

2014-01-01

เรื่องเล่าชาวจฬาฯ : สำนักพิมพ์แห่งจฬาทักษณกิจผลิตหนังสือและตำราสรรคุณค่าวิชาการ สู่มสังคม

Follow this and additional works at: <https://digital.car.chula.ac.th/jamjuree>



Part of the [Social and Behavioral Sciences Commons](#)

Recommended Citation

(2014) "เรื่องเล่าชาวจฬาฯ : สำนักพิมพ์แห่งจฬาทักษณกิจผลิตหนังสือและตำราสรรคุณค่าวิชาการ สู่มสังคม," *Jamjuree Journal*: Vol. 16: Iss. 1, Article 7.

DOI: 10.58837/CHULA.JAMJUREE.16.1.10

Available at: <https://digital.car.chula.ac.th/jamjuree/vol16/iss1/7>

This Article is brought to you for free and open access by the Chulalongkorn Journal Online (CUJO) at Chula Digital Collections. It has been accepted for inclusion in Jamjuree Journal by an authorized editor of Chula Digital Collections. For more information, please contact ChulaDC@car.chula.ac.th.

เรือใบแห่งอนาคต:
สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สำนักพิมพ์แห่งจุฬาฯ กับพันธกิจผลิตหนังสือและตำรา สรรคุณค่าวิชาการ สู่อัจฉริยะ

“.....สำนักพิมพ์ของมหาวิทยาลัยคือตัวจักรสำคัญอันหนึ่งที่จะก่อให้เกิดความเจริญก้าวหน้าทางวิชาการ และเป็นเครื่องเชิดชูจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในศตวรรษใหม่ที่เต็มไปด้วยการแข่งขันทางวิชาการยิ่งกว่ายุคใดๆที่ผ่านมา...”
ข้อคิดสำคัญข้างต้นในการทำหน้าที่สำนักพิมพ์ของมหาวิทยาลัยนี้ **ศ.ดร. เทียนฉาย กิระนันท์ พิธีดุษฎี** ได้ให้ไว้ในวาระที่สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยครบรอบ ๒๐ ปีแห่งการก่อตั้ง เมื่อปี ๒๕๔๓ อีก ๑๓ ปีต่อมาในโอกาสครบรอบปีที่ ๓๔ ของสำนักพิมพ์แห่งจุฬาฯ สำนักพิมพ์แห่งนี้ยังคงสานต่อพันธกิจสำคัญในการทำหน้าที่ผลิตผลงานทางวิชาการที่มีคุณภาพได้มาตรฐานเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่องไม่แปรเปลี่ยน
สำนักพิมพ์แห่งจุฬาฯ เป็นหนึ่งในหน่วยงานวิสาหกิจของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ถือกำเนิดจากปณิธานของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในการส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์สร้างผลงานทางวิชาการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งงานทางด้านตำรา หนังสือวิชาการที่มีคุณภาพซึ่งมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการเรียนการสอนในมหาวิทยาลัย รวมทั้งเผยแพร่ให้มีการใช้ผลงานทางวิชาการอย่างกว้างขวางทั้งในระดับสถาบันอุดมศึกษาและในระดับประชาชนทั่วไป



สำนักพิมพ์แห่งจุฬาฯ มีจุดเริ่มต้นจากฝ่ายวิชาการ จุฬาฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณากิจการตำราและเอกสารทางวิชาการของมหาวิทยาลัย เพื่อทำหน้าที่พิจารณาหลักการเกี่ยวกับโครงการสำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย นำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการทางวิชาการของมหาวิทยาลัย ครั้งที่ ๒/๒๕๒๑ ต่อมาที่ประชุมคณบดี ครั้งที่ ๑๙/๒๕๒๑ มีมติรับหลักการตามที่เสนอ และที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ ๓๖๗ มีมติให้ประกาศใช้ระเบียบจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ว่าด้วยสำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ.๒๕๒๒ สำนักพิมพ์แห่งจุฬาฯ ได้เริ่มดำเนินการจัดพิมพ์ตำราและหนังสือวิชาการตั้งแต่วันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๒๒ เป็นต้นมา

