

2018-01-01

เรื่องเล่าชาวจุฬาฯ : ศูนย์นวัตกรรมการเรียนรู้

Follow this and additional works at: <https://digital.car.chula.ac.th/jamjuree>



Part of the [Social and Behavioral Sciences Commons](#)

Recommended Citation

(2018) "เรื่องเล่าชาวจุฬาฯ : ศูนย์นวัตกรรมการเรียนรู้," *Jamjuree Journal*: Vol. 20: Iss. 1, Article 9.

DOI: 10.58837/CHULA.JAMJUREE.20.1.8

Available at: <https://digital.car.chula.ac.th/jamjuree/vol20/iss1/9>

This Article is brought to you for free and open access by the Chulalongkorn Journal Online (CUJO) at Chula Digital Collections. It has been accepted for inclusion in Jamjuree Journal by an authorized editor of Chula Digital Collections. For more information, please contact ChulaDC@car.chula.ac.th.

ศูนย์นวัตกรรมการเรียนรู้

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันการศึกษาที่มีหน้าที่หลักในการผลิตบัณฑิตออกไปเพื่อรับใช้สังคม จุฬาฯ โดยสภามหาวิทยาลัยเมื่อปีพ.ศ. ๒๕๕๖ ได้มีมติว่า บัณฑิตจุฬาฯ ในระดับปริญญาตรีควรมีความรู้มากกว่าหนึ่งศาสตร์ในทุกสาขาวิชา อันประกอบด้วย ศาสตร์ที่จำเป็นสำหรับการทำงาน ทักษะในการดำรงชีวิตในปัจจุบัน และ ศาสตร์ที่ทำให้มีความรอบรู้และเข้าใจผู้อื่น หรือพูดง่ายๆ คือ เรื่องของ Life & Career Skills จึงเห็นชอบให้มีการพัฒนาหลักสูตรประกาศนียบัตรที่ให้นิสิตเลือกเรียนตามความสนใจในช่วงเวลาที่ยืดหยุ่นสะดวกด้วยการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์ และเกิดเป็นโครงการอบรมความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจ หรือที่รู้จักในชื่อหลักสูตร CBS IBO (CBS Innovative Business Online) โดยเปิดรับเฉพาะนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยก่อน ซึ่งได้รับผลตอบรับจากนิสิตลงทะเบียเรียนเป็นจำนวนมาก รวมถึงศิษย์เก่าและบุคคลทั่วไปที่แสดงความสนใจที่จะเรียนหลักสูตรดังกล่าว ในโอกาสครบ ๑๐๐ ปี แห่งการสถาปนาจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ชาวจุฬาฯ จากทุกภาคส่วนจึงได้ร่วมแรงร่วมใจช่วยกันพัฒนาต่อยอดการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ของคณาจารย์จุฬาฯ ออกสู่สังคมไทยเพื่อให้เกิดการเรียนรู้แบบไร้ขีดจำกัด Anyone can Learn ! ในเป็นรูปแบบ MOOC (Massive Open Online Course) ภายใต้ชื่อ CHULA MOOC

วัตถุประสงค์ในการเปิดหลักสูตรเป็นอย่างไร ในต่างประเทศมีการเรียนในลักษณะเดียวกันนี้ หรือไม่อย่างไร

วิชาที่เปิดสอนใน CHULA MOOC จะเป็นรายวิชาที่ต้องการเพิ่มทักษะและประสิทธิภาพการทำงานในองค์กร การดำรงชีวิต และเพิ่มความรู้ในการประกอบอาชีพ เรียกสั้นๆ ว่า Life & Career Skills รวมถึงเป็นการตอบรับนโยบายของประเทศคือ การเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) โดยเป็นการเรียนที่เปิดกว้าง สามารถเรียนได้ทุกที่ ทุกเวลา เรียนได้ทุกคน ไม่จำกัดว่าจะต้องเป็นนิสิตเท่านั้น





ศูนย์พัฒนกิจและ นิสิตเก่าสัมพันธ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย





รายละเอียดของหลักสูตรประกอบด้วยวิชาอะไร มีวิธีการเรียนอย่างไร

โครงการ CHULA MOOC เริ่มเปิดสอนสามวิชาแรกเมื่อวันที่ ๘ กันยายน ๒๕๖๐ และได้รับการตอบรับจากผู้สนใจสมัครเรียนเป็นจำนวนมาก โดยรุ่นแรกนี้ระบบสามารถรองรับผู้เรียนได้ ๖,๕๐๐ คน ซึ่งมีผู้สมัครเรียนครบตามจำนวนที่ระบบสามารถรองรับได้ภายใน ๖ วันเท่านั้น (๑๓ กันยายน ๒๕๖๐)

