

2020-01-01

มิตรทาวน์ กิจตำนานใหม่ของสามย่าน

Follow this and additional works at: <https://digital.car.chula.ac.th/jamjuree>



Part of the [Social and Behavioral Sciences Commons](#)

Recommended Citation

(2020) "มิตรทาวน์ กิจตำนานใหม่ของสามย่าน," *Jamjuree Journal*: Vol. 22: Iss. 1, Article 4.

DOI: 10.58837/CHULA.JAMJUREE.22.1.4

Available at: <https://digital.car.chula.ac.th/jamjuree/vol22/iss1/4>

This Article is brought to you for free and open access by the Chulalongkorn Journal Online (CUJO) at Chula Digital Collections. It has been accepted for inclusion in Jamjuree Journal by an authorized editor of Chula Digital Collections. For more information, please contact ChulaDC@car.chula.ac.th.



"อุโมงค์เชื่อมมิตร"

มิตรทาวน์ กับตำนานใหม่ ของสามย่าน

การรอคอยการกลับมาใช้ชีวิตชีวาของย่าน "สามย่าน" นับว่ายาวนานพอสมควรสำหรับคนที่วิถีชีวิตผูกพันอยู่กับร้านรวงและบรรยากาศของชุมชนในละแวก ภายหลังเหล่าอาคารพาณิชย์ทั้งฝั่งริมถนนพระราม 4 และถนนพญาไท ได้มีการถูกทุบทิ้งเพื่อปรับปรุงพื้นที่ ที่นี้เคยครึกครื้นด้วยร้านค้าเก่าแก่ ร้านอาหาร และยังมีตลาดสวนหลวงเป็นแหล่งของกินยามค่ำคืน

กันยายน พ.ศ. 2562 ที่ผ่านมาภาพของสามย่านกลับมาพร้อมกับ "สามย่านมิตรทาวน์" (Samyan Mitrtown) โครงการมิกซ์ยูส ไจกกลางแยกสามย่าน ซึ่งประกอบไปด้วยอาคารสำนักงาน คอนโดมิเนียม โรงแรม และพื้นที่ค้าปลีก ในบริเวณเดียวกัน นับเป็นการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่บนถนนแห่งนี้ เป็น talk of the town ที่ในเวลานี้ไม่ว่าใครก็ต้องมาเช็กอิน ราวกับปลุกความเคลื่อนไหวและวิถีชีวิตในพื้นที่ให้ฟื้นคืนขึ้นอีกครั้ง



สามย่าน 24 ชั่วโมง

สามย่านมิตรทาวน์ เปิดตัว 3 วันแรก ด้วยสถิติผู้มาเยือนวันละ 130,000 คน และปัจจุบันมีผู้มาเยือนราววันละ 70,000 คนในวันธรรมดา และวันละ 80,000 คนในวันเสาร์-อาทิตย์ ซึ่งนับว่าเกินจากเป้าหมายที่โครงการฯ ตั้งไว้เกือบ 2 เท่า

เนื่องด้วยการออกแบบที่ประกอบด้วยพื้นที่ที่หลากหลายข้างต้น ทำให้กลุ่มผู้ใช้พื้นที่โครงการฯ มีทั้งคนทำงาน คนใช้ชีวิตทั่วไป และนักท่องเที่ยว รวมถึงชาวสามย่านที่เป็นผู้อยู่อาศัย

พื้นที่ดังกล่าวอยู่ภายใต้การดูแลของสำนักงานจัดการทรัพย์สิน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (PMCU) ประมวลได้โดยกลุ่ม ทีซีซี กรุ๊ป และพัฒนาโดย บมจ. แผ่นดินทอง พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ (Goldenland)

คุณธนพล ศิริธรรมาชัย ประธานอำนวยการ Goldenland นิสิตเก่าจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย วิศวกรรมศาสตร์ พ.ศ. 2527 ให้สัมภาษณ์กับนิตยสารจามจุรีถึงคอนเซ็ปต์ที่มาของ "สามย่านมิตรทาวน์" ในฐานะ "คลังแห่งอาหารและการเรียนรู้" ว่า

"เราให้ความสำคัญกับคอนเซ็ปต์ก่อนเป็นอันดับแรก ว่าอะไรที่จะสามารถมารวมกัน แล้วคนมองเข้ามาเห็นเป็นสิ่งเดียวกันได้ เราให้ความสำคัญกับพื้นที่ซึ่งเป็นแนวทางการศึกษาของคนที่ไม่ได้การเรียนรู้ มองถึงว่าจริงๆ คนที่โยกย้ายในปัจจุบันคือเรื่องของ Knowledge คำว่าการเรียนรู้นั้นไม่มีคำว่าสิ้นสุด ไม่ว่าเราจะอายุเท่าไรก็ตาม คนสูงวัยที่เป็นประชากรผู้สูงวัย ก็มีอายุขัยยาวนานขึ้น อายุ 60 ปี เกษียณแล้วก็ยังดูหนุ่มสาว ฉะนั้นต้องทำอะไรที่จะต่อยอด ทำอะไรก็ได้ที่เกี่ยวกับการให้ความรู้"

"อันที่สองเป็นเรื่องของตำนานเก่าแก่และความมีชื่อเสียงอยู่แล้วของอาหารในสามย่าน ที่นี่เป็น Location ที่พูดกับผู้คนก็มีความทรงจำที่ดีเกี่ยวกับที่นี่ ซึ่งใครก็เคลมเอาไปไม่ได้ เป็นแหล่งที่ทุกคนมาพบปะสังสรรค์ มาซื้อของ

ในร้านอาหารต่างๆ มากินอาหาร ฉะนั้นทำอย่างไรเราถึงจะดึงคนกลับมารับประทานอาหารอร่อยอีกครั้งให้คนนึกถึงจักสามย่าน ข้าวขาหมู จุฬา ที่ตอนเด็กๆ เราเคยกิน"

ด้วยเหตุผลข้างต้น คอนเซ็ปต์และสไตล์แกนของสามย่านมิตรทาวน์จึงออกมาเป็น "คลังแห่งอาหารและการเรียนรู้"

ที่นี่มีศูนย์จำหน่าย art and craft supply ที่รวมอุปกรณ์ศิลปะ งานประดิษฐ์ และสินค้าดีไซน์ มีสถาบันสอนออกแบบแฟชั่น และตัดเย็บที่มีประสบการณ์และได้มาตรฐานยุโรป มี cooking class สำหรับคนรักการทำอาหาร รวมถึงศูนย์รวมอุปกรณ์เครื่องครัวที่ทันสมัยและครบครันที่สุดแห่งหนึ่งในประเทศ ทั้งหมดนี้สะท้อนความเป็นคลังแห่งการเรียนรู้



คุณธนพล ศิริธรรมาชัย
ประธานอำนวยการ Goldenland



Samyan Co:Op

นอกจากร้านอาหารต่างๆ ที่นี่ยังมีโซน "SAMAYAN FOOD Legends by MBK" ศูนย์อาหารที่รวบรวมร้านอาหารระดับตำนานในย่านสามย่าน สะพานเหลือง และเยาวราช นำขึ้นห้างฯ มาไว้ด้วยกัน ไม่ว่าจะเป็นฟังก์ค์ไก่ ทูเดย์สเต็ก ไฮเซ็ง ลูกชิ้นปลา ก๋วยเตี๋ยวเป็ดพะโล้นายเล้า ต้มเลือดหมูนายยั้ง ข้าวแกงนายอู๋ ขนมหวานเซ็งชิมอี หรือไปวัดเทียมเฮง โดยมีคอนเซ็ปต์ว่า "ราคาเริ่มต้นที่ 35 บาท"

จุดเด่นของสามย่านมิตรทาวน์คือมีร้านฟาสต์ฟู้ด บุฟเฟ่ต์ ราเม็ง ร้านกาแฟ กิฟต์ช็อป ซูเปอร์มาร์เก็ต บริการไปรษณีย์ ฟิตเนส และ co-working space ที่เปิดให้บริการ 24 ชั่วโมง เฉพาะส่วนของ co-working space มีสถิติผู้คนเข้าไปใช้งานวันละ 5,000 คนหมุนเวียนตลอด 24 ชั่วโมง โดยสามารถรองรับผู้ใช้บริการคราวละประมาณ 500 คน

"ทุกรายการในมิกซ์ยูสนี้ส่งเสริมซึ่งกันและกันในเรื่องการใช้ชีวิต ใช้งาน ใช้อุทยาน ใช้เป็นแหล่งช้อปปิ้ง กลางวันวันจันทร์-ศุกร์ คนออฟฟิศทำงานจำเป็นต้องใช้ที่จอดรถ เมื่อถึงตอนเย็นคนกลับบ้าน และที่จอดรถว่าง ส่วนของรีเทลและส่วนผู้อยู่อาศัยกลับมาก็สามารถเข้ามาใช้พื้นที่แทนวันเสาร์-อาทิตย์ที่ออฟฟิศหยุด รีเทลเข้ามาก็จะมีที่จอดรถจะหมุนเวียนแบบนี้ ทำให้สามารถใช้ประโยชน์จากพื้นที่ได้สูงสุด นี่ถือว่าเป็นการพัฒนาพื้นที่มิกซ์ยูสอย่างแท้จริง" คุณธนพล กล่าว

"ไลฟ์สไตล์ 24 ชั่วโมง เป็นสิ่งที่ตอบสนองเทรนด์ยุคใหม่ซึ่งคนยังกลัวๆ กล้าๆ อยู่ ต้องทิ้งผลกทั้งต้นให้เกิดขึ้น เพราะเราเชื่อว่าตลาดยังมี ถ้าเราทำแล้วเราขยายไปได้มากกว่านี้ ก็จะเป็นเรื่องที่ดี เราต้องการตอบโจทย์เรื่องความสะดวกสบาย ตามความเชื่อที่เราต้องให้ก่อนเราถึงจะได้ ในเมื่อคนต้องการสถานที่ ก็ไม่จำเป็นต้องไปแต่ฝั่ง แต่ให้มาแอ่งกัเอาต์กับเพื่อน เที่ยงคืนมาดิวหนังสื่อกัน กินชาบูก่อนกลับบ้าน วันรุ่งขึ้นไปสอย เป็นไลฟ์สไตล์อย่างหนึ่งที่เราต้องทำให้เกิดเป็นช้อปปิ้ง แอ่งกัเอาต์ คอมมูนิตี้อันขึ้นมา"

แต่ละยุคสมัยมีตำนานของตัวเอง

สิ่งหนึ่งที่เหนือความคาดหมายของผู้พัฒนาโครงการฯ ก็คือสามย่านมิตรทาวน์สามารถดึงดูดคนรุ่นพ่อแม่ มีอากง อาม่ามาเที่ยว ถ่ายภาพ เซ็กอิน เนื่องจากมาแล้วรู้สึกเหมือนได้เยือนถิ่นสามย่านเก่า มารับประทานอาหาร มาเดินเที่ยว มาสนุก และเมื่อลูกหลานเห็นผู้ใหญ่มีความสุข ก็ยิ่งอยากพาผู้สูงอายุมาที่แห่งนี้





การนำชื่อ "สามย่าน" มาใช้เป็นชื่อโครงการ ไม่ใช่การตั้งชื่อตามย่านนั้นๆ เท่านั้น แต่เป็นการสะท้อน Core Value บวกกับ ต้องการสะท้อนความเป็นเมือง แห่งความเป็นมิตร (Mitr) ๓



"เราไม่ต้องการพูดถึงสิ่งเก่าแบบ Remake หรือ 'จำลอง' สิ่งที่เคยมี แต่เรานำเสนอกลิ่นอาย ตำนาน ที่จะมีการเล่า ต่อไปอีก 30 ปีข้างหน้า ลูกหลานก็จะเล่ากันในอนาคตว่า สมัยก่อนเราเคยนั่งจิบกันที่ Co-Op ซึ่งนี่นับเป็นตำนานใหม่ ในตัวเอง" คุณธนพลกล่าว

"เมื่อโจทย์คือเราต้องการ 'bring back history' เราก็ไปดูว่าตึกแถวสมัยก่อนมีหน้าตาอย่างไร จึงมีการนำ กำแพงฉลุแบบ Mid-century design นำมาทำเป็นผนังฉลุ ด้านหน้าอาคาร มีกลิ่นอายของห้องแถวรุ่นเก่าๆ ที่คนรุ่น พ่อแม่เราจะเคยเห็น เป็นเสน่ห์อย่างหนึ่งที่คนรู้สึกเชื่อมโยงได้ แต่แต่ละร้านเองเขาก็ตั้งสิ่งนี้เข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของการออกแบบ ร้านเขาด้วย บางร้านนำไปผนวกกับเทคโนโลยี เช่นการดึง เทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้แอปพลิเคชันมาใช้ในการสั่งอาหาร เป็นการผสมผสานในเรื่องของยุคเก่ายุคใหม่ เข้าด้วยกัน"

คุณธนพลเผยว่า การนำชื่อ "สามย่าน" มาใช้เป็นชื่อ โครงการไม่ใช่การตั้งชื่อตามย่านนั้นๆ เท่านั้น แต่เป็นการสะท้อน core value บวกกับต้องการสะท้อนความเป็นเมืองแห่ง ความเป็นมิตร (Mitr) "คนจะรู้สึกว่าการเชื่อมโยง ไม่ใช่ สะกดแบบ midtown ที่เคยเห็นโดยทั่วไป เราอยากทำตรงนี้ ให้เป็นตำนานไปอีก 30 ปีข้างหน้า เราจะไม่เอาของเก่ามา เพียงแค่ก๊อปปี้ แต่เราเอาของเก่ามาตีความแล้วก็ต่อยอดไปสู่ อนาคต"

มิตรกัน บัดเจอท์มิตรทาวน์

สิ่งที่ไม่กล่าวถึงไม่ได้เลยเมื่อพูดถึงสามย่านมิตรทาวน์ ก็คือ "อุโมงค์อวกาศ" ยาว 200 เมตรเชื่อมทางเดินระหว่าง สถานีรถไฟฟ้าใต้ดินสามย่าน กับจามจุรีสแควร์ และสามย่าน มิตรทาวน์ ซึ่งมีการแชร์ภาพถ่ายและเรื่องราวกันอย่างมหาศาล ในโลกโซเชียล



สามย่านมิตรทาวน์ให้ความใส่ใจ
 ไม่เรื่อง place making
 หรือการให้สาธารณชนได้เข้ามา
 ใช้ประโยชน์จากพื้นที่ เพื่อเป็น
 การให้กลับคืนสู่สังคม ไม่ว่า
 จะเป็นพื้นที่สวน outdoor
 สำหรับพักผ่อนบริเวณชั้น 5
 ส่วนของ co-working
 space ที่เปิดให้บริการฟรี

11

ที่มาที่ไปของอุโมงค์นี้สะท้อนคอนเซ็ปต์ "พื้นที่แห่งการเรียนรู้" โดยการ
 เลือกที่จะเปลี่ยนผนังทางเดินรถไฟฟ้าใต้ดินเพื่อเป็นการให้ความรู้กับผู้
 ผ่านไปมาว่าโครงสร้างของอุโมงค์ทางรถไฟใต้ดินมีหน้าตาจริงเป็นเช่นไร
 ทั้งผนังซีเมนต์ที่ป่นรหัสตัวเลขและพื้นด้านล่างที่สามารถมองเห็นทะลุผ่าน
 กระฉกใสนิรภัย

"ในตอนแรกได้มีการแพลนไว้ว่าจะออกแบบออกมาในรูปแบบที่ต่างไป
 จากที่เห็นในปัจจุบัน แต่เมื่อเข้ามาตรวจไซต์งานเราเห็นว่าเป็นซีเมนต์ที่แปลกดี
 มองเห็นสายไฟฟ้า ซึ่งที่จริงเวลาเราขึ้นรถไฟฟ้าใต้ดินเราก็ไม่ได้มีโอกาสจะเห็น
 โครงสร้างจริงแบบนี้ของอุโมงค์" คุณธนพลเล่า

อุโมงค์ทางเชื่อมรถไฟฟ้ามียี่ห้อว่า "อุโมงค์เชื่อมมิตร" ซึ่งทางโครงการฯ
 ได้ลงทุนเพิ่มเติมเป็นจำนวนเงิน 300 ล้านบาท จัดสร้างเพื่ออำนวยความสะดวก
 แก่ผู้เดินทางไปมา โดยยกพื้นที่ดังกล่าวให้เป็นของสาธารณะ





ด้วยความที่สามย่านมิตรทาวน์เปิดให้บริการเป็นครั้งแรก ในช่วงเวลาเดียวกับการเปิดให้บริการรถไฟฟ้าส่วนต่อขยาย ทำให้การเดินทางไม่ว่าจะจากจุดไหนของกรุงเทพฯ และ ปริมณฑล เชื่อมต่อถึงกันหมดโดยสะดวกง่ายดาย ดังนั้น ไม่ว่าจะเป็นนิสิตเก่าเพื่อนร่วมห้อง หรือใครก็สามารถนัดเจอกัน ได้ที่นี่ และ "มีเหตุ" ที่จะนัดกันมารวมตัวกันและสังสรรค์

ทั้งนี้ สามย่านมิตรทาวน์ให้ความสำคัญในเรื่อง place making หรือการให้สาธารณะได้เข้ามาใช้ประโยชน์จากพื้นที่ เพื่อเป็นการให้กลับคืนสู่สังคม ไม่ว่าจะเป็นพื้นที่สวนบนดาดฟ้า สำหรับพักผ่อนบริเวณชั้น 5 ส่วนของ co-working space ที่เปิดให้บริการฟรี หรือส่วนพื้นที่ด้านหน้าอาคาร ที่มีการปลูก ต้นยางนาโดยรอบ และมีพื้นที่กว้างขวางให้สามารถจัดกิจกรรม เดินเล่น กระทั่งสำหรับใครก็ตามที่อยากจะมาเปิดหมวกเล่น ดนตรี

"ให้คนรู้สึกเหมือนมาเดินใน neighborhood ในชุมชนเก่าๆ เมื่อเป็นมิตรกันเราก็เรียนรู้กันและกันได้ง่าย สามารถจะแต่งตัวแบบไหนก็ได้ จะแต่งเต็มที่ ชุดทำงาน ใส่ชุดนอนมาก็ยังเดินได้แบบไม่รู้สึกรัง ไม่รู้สึกงอแงตัวเองต่ำต้อย นี่เป็นสิ่งที่สร้างความแตกต่าง ในยุคอี-คอมเมิร์ซที่ผู้คนไม่ค่อย อยากจะออกจากบ้าน" คุณธนพล กล่าว

พื้นที่ใช้สอยร่วมกันที่ไม่เพียงให้ความสุข ความสะดวก สบาย ทว่าให้ประโยชน์ทางความคิด ตลอดจนตอบโจทย์ การใช้งานและการใช้ชีวิตประจำวันได้อย่างเป็นประโยชน์ สูงสุด อันเนื่องมาจากการคิดแบบรอบด้าน นับเป็นแนวทาง ในการนำพาผู้คนในสังคมและประเทศไปสู่อนาคตที่มีคุณภาพ ร่วมกัน

เช่นเดียวกันกับการรักษาสິงที่เป็น "ตำนาน" ให้สามารถ ดำรงอยู่และทรงคุณค่าท่ามกลางยุคปัจจุบันที่มีความเปลี่ยนแปลง ไม่มีวันหยุดนิ่ง