“การส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการผลิตหนังสือและตำราที่มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้หนังสือทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ” คือปณิธานของสำนักพิมพ์แห่งจุฬาฯ ที่ยึดมั่นมาโดยตลอดระยะเวลา ๓๔ ปีที่ผ่านมา สำนักพิมพ์แห่งจุฬาฯ มีวัตถุประสงค์เพื่อแสวงหาเลือกสรร และจัดพิมพ์ตำรา เอกสาร และสื่อรูปแบบต่างๆ ที่มีคุณค่าทางวิชาการในระดับอุดมศึกษา ส่งเสริมให้มีตำราภาษาไทยมากขึ้น และให้นิสิตได้ใช้หนังสือที่มีคุณภาพดีในราคาประหยัด เพื่อเสริมสร้างบรรยากาศทางวิชาการของมหาวิทยาลัยและสังคม ตลอดจนให้ความร่วมมือ ประสานงานกับหน่วยงาน บุคคลทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ในการเผยแพร่ และส่งเสริมการเขียน การพิมพ์ การอ่าน และการค้นคว้าแสวงหาความรู้

การดำเนินงานในระยะแรกของสำนักพิมพ์แห่งจุฬาฯ ยังมีข้อจำกัดบางประการทำให้เกิดความล่าช้า ตำราที่จัดพิมพ์ยังมีจำนวนไม่มากนัก ต่อมาได้มีการปรับปรุงแก้ไขระเบียบฯ การดำเนินงานใหม่เพื่อลดปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้น ส่งผลให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินงานมากขึ้น มีอาจารย์เสนอตำราเพื่อให้สำนักพิมพ์ฯ จัดพิมพ์มาก



ขึ้น จำนวนหนังสือของสำนักพิมพ์แห่งจุฬาฯ จึงมีมากขึ้นเป็นลำดับ การดำเนินงานของสำนักพิมพ์ฯ ได้มีการพัฒนาปรับปรุง และเปลี่ยนแปลงมาโดยตลอด โดยเฉพาะอย่างยิ่งการปรับปรุงแก้ไขระเบียบจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ว่าด้วยสำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ.๒๕๔๐ ซึ่งเป็นการปรับเปลี่ยนรูปแบบการบริหารงาน และการดำเนินงานของสำนักพิมพ์แห่งจุฬาฯ จากระบบราชการมาเป็นระบบงานวิสาหกิจ ตั้งแต่เดือนเมษายน ๒๕๔๐ ที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ ๕๗๑/๒๕๔๐ ได้อนุมัติระเบียบจุฬาฯ ว่าด้วยสำนักพิมพ์แห่งจุฬาฯ พ.ศ.๒๕๔๐ โดยได้เปลี่ยนชื่อจากสำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเป็น “สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย” ดำเนินการภายใต้การกำกับดูแลของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย การปรับเปลี่ยนครั้งสำคัญนี้นอกจากจะทำให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารงานแล้ว ยังเป็นการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ต่างๆ ของสำนักพิมพ์แห่งจุฬาฯ ให้สามารถแข่งขันกับสำนักพิมพ์และหน่วยงานภายนอกทั้งที่เป็นภาครัฐและเอกชน นอกจากนี้ยังรองรับความเจริญก้าวหน้าทางวิชาการที่จะเกิดขึ้นในอนาคตอีกด้วย

โครงสร้างการดำเนินงานของสำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประกอบด้วยคณะกรรมการบริหารสำนักพิมพ์ฯ ซึ่งมี รศ.ดร.ตनुชา คุณพนิชกิจ รองอธิการบดี เป็นประธานกรรมการ ศ.กิตติคุณ ดร.ปราณี กุลละวณิชย์ ศ.ดร.ปราโมทย์ เตชะอำไพ รศ.สุทธิมา ชำนาญเวช รศ.อรพรรณ พันธุ์พัฒนา อ.จรรยาณง แสงวิเชียร เป็นกรรมการ บุคลากรของสำนักพิมพ์แห่งจุฬาฯ นำโดย ผศ.มานิต รุจิวิโรตม กรรมการผู้อำนวยการสำนักพิมพ์ รศ.ดร.ลัญฉกร วุฒิสถิทธิกุลกิจ รองผู้อำนวยการ นายकरणะ กอจังกดา ผู้จัดการทั่วไป การแบ่งหน้าที่การทำงานของสำนักพิมพ์ฯ แบ่งออกเป็นงานจัดทำหนังสือ งานธุรการ งานการเงินและการบัญชี งานส่งเสริมการผลิตและการตลาด

พันธกิจของ สำนักพิมพ์ แห่งจุฬาฯ

สำนักพิมพ์แห่งจุฬาฯมีหน้าที่หลักในการจัดพิมพ์ตำราและหนังสือวิชาการของอาจารย์ ซึ่งแบ่งหนังสือที่จัดพิมพ์ออกเป็น ๕ สาขาวิชาคือ สาขามนุษยศาสตร์ สาขาสังคมศาสตร์ สาขาวิทยาศาสตร์กายภาพ สาขาวิทยาศาสตร์ชีวภาพ สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระบวนการและขั้นตอนต่างๆ ในการจัดทำหนังสือ ในส่วนหนังสือใหม่ เริ่มจากการรับต้นฉบับจากผู้เขียนหรือผู้แปลเพื่อพิจารณาขั้นต้น แล้วเสนอให้บรรณาธิการประจำสาขาพิจารณา ตรวจสอบคุณภาพเนื้อหาขั้นต้น ผู้ตรวจคุณภาพหนังสือดำเนินการตรวจสอบคุณภาพ กรรมการผู้อำนวยการและรองผู้อำนวยการสำนักพิมพ์พิจารณาผลการตรวจประเมินคุณภาพหนังสือ ส่งต้นฉบับให้ผู้เขียนแก้ไขตามผลการตรวจประเมินคุณภาพหนังสือ จากนั้นผู้เขียนส่งต้นฉบับหนังสือที่แก้ไขให้กรรมการผู้อำนวยการสำนักพิมพ์พิจารณาการจัดพิมพ์กองบรรณาธิการกำหนดขนาดตัวอักษรและรูปแบบต่างๆ เปิดสอบราคาการจัดพิมพ์หนังสือกับโรงพิมพ์ แล้วส่งให้โรงพิมพ์ดำเนินการจัดทำอาร์ตเวิร์ก ปรุเล่ม ปก สำนักพิมพ์ดำเนินการพิสูจน์อักษร และส่งต้นฉบับพร้อมพิมพ์ให้ผู้เขียนพิสูจน์อักษรครั้งสุดท้าย ก่อนที่จะส่งให้โรงพิมพ์จัดพิมพ์ต่อไป ซึ่งใช้ระยะเวลาในการดำเนินการรวมทั้งสิ้นประมาณ ๗ – ๙ เดือน ในส่วนหนังสือพิมพ์ซ้ำ เมื่อสำนักพิมพ์ได้รับแจ้งจากศูนย์หนังสือแห่งจุฬาฯ หรือผู้เขียนแล้ว จึงเสนอกรรมการผู้อำนวยการสำนักพิมพ์แห่งจุฬาฯ พิจารณานุมัติการจัดพิมพ์และจำนวนพิมพ์ กองบรรณาธิการสำนักพิมพ์ติดต่อผู้เขียนและดำเนินการแก้ไข

ต้นฉบับก่อนจัดพิมพ์ จากนั้นส่งให้โรงพิมพ์ดำเนินการแก้ไขและจัดพิมพ์หนังสือต่อไป กระบวนการนี้ใช้ระยะเวลาประมาณ ๒ – ๓ เดือน หลังจากหนังสือจัดพิมพ์แล้วเสร็จและออกสู่ตลาดแล้ว ผู้เขียนจะได้รับค่าลิขสิทธิ์หนังสือ การจัดพิมพ์หนังสือในแต่ละครั้ง ผู้เขียนจะได้รับค่าลิขสิทธิ์ในอัตราร้อยละสิบ และ ไม่เกินร้อยละสิบห้าของราคาจำหน่าย

นอกจากนี้สำนักพิมพ์แห่งจุฬาฯ ยังส่งเสริมให้มีการจัดพิมพ์หนังสือความรู้ชุดต่างๆอีก ๑๖ ชุด คือ หนังสือชุด “รวมบทความ” “ความรู้เฉพาะ” “ความรู้ทั่วไป” ข้อมูลพื้นฐานในประเทศไทย” “งานแปลคลาสสิก” “อ้างอิง” “วิทยาการประยุกต์” “ปัญหาของชีวิตปัจจุบัน” “รายงานการสัมมนา” “ความรู้เพื่อชุมชน” “ไทยศึกษา” “อุดมศึกษา” “จุฬาศึกษา” “สตรีศึกษา” “เสริมประสิทธิภาพครู” “ความคิดความรู้” รวมทั้งหนังสือที่โครงการตำราคณะต่างๆในมหาวิทยาลัยรับรอง ปัจจุบันสัดส่วนหนังสือของสำนักพิมพ์แห่งจุฬาฯ ๘๐% จะเป็นหนังสือวิชาการ อีก ๒๐% เป็นหนังสือ “ความรู้เพื่อชุมชน” หนังสือทุกเล่มของสำนักพิมพ์แห่งจุฬาฯ จัดจำหน่ายโดยศูนย์หนังสือแห่งจุฬาฯ ในการเผยแพร่ผลงานของสำนักพิมพ์แห่งจุฬาฯ และงานเขียนของอาจารย์ สำนักพิมพ์แห่งจุฬาฯ จะดำเนินการประชาสัมพันธ์หนังสือโดยเผยแพร่ในรูปของสารสำนักพิมพ์ รายการหนังสือ (ChulaPress Catalogue) เว็บไซต์สำนักพิมพ์แห่งจุฬาฯ (www.ChulaPress.com) การเผยแพร่ข่าวหนังสือในรูปแบบต่างๆ ผ่านสื่อมวลชน รวมทั้งการเผยแพร่ผ่านรายการวิทยุ “ฮ นกฮูก นักร้อง” ซึ่งผลิตรายการโดยสำนักพิมพ์แห่งจุฬาฯ ออกอากาศทางสถานีวิทยุแห่งจุฬาฯ FM.101.5 MHz ทุกวันเสาร์ เวลา ๑๗.๓๐ – ๑๗.๕๕ น.

บริการอื่นๆของสำนักพิมพ์แห่งจุฬาฯ ได้แก่ ปรึกษาการเขียน



หนังสือและเอกสารทางวิชาการ จัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาการเขียนและการใช้เอกสารทางวิชาการให้แก่อาจารย์ในมหาวิทยาลัย รวมทั้งเป็นสื่อกลางในการพัฒนากิจกรรมการเขียน การพิมพ์ การใช้ตำรา และเอกสารทางวิชาการ

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา สำนักพิมพ์แห่งจุฬาฯได้ดำเนินการในด้านต่างๆ เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยใน “การเป็นปัญญาของแผ่นดิน” เพื่อสร้างความมั่นใจว่าสำนักพิมพ์แห่งจุฬาฯมุ่งมั่นดำเนินการพัฒนาคุณภาพงาน เพื่อให้ผู้รับบริการมีความพึงพอใจในงานของสำนักพิมพ์แห่งจุฬาฯ เพิ่มขึ้น

ศูนย์พัฒนกิจและนิสิตเก่าสัมพันธ์

หลากหลายกิจกรรมจาก สำนักพิมพ์แห่งจุฬาฯ ส่งเสริมการอ่านและการเขียน

สำนักพิมพ์แห่งจุฬาฯได้จัดกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ โดยความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก เพื่อส่งเสริมพัฒนาการเขียน การอ่าน และการเผยแพร่หนังสือวิชาการและตำรา เสริมสร้างบรรยากาศทางวิชาการในวงการศึกษาและสังคม ส่วนหนึ่งของกิจกรรมที่จัดขึ้นมีดังนี้

- โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพตำรา หนังสือวิชาการระดับอุดมศึกษา เพื่อให้คณาจารย์พัฒนาความรู้ความสามารถในการเขียนหนังสือวิชาการจากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ เกิดความร่วมมือในการเขียน การผลิตและการเผยแพร่ตำรา หนังสือวิชาการ การจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการแต่ละครั้งประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี มีคณาจารย์ให้ความสนใจเข้าร่วมการสัมมนาเป็นจำนวนมาก

- โครงการ “สานสัมพันธ์ร้านค้าพันธมิตร สำนักพิมพ์ และศูนย์หนังสือแห่งจุฬาฯ” โดยนำผู้เข้าร่วมโครงการ ประกอบด้วยผู้บริหารและตัวแทนจากสำนักพิมพ์แห่งจุฬาฯ ศูนย์หนังสือแห่งจุฬาฯ ตัวแทนร้านค้าต่างๆ อาจารย์ผู้ใช้ตำรา อาจารย์ผู้เขียนหนังสือของสำนักพิมพ์แห่งจุฬาฯ และผู้อ่านผู้โชคดีจากการซื้อหนังสือของสำนักพิมพ์แห่งจุฬาฯ เดินทางไปศึกษาดูงานมหกรรมหนังสือระดับนานาชาติ และเยี่ยมชมร้านหนังสือชั้นนำในประเทศ เพื่อแสวงหาความรู้ด้านการให้บริการงานหนังสือในระดับสากลแก่หน่วยงานต่างๆที่เป็นพันธมิตรของสำนักพิมพ์และศูนย์หนังสือแห่งจุฬาฯ ตลอดจนแสวงหาแนวทางปรับปรุงการเผยแพร่และจำหน่ายหนังสือจากสำนักพิมพ์แห่งจุฬาฯให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โครงการสานสัมพันธ์ฯ ครั้งล่าสุด จัดขึ้นระหว่างวันที่ ๑๘ – ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๕๖ เป็นการศึกษาดูงานมหกรรมหนังสือ Hong Kong Book Fair 2013 และเยี่ยมชมร้านหนังสือชั้นนำ ณ เขตปกครองพิเศษฮ่องกง และมาเก๊า

- การออกร้านจำหน่ายหนังสือในงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ และสัปดาห์หนังสือนานาชาติ ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ รวมทั้งจัดกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรต่างๆ เพื่อเพิ่มพูนความรู้แก่ครูอาจารย์ และผู้สนใจ การอบรมเชิงปฏิบัติการในปีจัดขึ้นเมื่อวันที่ ๓ เมษายน ๒๕๕๖ ในหัวข้อ “อ่านเป็น เห็นคุณค่า พัฒนาทักษะภาษาสู่การพัฒนาตน” โดย ศ.อัจฉรา ชิวพันธ์ เป็นวิทยากร



ความก้าวหน้าทางด้าน e-book และสื่อสมัยใหม่ของสำนักพิมพ์แห่งจุฬาฯ

นอกเหนือจากการผลิตตำรา หนังสือวิชาการที่มีคุณภาพในรูปแบบหนังสือในลักษณะที่เป็นรูปเล่มออกเผยแพร่แล้ว สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยยังได้พัฒนาในส่วนของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ หรือ e-book อีกด้วย โดยสำนักพิมพ์แห่งจุฬาฯ ได้เตรียมความพร้อมในเรื่องนี้ และได้สร้างความเข้าใจในเรื่อง e-book ให้กับผู้เขียนหนังสือของสำนักพิมพ์ฯ เนื่องจากแนวโน้มในอนาคต e-book น่าจะได้รับความสนใจเพิ่มขึ้น ปัจจุบันสำนักพิมพ์แห่งจุฬาฯ มี e-book รวมทั้งสิ้น ๒๕ เล่ม ซึ่งผู้อ่านสามารถ download หนังสือในรูปแบบ e-book ของสำนักพิมพ์แห่งจุฬาฯ ได้ที่ ChulaPress Applications : CUP e-Book / CUP e-Book / ChulaPress ทั้งนี้สิ่งที่จะต้องดำเนินการต่อไปคือเรื่องการตลาด เพื่อเพิ่มช่องทางแก่ผู้อ่านในการซื้อหนังสือจากสำนักพิมพ์แห่งจุฬาฯ

ด้านการปรับปรุงงานจัดทำหนังสือ สำนักพิมพ์แห่งจุฬาฯ ได้จัดทำ “คู่มือการจัดทำต้นฉบับ เพื่อส่งสำนักพิมพ์แห่งจุฬาฯ” เพื่อสร้างความเข้าใจในการจัดทำต้นฉบับ ระหว่างสำนักพิมพ์ ผู้จัดทำอาร์ตเวิร์คอิสระ และผู้เขียน รวมทั้งได้เพิ่มช่องทางที่สะดวกรวดเร็วในการสืบค้นข้อมูลต่างๆ และกิจกรรมของสำนักพิมพ์ผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยการจัดพิมพ์ QR Code ลงบนปกหลังของหนังสือที่จัดพิมพ์ทุกเล่ม นอกจากนี้ในงานส่งเสริมการผลิตและการตลาด นอกเหนือจากการประชาสัมพันธ์หนังสือในรูปแบบแผ่นพับ สารสำนักพิมพ์ฯ แนะนำหนังสือและกิจกรรมต่างๆ การจัดทำรายการหนังสือและฐานข้อมูลหนังสือออกใหม่บนเว็บไซต์เป็นประจำทุกเดือนแล้ว สำนักพิมพ์แห่งจุฬาฯ ได้นำ Social Media เช่น Facebook เข้ามาใช้ในการประชาสัมพันธ์หนังสือ ผู้เขียน และกิจกรรมของสำนักพิมพ์ไปยังผู้อ่านได้อย่างรวดเร็วและกว้างขวางยิ่งขึ้น ผ่านทาง ChulaPress Fanpage

จากพันธกิจและผลการดำเนินงานในด้านต่างๆ ที่ผ่านมากกว่า ๓๔ ปี พิสูจน์ให้เห็นว่าสำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเป็นหน่วยงานเล็กๆ ในรั้วจามจุรีที่เปี่ยมคุณภาพ พร้อมทำหน้าที่ในการเผยแพร่องค์ความรู้จากคณาจารย์ผู้เขียนสู่ผู้อ่าน สร้างความก้าวหน้าแก่วงวิชาการและสังคมไทยอย่างกว้างขวาง สมดังคำขวัญที่ว่า “สำนักพิมพ์แห่งจุฬาฯ สรรคุณค่าวิชาการ สู่สังคม” (Knowledge to All)

สำนักพิมพ์แห่งจุฬาฯ
ตั้งอยู่ชั้น ๓ อาคารจามจุรี ๓ ติดต่อนักพิมพ์ฯ ได้ที่
โทร. ๐-๒๒๑๘-๓๒๖๙
e-mail : cupress@chula.ac.th , www.ChulaPress.com