ใครเริ่มสนใจแล้ว เรามาดูวิธีการลงทะเบียนเรียนกันง่ายๆ แค่ ๘ ขั้นตอนดังนี้

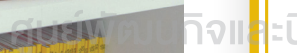
๑. เข้าเว็บไซต์ <http://mooc.chula.ac.th>
๒. เข้าเมนู Courses ด้านบน
๓. เลือกรายวิชาที่สนใจ
๔. คลิก Go to Course (ปุ่มสีชมพูทางขวา)
๕. ล็อกอินด้วยบัญชี Facebook + คลิกดำเนินการต่อ Continue as
๖. ถ้าเป็นการล็อกอินครั้งแรก ต้องลงทะเบียนข้อมูลส่วนตัวก่อนค่ะ (หาก

ลงทะเบียนแล้ว จะสามารถ Enroll เข้ารายวิชาได้ทันที)

๗. คลิกปุ่ม Enroll

๘. นักเรียนเริ่มเรียนได้จ้า!

หรืออยากอ่านรายละเอียดวิธีการสมัครเรียนเพิ่มเติมได้ที่เมนู How to Enroll ตอนนี้ มีจำนวนรายวิชาที่เปิดให้เข้าเรียนแล้วทั้งหมด ๑๐ วิชา ได้แก่ ๑) วิชาการตลาดในศตวรรษที่ ๒๑ ๒) วิชาการทำความเข้าใจงบการเงิน ๓) วิชาภาษาอาหรับในชีวิตประจำวัน ๔) วิชา Critical Thinking for Business ๕) วิชา English for Careers I : for Hotel Staff ๖) วิชา English for Careers



มหาวิทยาลัย

ศูนย์พัฒนบกิจและบ

คู่มือ
จัดทำสัมพันธภาพแห่งมวลงกรณ์มหาวิทยาลัย

คู่มือ
จัดทำสัมพันธภาพแห่งมวลงกรณ์มหาวิทยาลัย



สขภาพ

mooc.chula.ac.th
CHULA MOOC





ศูนย์พัฒนกิจและนิสิตกำลังสัมพันธ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผู้เรียนจะได้อะไรหลังจากจบหลักสูตร และนำไปใช้ประโยชน์อย่างไรได้บ้าง

นอกจากความรู้ใหม่ๆ เหมาะสำหรับการทำงานและการดำรงชีวิตแล้ว เมื่อผู้เรียนผ่านเกณฑ์ของแต่ละรายวิชาที่กำหนด จะสามารถขอรับ Certificate of Completion ซึ่งจะเป็เอกสารเพื่อแสดงว่าผู้เรียนได้ผ่านการอบรมคอร์สเรียนออนไลน์ของ CHULA MOOC เรียบร้อยแล้ว ซึ่งในอนาคตอาจจะมี Certificate ประเภทอื่นๆ ที่สามารถนำไปใช้ประกอบการสมัครงานได้ต่อไป

ความสำเร็จของการเปิดหลักสูตรนี้ที่ผ่านมาเป็นอย่างไร

ถือว่าประสบความสำเร็จในระดับหนึ่ง เนื่องจากเราจำกัดเวลาลงทะเบียน เพียง ๑๕ วัน เมื่อเริ่มเปิดให้ลงทะเบียนเรียน รายวิชาที่มีเนื้อหาเป็นประโยชน์สำหรับผู้เรียนทั่วไป เช่น วิชาการตลาดในศตวรรษที่ ๒๑ วิชาการทำความเข้าใจการเงิน วิชา Critical Thinking for Business และวิชาการสร้าง Infographics : What & How? จะมีผู้ให้ความสนใจลงทะเบียนค่อนข้างมากและเต็มอย่างรวดเร็วภายใน ๑ วัน (ตัวอย่าง เช่น เปิดให้ลงทะเบียนเวลา ๙.๐๐ น. จะเต็มภายในเวลา ๒๔.๐๐ น.) สำหรับวิชาที่มีเนื้อหาเฉพาะกลุ่ม ก็จะมีผู้ลงทะเบียนอย่างต่อเนื่องและมีจำนวนครบตามที่กำหนด ทั้งนี้สัดส่วนของผู้เรียนที่เรียนครบ ๑๐๐% และ ผ่านเกณฑ์ขอรับ Certificate of Completion ก็สูงมาก เมื่อเทียบกับคอร์สเรียนออนไลน์โดยทั่วไป นอกจากนี้ ยังมีผู้เรียนจำนวนมากได้ให้คอมเมนต์และความคิดเห็นเชิงบวกในการเรียนออนไลน์แบบทุกที่ทุกเวลาไม่จำกัดบุคคล หรือ Anyone can learn ! ซึ่งเป็นเป้าหมายสูงสุดของเราในการร่วมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนไทยทุกคน

