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษา

ผลการวิจัย

๑) สภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ในการบริหารสู่ความเป็นเลิศของโรงเรียนดนตรีเอกชนนอกระบบ

สภาพปัจจุบันของการบริหารสู่ความเป็นเลิศของโรงเรียนโดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.10$, $SD = 0.26$) เมื่อพิจารณาเป็นรายหมวด พบว่า สภาพปัจจุบันของการบริหารสู่ความเป็นเลิศเรียงตามลำดับ ดังนี้ การวัด วิเคราะห์ และการจัดการความรู้ ($\bar{X} = 3.38$, $SD = 0.47$) การมุ่งเน้นผู้ปฏิบัติงาน ($\bar{X} = 3.32$, $SD = 0.38$) การวางแผนเชิงกลยุทธ์ ($\bar{X} = 3.25$, $SD = 0.41$) การจัดการกระบวนการ ($\bar{X} = 3.17$, $SD = 0.33$) การนำองค์กร ($\bar{X} = 3.07$, $SD = 0.37$) ผลลัพธ์ ($\bar{X} = 2.76$, $SD = 0.31$) และการมุ่งเน้นลูกค้า ($\bar{X} = 2.66$, $SD = 0.39$)

สภาพที่พึงประสงค์ของการบริหารสู่ความเป็นเลิศของโรงเรียนโดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.85$, $SD = 0.03$) เมื่อพิจารณาเป็นรายหมวด พบว่า สภาพที่พึงประสงค์ของการบริหารสู่ความเป็นเลิศเท่ากัน ได้แก่ การมุ่งเน้นลูกค้า การวัด วิเคราะห์ และการจัดการความรู้ การมุ่งเน้นผู้ปฏิบัติงาน การจัดการกระบวนการ ($\bar{X} = 5.00$, $SD = 0.00$) รองลงมาคือ ผลลัพธ์ ($\bar{X} = 4.95$, $SD = 0.04$) การวางแผนเชิงกลยุทธ์ ($\bar{X} = 4.94$, $SD = 0.08$) และการนำองค์กร ($\bar{X} = 4.91$, $SD = 0.09$)

สภาพปัจจุบันของปัจจัยภายนอกในการบริหารสู่ความเป็นเลิศโดยภาพรวมของโรงเรียนทั้งหมดโดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.24$, $SD = 0.23$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า สภาพปัจจุบันของปัจจัยภายนอกเรียง

ตามลำดับดังนี้ E - ด้านเศรษฐกิจ ($\bar{X} = 3.80$, $SD = 0.74$) T - ด้านเทคโนโลยี ($\bar{X} = 3.33$, $SD = 0.78$) P - ด้านนโยบายและกฎหมาย ($\bar{X} = 3.15$, $SD = 0.93$) และ S - ด้านสังคมและวัฒนธรรม ($\bar{X} = 2.92$, $SD = 0.76$)

สภาพที่พึงประสงค์ของปัจจัยภายนอกในการบริหารสู่ความเป็นเลิศโดยภาพรวมของโรงเรียนทั้งหมดอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.61$, $SD = 0.08$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า สภาพที่พึงประสงค์ของปัจจัยภายนอกเรียงตามลำดับดังนี้ S - ด้านสังคมและวัฒนธรรม ($\bar{X} = 4.87$, $SD = 0.33$) T - ด้านเทคโนโลยี ($\bar{X} = 4.83$, $SD = 0.38$) E - ด้านเศรษฐกิจ ($\bar{X} = 4.46$, $SD = 1.03$) และ P - ด้านนโยบายและกฎหมาย ($\bar{X} = 4.42$, $SD = 0.98$)

๒) ลำดับความต้องการจำเป็นในการบริหารสู่ความเป็นเลิศของโรงเรียนดนตรีเอกชนนอกระบบ

การมุ่งเน้นลูกค้ามีความต้องการจำเป็นสูงสุด ($PNI_{Modified} = 0.88$) รองลงมาคือผลลัพธ์ ($PNI_{Modified} = 0.79$) การนำองค์กร ($PNI_{Modified} = 0.60$) การจัดการกระบวนการ ($PNI_{Modified} = 0.58$) การวางแผนเชิงกลยุทธ์ ($PNI_{Modified} = 0.52$) การมุ่งเน้นผู้ปฏิบัติงาน ($PNI_{Modified} = 0.50$) และการวัด วิเคราะห์ และการจัดการความรู้ ($PNI_{Modified} = 0.48$) ตามลำดับ

ด้านสังคมและวัฒนธรรมมีความต้องการจำเป็นสูงสุด ($PNI_{Modified} = 0.67$) รองลงมาคือด้านเทคโนโลยี ($PNI_{Modified} = 0.45$) ด้านนโยบายและกฎหมาย ($PNI_{Modified} = 0.40$) และด้านเศรษฐกิจ ($PNI_{Modified} = 0.17$) ตามลำดับ

๓) ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในการบริหารสู่ความเป็นเลิศของโรงเรียนดนตรีเอกชนนอกระบบ

จุดแข็ง ได้แก่ การวัด วิเคราะห์และการจัดการความรู้ (PNI_{Modified} = 0.48) การมุ่งเน้นผู้ปฏิบัติงาน (PNI_{Modified} = 0.50) การวางแผนเชิงกลยุทธ์ (PNI_{Modified} = 0.52) การจัดการกระบวนการ (PNI_{Modified} = 0.58) การนำองค์การ (PNI_{Modified} = 0.60) จุดอ่อน ได้แก่ การมุ่งเน้นลูกค้า (PNI_{Modified} = 0.88) และผลลัพธ์ (PNI_{Modified} = 0.79) ตามลำดับ โอกาส ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ (PNI_{Modified} = 0.17) และด้านนโยบายและกฎหมาย (PNI_{Modified} = 0.40) ภาวะคุกคาม ได้แก่ ด้านสังคมและวัฒนธรรม (PNI_{Modified} = 0.69) และด้านเทคโนโลยี (PNI_{Modified} = 0.45)

อภิปรายผล

๑. การบริหารสู่ความเป็นเลิศของโรงเรียนดนตรีเอกชนนอกระบบ

๑) สภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ในการบริหารสู่ความเป็นเลิศของโรงเรียนดนตรีเอกชนนอกระบบ จากการศึกษาสภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ของการบริหารในการบริหารสู่ความเป็นเลิศของโรงเรียนดนตรีเอกชนนอกระบบ พบว่า

สภาพปัจจุบันของการบริหารสู่ความเป็นเลิศของโรงเรียนดนตรีเอกชนนอกระบบโดยภาพรวมมีการปฏิบัติอยู่ในระดับปานกลางเมื่อพิจารณาเป็นรายหมวดพบว่า หมวดที่มีระดับการปฏิบัติในปัจจุบันสูงสุดคือหมวดการวัดวิเคราะห์และการจัดการความรู้ เพราะโรงเรียนดนตรีเอกชนนอกระบบเป็นโรงเรียนที่มีความเฉพาะทางซึ่งประกอบไปด้วยผู้

เชี่ยวชาญทางด้านดนตรีทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ รวมทั้งยังสามารถค้นหาองค์ความรู้ทางด้านดนตรีจากต่างประเทศ ดังนั้นจึงมีการจัดการองค์ความรู้ได้อย่างมีความโดดเด่น ผลการวิจัยจึงพบว่า การวัด วิเคราะห์และการจัดการความรู้จึงมีการปฏิบัติอยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับปรียาพร วงศ์อนุตรโรจน์ (๒๕๓๕) ที่กล่าวว่าโรงเรียนดนตรีเอกชนนอกระบบได้นำหลักสูตรมาจากสถาบันต่างๆ ที่มีชื่อเสียงในต่างประเทศ ส่วนหมวดที่มีระดับการปฏิบัติในปัจจุบันต่ำสุดคือหมวดการมุ่งเน้นลูกค้า ทั้งนี้อาจเพราะโรงเรียนดนตรีเอกชนนอกระบบไม่ได้มีการสำรวจและสอบถามความต้องการในเรื่องของหลักสูตรและการให้บริการที่ลูกค้าต้องการให้มีจึงทำให้หมวดนี้มีระดับการปฏิบัติในปัจจุบันอยู่ในระดับน้อย

สภาพที่พึงประสงค์ของการบริหารสู่ความเป็นเลิศของโรงเรียนดนตรีเอกชนนอกระบบโดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายหมวดพบว่าหมวดที่มีระดับการปฏิบัติที่พึงประสงค์ของการบริหารสู่ความเป็นเลิศอยู่ในระดับมากที่สุดเท่ากับ ๔ หมวด ดังนี้ การมุ่งเน้นลูกค้า การวัดวิเคราะห์และการจัดการความรู้ การมุ่งเน้นผู้ปฏิบัติงาน การจัดการกระบวนการ ทั้งนี้เนื่องจากโรงเรียนดนตรีเอกชนนอกระบบเป็นโรงเรียนที่มีความเฉพาะทางและมีค่าใช้จ่ายในการเรียนที่ค่อนข้างสูง ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายจึงมีความคาดหวังสูงว่าโรงเรียนดนตรีจะให้ความสำคัญต่อการสร้างความผูกพันกับผู้เรียนโดยรับฟังเสียงของผู้เรียน ผู้ปกครองและชุมชน การวัด การวิเคราะห์และการปรับปรุงผลการดำเนินการขององค์กร มีการจัดการสารสนเทศ ความรู้และเทคโนโลยีสารสนเทศ การสร้างความผูกพันกับผู้ปฏิบัติงานรวมทั้งการให้ความสำคัญต่อสภาพแวดล้อมของผู้ปฏิบัติงาน

มีการจัดระบบงาน และการจัดกระบวนการทำงาน ที่เป็นระบบและมีประสิทธิภาพ

๒) จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคาม ในการบริหารสู่ความเป็นเลิศของโรงเรียนดนตรีเอกชนนอกระบบ

ข้อค้นพบที่น่าสนใจ คือ เฉพาะโรงเรียนที่ยังไม่ผ่านเกณฑ์ที่มีจุดอ่อนในเรื่องการนำองค์กร เพราะผู้บริหารโรงเรียนดนตรีเอกชนนอกระบบที่ยังไม่ผ่านเกณฑ์ส่วนใหญ่อายุยังน้อยและเรียนจบปริญญาทางด้านดนตรีมา แต่ไม่ได้เรียนและไม่มีประสบการณ์โดยตรงทางด้านการบริหารองค์กร จึงทำให้ผู้บริหารโรงเรียนดนตรีที่ยังไม่ผ่านเกณฑ์ขาดทักษะและประสบการณ์ในการบริหารองค์กร

๒. กลยุทธ์การบริหารโรงเรียนดนตรีเอกชนนอกระบบ

๑) กลยุทธ์ร่วมมือ ๕ กลยุทธ์ ดังนี้

๑.๑ กลยุทธ์การบริหารเชิงรุกด้านการวัดวิเคราะห์และการจัดการความรู้ จากผลการวิจัยพบว่าการวัดวิเคราะห์และการจัดการความรู้ของโรงเรียนดนตรีเอกชนนอกระบบทั้ง ๒ กลุ่มมีการปฏิบัติในปัจจุบันอยู่ในระดับมากและความคาดหวังให้ปฏิบัติอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีปัจจัยภายนอกด้านเศรษฐกิจสนับสนุนในการบริหารและด้านนโยบายและกฎหมายเป็นภาวะคุกคามในการบริหาร ผู้บริหารโรงเรียนดนตรีเอกชนนอกระบบควรมีการวางนโยบายโดยให้มีประสิทธิภาพทางวิชาการรวมทั้งนโยบายที่กำหนดขึ้นนั้นควรสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องด้วย ซึ่งสอดคล้องกับพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๔๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๔๕ (๒๕๔๒) ที่กล่าวไว้ในมาตรา ๔๕ ความว่าให้สถานศึกษา

เอกชนจัดการศึกษาได้ทุกระดับและทุกประเภท การศึกษาตามที่กฎหมายกำหนดและดำเนินกิจการได้โดยอิสระสามารถพัฒนาระบบบริหารและการจัดการที่เป็นของตนเอง มีความคล่องตัวมีเสรีภาพทางวิชาการและอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของสภาสถานศึกษาตามกฎหมายว่าด้วยสภาสถาบันอุดมศึกษาเอกชน

๑.๒ กลยุทธ์การบริหารเชิงรุกด้านการมุ่งเน้นผู้ปฏิบัติงาน จากผลการวิจัยพบว่าการมุ่งเน้นผู้ปฏิบัติงานของโรงเรียนดนตรีเอกชนนอกระบบทั้ง ๒ กลุ่มมีการปฏิบัติในปัจจุบันอยู่ในระดับมาก และผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นผู้ปฏิบัติงานที่เกิดจากความเป็นเลิศนั้นก็มีการปฏิบัติในปัจจุบันอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีปัจจัยภายนอกด้านสังคมและวัฒนธรรมสนับสนุนในการบริหารและด้านเศรษฐกิจเป็นภาวะคุกคาม ผู้บริหารจะต้องส่งเสริมและพัฒนาความรู้และความก้าวหน้าในอาชีพของผู้สอนและเจ้าหน้าที่ในโรงเรียนดนตรี การให้รางวัล การยกย่องชมเชย การประเมินความพึงพอใจในการทำงาน การวิเคราะห์ความต้องการอัตรากำลังคน การมอบหมายภาระงานอย่างเหมาะสม การกำหนดเกณฑ์การประเมินผลผู้สอนและเจ้าหน้าที่อย่างชัดเจนและเป็นธรรม การปรับปรุงสภาพแวดล้อมและบรรยากาศภายในโรงเรียนให้เหมาะสมและเอื้อต่อการปฏิบัติงานอย่างที่เรารู้กันดีว่า ในปี พ.ศ. ๒๕๕๘ ข้อตกลงการเปิดการค้าเสรีในกลุ่มประเทศอาเซียน หรือประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community - AEC) จะมีผลบังคับใช้ ซึ่งประเทศไทยก็เป็นหนึ่งในประเทศกลุ่มอาเซียน ดังนั้น ข้อตกลงดังกล่าวจะมีผลบังคับใช้กับไทยด้วยเช่นกัน ซึ่งเมื่อมีการเปิดการค้าเสรี แรงงานฝีมือในประเทศต่างๆ ที่อยู่ในกลุ่มประเทศอาเซียน

จะสามารถโยกย้ายกันได้อย่างเสรี นอกจากนี้ การลงทุนข้ามประเทศก็จะเป็นไปได้ง่าย และนั่นหมายความว่าการแข่งขันระหว่างองค์กรก็จะสูงขึ้น เมื่อการแข่งขันมีสูงขึ้น ศักยภาพของคนในองค์กรก็จำเป็นที่จะต้องมีความเข้มข้นเช่นกันสำหรับองค์กรที่เป็นองค์กรข้ามชาติอยู่แล้ว ก็คงไม่มีปัญหาอะไรมากนักเกี่ยวกับศักยภาพของคนในองค์กร แต่สำหรับองค์กรที่เป็นแบบไทยๆ การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน จะกลายเป็นประเด็นสำคัญที่ต้องได้รับการดูแลอย่างเร่งด่วน และการพัฒนาคนนั้นจำเป็นต้องใช้เวลาเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะในการพัฒนาในเชิงพฤติกรรมที่ต้องใช้เวลาอย่างมากถึงมากที่สุด แล้วอะไรเป็นทักษะความรู้ที่ต้องพัฒนาบ้างสิ่งแรกคือ ทักษะด้านภาษา โดยเฉพาะภาษาอังกฤษ แน่แน่นอนว่านอกจากการพัฒนาเพื่อให้ทัดเทียมกับคู่แข่งที่มีศักยภาพแล้ว ถ้าเรามองในอีกมุมหนึ่งการลงทุนข้ามชาติ อาจหมายถึง การที่เราจะมีลูกค้าที่เป็นบริษัทข้ามชาติเพิ่มขึ้นได้เช่นกัน ดังนั้น เราจึงเตรียมพร้อมในเรื่องของภาษาไว้เพื่อที่เราจะได้สามารถสื่อสารกับเขาได้อย่างราบรื่น

๑.๓ กลยุทธ์การบริหารเชิงรุกด้านการวางแผนเชิงกลยุทธ์ จากผลการวิจัยพบว่าด้านการวางแผนเชิงกลยุทธ์มีการปฏิบัติในปัจจุบันอยู่ในระดับปานกลาง แต่มีความคาดหวังในการปฏิบัติอยู่ในระดับมากที่สุดผู้บริหารของโรงเรียนดนตรีเอกชนนอกระบบจำเป็นต้องให้ความสำคัญเรื่องการวางแผนเชิงกลยุทธ์ เพื่อการปรับตัวเข้าสู่ AEC ทั้งนี้เพื่อเตรียมความพร้อม การปรับตัว และการพัฒนาบุคลากรและองค์กรให้สามารถแข่งขันกับองค์กรอื่นได้ ด้วยการวิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อน เพื่อให้เข้าใจสถานการณ์ที่เป็นข้อจำกัดขององค์กร รวมถึงการกำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจให้สอดคล้องกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลง

เข้าสู่ AEC ในบรรยากาศการแข่งขันในเวทีการค้าเสรีซึ่งรุนแรงและมีทิศทางไม่แน่นอน ทำให้ปัจจัยแห่งความสำเร็จขององค์กรธุรกิจที่เคยมีมาในอดีตจะเริ่มเปลี่ยนแปลงไปต้องมีความเข้าใจต่อพลวัตที่เกิดขึ้นเพื่อที่จะสามารถกำหนดทิศทาง ไปสู่จุดหมายที่ต้องการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้นผู้บริหารขององค์กรจึงต้องมีแนวทาง และกลยุทธ์ที่เป็นรูปธรรม ชัดเจน สอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน และครอบคลุมทั้งการกำหนดทิศทางวิสัยทัศน์ ภารกิจ ปรัชญา กลยุทธ์ วัตถุประสงค์ และเป้าหมายขององค์กร รวมไปถึงการที่องค์กรต้องทำให้บรรลุในเป้าหมายทางธุรกิจที่กำหนดขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับที่สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ (๒๕๕๔) กล่าวว่ากลยุทธ์ที่ทำให้องค์กรเจริญเติบโต ไหวทันต่อการตอบสนองการเปลี่ยนแปลงและความต้องการของลูกค้าและตลาดที่เปลี่ยนแปลงสามารถสร้างโอกาสทางธุรกิจและเป็นการพัฒนาที่ยั่งยืน

๑.๔ กลยุทธ์การบริหารเชิงรุกด้านการจัดการกระบวนการ จากผลการวิจัยพบว่าด้านการจัดการกระบวนการมีการปฏิบัติในปัจจุบันอยู่ในระดับปานกลาง แต่มีความคาดหวังในการปฏิบัติอยู่ในระดับมากที่สุด กระบวนการที่สร้างผลิตภัณฑ์และบริการที่มีมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับสามารถตอบสนองและสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า เพื่อเพิ่มผลิตภาพโดยให้ใช้ทรัพยากรคุ้มค่าที่สุด รวมทั้งควรมีการกำกับติดตามและตรวจสอบกระบวนการทำงานอย่างเป็นระบบโดยการเข้ารับการประกันคุณภาพภายในจากสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน ซึ่งสอดคล้องกับพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๔๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๔๕ (๒๕๔๒) ในมาตรา ๔๓-๔๖ ได้กำหนดเรื่องการบริหารและ

การจัดการศึกษาของเอกชนไว้เป็นการเฉพาะ โดยให้สถานศึกษาเอกชนเป็นนิติบุคคล มีคณะกรรมการบริหาร การบริหารจัดการมีความเป็นอิสระ มีการกำกับ ติดตาม การประเมินคุณภาพและมาตรฐาน การศึกษา

๑.๕ กลยุทธ์การบริหารเชิงรุกด้านผลลัพธ์ จากผลการวิจัยพบว่าด้านการจัดการกระบวนการ มีการปฏิบัติในปัจจุบันอยู่ในระดับน้อย แต่มีความคาดหวังในการปฏิบัติอยู่ในระดับมากที่สุด ดังนั้นโรงเรียนดนตรีเอกชนนอกระบบจึงควรนำระบบสารสนเทศมาใช้เพื่อการพัฒนาองค์กร เพราะเทคโนโลยีสารสนเทศมีความสำคัญต่อผลลัพธ์ขององค์กรหรือธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งปัจจุบันโลกมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา มีการแข่งขันทางธุรกิจสูง องค์กรที่มีการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว ย่อมทำให้ผลลัพธ์ขององค์กรเป็นไปในทิศทางที่ดี ดังนั้นการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในองค์กร เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ในการที่จะสร้างความแข็งแกร่งให้กับองค์กร รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลให้กับผลลัพธ์ขององค์กร

๒) กลยุทธ์เฉพาะโรงเรียนที่ผ่านเกณฑ์มี ๒ กลยุทธ์ ดังนี้

๒.๑ กลยุทธ์การบริหารเชิงรุกด้านการนำองค์กร จากผลการวิจัยพบว่าด้านการนำองค์กรมีการปฏิบัติในปัจจุบันอยู่ในระดับน้อย แต่มีความคาดหวังในการปฏิบัติอยู่ในระดับมากที่สุด ผู้บริหารโรงเรียนดนตรีเอกชนนอกระบบควรมีความเป็นผู้นำมีมนุษยสัมพันธ์และเป็นที่ยอมรับของผู้ที่เกี่ยวข้องมีความเป็นประชาธิปไตย ยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้ร่วมงานและชุมชน รวมทั้งให้ความร่วมมือในการดำเนินงานของชุมชนเป็นอย่างดี

ดี ซึ่งสอดคล้องกับเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศที่กล่าวว่า การนำองค์กรคือการที่ผู้นำระดับสูงขององค์กรได้ชี้แนะและทำให้องค์กรมีความยั่งยืนรวมทั้งตรวจประเมินระบบการกำกับดูแลองค์กรและวิธีการที่องค์กรใช้เพื่อบรรลุผลด้านกฎหมาย จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมในภาพใหญ่ รวมทั้งการสนับสนุนชุมชนที่สำคัญ

๒.๒ กลยุทธ์ การบริหารเชิงรุกเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าตามกระแสสังคมและวัฒนธรรมเป็นกลยุทธ์สำหรับโรงเรียนดนตรีเอกชนนอกระบบที่ผ่านเกณฑ์ ปัจจุบันโรงเรียนดนตรีเอกชนนอกระบบใช้หลักสูตรที่แต่ละโรงเรียนสร้างขึ้นเองหรือนำหลักสูตรดนตรีมาจากสถาบันที่มีชื่อเสียงในต่างประเทศ แต่ในขณะนี้ดนตรีได้รับอิทธิพลและผลกระทบจากกระแสวัฒนธรรมจากประเทศต่างๆ ทั่วโลก ดังนั้นโรงเรียนดนตรีเอกชนนอกระบบจึงควรมีหลักสูตรที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าในเชิงรุกที่มีศักยภาพและสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามกระแสความต้องการของโลก กลยุทธ์สำคัญในยามที่เศรษฐกิจทั่วโลกอยู่ในช่วงชะลอตัว ถดถอย สิ่งที่สำคัญคือทุกคนในองค์กรต้องร่วมกันเสริมสร้างความแข็งแกร่งในทุกๆ ด้าน ต้องศึกษาให้เข้าใจถึงความรู้สึกความต้องการ และพฤติกรรมของลูกค้า ซึ่งสอดคล้องกับปรียาพร วงศ์อนุตรโรจน์ (๒๕๓๕) ที่กล่าวว่า โรงเรียนดนตรีเอกชนนอกระบบจึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่จะตอบสนองผู้เรียนตามความสนใจ เพิ่มความรู้ เพิ่มทักษะและสร้างรายได้ให้แก่ตนเอง ตัวอย่างหลักสูตรที่จัดขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าตามกระแสสังคมวัฒนธรรมของประชาคมอาเซียน โดยสถาบันดนตรียามาฮ่า (สยามกลการ) ผู้นำ

ดนตรีศึกษารายแรกของเมืองไทย จับมือวิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เตรียมพร้อมก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เปิดโรงเรียนสอนดนตรี “ยามาฮ่า” ณ ห้างเสริมไทยคอมเพล็กซ์ ซึ่งทั้งสองสถาบันได้ร่วมลงนามความร่วมมือกันในเดือนกรกฎาคม ๒๕๕๖ และเมื่อวันที่ ๒ พฤศจิกายน ๒๕๕๖ สถาบันดนตรียามาฮ่า เปิดโรงเรียนดนตรีสยามกลการ มหาสารคาม ณ ศูนย์การค้าเสริมไทยคอมเพล็กซ์ โซว์ภาพลักษณ์ใหม่ YAMAHA MUSIC SCHOOL สถาบันดนตรียามาฮ่า ขยายฐานพันธมิตรธุรกิจโรงเรียนดนตรียามาฮ่า ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และเจาะตลาดกลุ่มคนรักดนตรี เปิดโรงเรียนดนตรียามาฮ่า มหาสารคาม ณ ศูนย์การค้าเสริมไทยคอมเพล็กซ์ สาขาที่ ๘๘ ดร.สุวรรณ วังโสภณ ผู้จัดการทั่วไปอาวุโสสถาบันดนตรียามาฮ่า เปิดเผยว่า “ทางสถาบันฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการผลิตบุคลากรด้านดนตรี นับเป็นหัวใจหลักของการพัฒนาดนตรี ควบคู่ไปกับการพัฒนานิสิตนักศึกษา ที่มีความรู้ ความสามารถด้านดนตรี เพื่อเสริมศักยภาพของนิสิตไทยสู่บุคลากรดนตรีมืออาชีพ และก้าวสู่ระดับสากล ตลอดจน เตรียมพร้อมก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2015 โดยมีการขยายเครือข่ายพันธมิตรธุรกิจดนตรีสาขาใหม่ล่าสุด คือโรงเรียนดนตรียามาฮ่า มหาสารคาม ณ ศูนย์การค้าเสริมไทยคอมเพล็กซ์ โดยได้รับความร่วมมือจากคณาจารย์ผู้เชี่ยวชาญจากวิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เพื่อเป็นเทรนเนอร์ของโรงเรียนในแขนงวิชาต่างๆ อาทิ เปียโน กีตาร์คลาสสิก กีตาร์ไฟฟ้า กีตาร์เบส กลองชุด ไวโอลิน และหลักสูตรอื่นๆ ของสถาบัน ตลอดจนพัฒนาหลักสูตรดนตรีในสาขาดนตรีไทย และดนตรีพื้นบ้าน เพื่อเปิดสอนให้กับบุคคลทั่วไป

และยังเป็นการผลิตบุคลากรนักดนตรีที่มีความรู้ และมีคุณภาพ ตลอดจนให้ความสำคัญเรื่องอุปกรณ์การเรียนการสอนที่ต้องได้มาตรฐานสากล เพื่อรักษาระดับมาตรฐานทางด้านการเรียนการสอนเอาไว้ให้ดีที่สุดในเมืองไทย ตอบสนองความต้องการของนิสิตนักศึกษา และประชาชนที่สนใจศึกษาดนตรี ที่สำคัญ โรงเรียนดนตรียามาฮ่า มหาสารคาม เปิดโอกาสให้เยาวชนที่มีใจรักดนตรี อายุ ๓ ขวบขึ้นไป จนถึงระดับผู้ใหญ่ บูพื้นฐานการเรียนดนตรีกับหลักสูตร “ยามาฮ่ามิวสิค เวิลด์ วาย เอ็ดดูเคชั่นซิสเต็ม” มาตรฐานระดับโลกได้แก่ ดนตรีพื้นฐานสำหรับเด็ก เปียโน อิเลคโทน กีตาร์ กลอง ไวโอลิน และยามาฮ่าป๊อปปูล่า มิวสิค ทางเลือกใหม่ในการสร้างสรรค์จินตนาการดนตรี ควบคู่ไปกับการคิดค้นและพัฒนาหลักสูตรใหม่ๆ ทันสมัยมาอย่างต่อเนื่อง สามารถเจาะลึกถึงทุกอารมณ์ และจังหวะดนตรี ที่เน้นความสุขทุกอณูดนตรีมากขึ้น ที่ได้รับความนิยมสูงสุดจากนักเรียนกว่า ๔๐ ประเทศทั่วโลก ทำให้มั่นใจว่าเด็กที่จบในหลักสูตรดนตรีจาก ยามาฮ่า มีอัจฉริยะทางดนตรีอย่างแท้จริงนอกจากนี้ สถาบันดนตรียามาฮ่า ยังมีจุดแข็ง และศักยภาพแข็งแกร่งสมบูรณ์แบบที่สุดในเมืองไทย คือ หลักสูตร “ยามาฮ่ามิวสิค เวิลด์วาย เอ็ดดูเคชั่นซิสเต็ม” มาตรฐานสากลจากประเทศญี่ปุ่น ซึ่งในปีนี้ บริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจโรงเรียนดนตรียามาฮ่า เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันครอบคลุมพื้นที่ในเขตกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดจำนวน ๘๘ แห่ง และในอนาคตจะเพิ่มเป็น ๑๐๐ แห่งภายในปี 2015 รวมทั้งมีโรงเรียนยามาฮ่าป๊อปปูล่า มิวสิค จำนวนอีก ๗ แห่ง ที่เน้นการสอนดนตรีสำหรับวัยรุ่น เป็นหลัก และมีการพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการเปิดหลักสูตรภาคภาษาอังกฤษ

เช่น หลักสูตร JMC English Course และในปี 2014 บริษัทฯ จะมีการเปลี่ยนภาพลักษณ์ใหม่ของโรงเรียนดนตรีสยามกลการในเครือข่ายทั่วประเทศ ภายใต้ชื่อใหม่คือ YAMAHA MUSIC SCHOOL หรือโรงเรียนดนตรียามาฮาตอบรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2015”

๓) กลยุทธ์เฉพาะโรงเรียนที่ยังไม่ผ่านเกณฑ์ มี ๒ กลยุทธ์ ดังนี้

๓.๑ กลยุทธ์การบริหารเชิงรุกด้านภาวะผู้นำ เพราะจากผลการวิจัยพบว่าการนำองค์กรของผู้บริหารโรงเรียนดนตรีที่ยังไม่ผ่านเกณฑ์ยังมีการปฏิบัติอยู่ในระดับน้อย ทั้งนี้อาจเป็นเพราะผู้บริหารโรงเรียนดนตรีเอกชนนอกระบบที่ยังไม่ผ่านเกณฑ์ส่วนใหญ่อายุน้อยและเรียนจบปริญญาทางด้านดนตรีมา แต่ไม่ได้เรียนและไม่มีประสบการณ์โดยตรงทางด้านการบริหารองค์กรจึงทำให้ผู้บริหารโรงเรียนดนตรีที่ยังไม่ผ่านเกณฑ์ขาดทักษะในการบริหารองค์กร ในการขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ที่ได้กำหนดไว้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้บริหารในยุคปัจจุบันต้องมีความรู้ความเข้าใจในทฤษฎีต่างๆ ที่เกี่ยวกับภาวะผู้นำเป็นอย่างดี ต้องรู้เทคนิคในการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับบริบท

และสถานการณ์ บทบาทเหล่านี้ล้วนแต่เป็นสิ่งที่ต้องปรับปรุง เปลี่ยนแปลงและพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อนำองค์กรให้ไปสู่จุดหมายปลายทางอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

๓.๒ กลยุทธ์การบริหารเชิงรุกด้านการมุ่งเน้นลูกค้า โรงเรียนดนตรีเอกชนนอกระบบควรจัดสรรงบประมาณเพื่อวิจัยความต้องการและความพึงพอใจต่อการรับบริการของลูกค้า เพราะจากผลการวิจัยพบว่าการรับฟังเสียงของลูกค้ายังมีการปฏิบัติในปัจจุบันอยู่ในระดับปานกลาง แต่ระดับความคาดหวังให้ปฏิบัติอยู่ในระดับมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับสมคักดิ์ สินธุระเวชญ์ (๒๕๕๒) ที่กล่าวว่าความเป็นเลิศนั้นนอกจากทำให้ตรงตามข้อกำหนดแล้วยังคงต้องคำนึงถึงความพึงพอใจและทำให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าด้วย

ข้อเสนอแนะเพื่อนำผลในการวิจัยไปใช้

ผู้บริหารของโรงเรียนควรนำผลการวิจัย จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคามไปกำหนดกลยุทธ์เพื่อเสริมจุดแข็ง – โอกาส กำจัดจุดอ่อนและพลิกภาวะคุกคามให้เป็นโอกาส

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

คณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน, สำนักงาน. (๒๕๕๒). *ข้อมูล-สถิติ*. กรุงเทพมหานคร: กระทรวง-ศึกษาธิการ.

จรรยา ธรณินทร์. (๒๕๕๓). *แนวทางการบริหารงาน*. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์คุรุสภาลาดพร้าว.

ปรียาพร วงศ์อนุตรโรจน์. (๒๕๓๕). *การบริหารงานวิชาการ*. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์สื่อเสริมกรุงเทพฯ.

“พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๔๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๕”. (๒๕๕๒, ๑๔ สิงหาคม) ราชกิจจานุเบกษา ฉบับกฤษฎีกา เล่ม ๑๑๖ ตอน ๓๔ ก หน้า ๑๖.

กนกวรรณ ศุภสิริโรจน์ และ ชญาพิมพ์ อูสาโห

“พระราชบัญญัติโรงเรียนเอกชน พ.ศ. ๒๕๕๐ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๔”. (๒๕๕๔, ๒ มิถุนายน) ราชกิจจานุเบกษา ฉบับกฤษฎีกา เล่ม ๑๒๘ ตอน ๔๖ ก หน้า ๑-๒.
ศึกษาศึกษา, กระทรวง. (๒๕๕๑). *หลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พ.ศ.๒๕๕๑*. กรุงเทพมหานคร:
โรงพิมพ์ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย.
สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ. (๒๕๕๔). *เกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติเพื่อองค์กรที่เป็นเลิศ ๒๕๕๓-๒๕๕๔*.
(พิมพ์ครั้งที่ ๒). กรุงเทพมหานคร: ศิवा โกลด์ มีเดีย.
สมศักดิ์ ลินธุระเวชญ์. (๒๕๔๒). *มุ่งสู่คุณภาพการศึกษา*. พิมพ์ครั้งที่ ๒. กรุงเทพมหานคร: วัฒนาพานิชย์.

ภาษาอังกฤษ

Fidler, B. (2002). *Strategic management for school development*. London: Chapman.

ผู้เขียน

ดร. กนกวรรณ ศุภสิริโรจน์ ครูผู้สอน โรงเรียนวัฒนาวิทยาลัย กรุงเทพมหานคร ๑๐๑๑๐
อีเมล: puiviolinwwa@yahoo.co.th

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชญาพิมพ์ อูสาโห อาจารย์ประจำสาขาวิชาบริหารการศึกษา ภาควิชานโยบาย
การจัดการ และความเป็นผู้นำทางการศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
E-mail อีเมล: chayapim.u@chula.ac.th

หมายเหตุ: งานวิจัยนี้ได้รับทุนสนับสนุนจาก ทุน ๙๐ ปีจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย รุ่นที่ ๒๐
ปีงบประมาณ ๒๕๕๖