

# UNISEARCH (Unisearch Journal)

---

Volume 4 | Issue 2

Article 1

---

2017-01-01

บทบรรณาธิการ

Follow this and additional works at: <https://digital.car.chula.ac.th/unisearch>



Part of the [Social and Behavioral Sciences Commons](#)

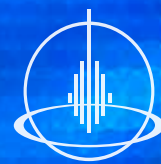
---

## Recommended Citation

(2017) "บทบรรณาธิการ," *UNISEARCH (Unisearch Journal)*: Vol. 4: Iss. 2, Article 1.

Available at: <https://digital.car.chula.ac.th/unisearch/vol4/iss2/1>

This Editorial is brought to you for free and open access by the Chulalongkorn Journal Online (CUJO) at Chula Digital Collections. It has been accepted for inclusion in UNISEARCH (Unisearch Journal) by an authorized editor of Chula Digital Collections. For more information, please contact [ChulaDC@car.chula.ac.th](mailto:ChulaDC@car.chula.ac.th).



การท่องเที่ยว เป็นภาคส่วนที่สำคัญในการสร้างรายได้ให้กับประเทศไทยเป็นมูลค่าหลายแสนล้านบาทในแต่ละปี ซึ่งประเทศไทยมีความได้เปรียบและมีศักยภาพในการพัฒนาการท่องเที่ยวสูงมาก เนื่องจากประเทศไทยมีความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว ทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ที่มีทั้งภูเขา ป่าไม้ ชายหาด เกาะ แก่ง ถ้ำ น้ำตก ฯลฯ และแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น ซึ่งประเทศไทยเป็นประเทศที่มีประวัติศาสตร์ความเป็นมาของการสร้างชาติ การตั้งถิ่นฐานและวิถีชีวิตที่น่าสนใจ ขนบธรรมเนียมและประเพณีที่สวยงาม ทรงคุณค่าและมีเอกลักษณ์ ประกอบกับสภาพทางภูมิศาสตร์ ภูมิอากาศ และภูมิสังคมของประเทศไทยยังเป็นปัจจัยที่ส่งเสริมให้กิจกรรมการท่องเที่ยวเกิดความหลากหลายมากขึ้นอีกด้วย สิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นทรัพยากรการท่องเที่ยวที่เป็นทุนในการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทย แต่อย่างไรก็ตาม หากมีเพียงทรัพยากรทุน แต่ขาดการวางแผนการพัฒนาที่ดี รวมทั้งการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพแล้ว กิจกรรมการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นจะนำมาซึ่งความเสียหายต่อทรัพยากรทุนเหล่านี้ ทั้งปัญหาทรัพยากรธรรมชาติ ถูกทำลาย สิ่งแวดล้อมเสื่อมโทรม การสูญเสียเอกลักษณ์แห่งวิถีชีวิตและวัฒนธรรม อันจะกลายเป็นอุปสรรคในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศในที่สุด

การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน จึงเป็นเป้าหมายของการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ทุกประเทศล้วนต้องการ เพื่อให้การพัฒนาที่เกิดขึ้นสามารถตอบสนองการพัฒนาเศรษฐกิจ สร้างรายได้ให้กับประเทศ กระจายรายได้ให้แก่ชุมชน ยกกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ในขณะเดียวกันยังคงสามารถรักษาความสมบูรณ์ของทรัพยากรการท่องเที่ยวทั้งทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม วิถีชีวิต ความสวยงามของประเพณีซึ่งเป็นเอกลักษณ์ที่ดึงดูดใจได้

เทคโนโลยีการท่องเที่ยว (traveltech) ถูกจัดอยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง ซึ่งเป็น 1 ใน 5 กลุ่มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ถูกกำหนดให้เป็นตัวขับเคลื่อนเศรษฐกิจ เพื่อก้าวเข้าสู่โมเดล “ประเทศไทย 4.0” ทั้งนี้ การพัฒนาการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมบริการที่มีลักษณะเฉพาะจึงมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง เพื่อนำไปสู่ High Value Services อันจะนำมาซึ่งรายได้ตามเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจให้มั่นคง ในขณะที่การพัฒนาดังกล่าวยังคงรักษาสภาพแวดล้อม วิถีชีวิต ประเพณี และวัฒนธรรมไทยอันเป็นเอกลักษณ์ไว้ได้อย่างยั่งยืน จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่การพัฒนาที่เกิดขึ้นต้องอยู่บนรากฐานของความรู้และความเข้าใจในบริบทของพื้นที่ สังคม ศักยภาพและความหลากหลายของทรัพยากรการท่องเที่ยว การคำนึงถึงคุณภาพและมาตรฐานของการบริการ การสร้างแบรนด์ การสร้างความรู้และความตระหนักถึงความสำคัญของการท่องเที่ยวของชุมชน ผ่านกระบวนการศึกษาและวิจัยเพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวและรูปแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ชัดเจน โดยมีแผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่และภูมิสังคม การสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าและบริการการท่องเที่ยว เพื่อสร้างความโดดเด่นและแข็งแกร่งของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยให้สามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก นำมาซึ่งความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนของการพัฒนาประเทศไทยต่อไป

กองบรรณาธิการ

ปีที่ 4 ฉบับที่ 2 พฤษภาคม - สิงหาคม 2560

ผู้จัดทำ

• ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
ที่ปรึกษา

- ศาสตราจารย์ นพ. เกียรติ รัชชพงศ์ธรรม
- ศาสตราจารย์ ดร. เกื้อ วงศ์บุญสิน
- ศาสตราจารย์ นายสัตวแพทย์ ดร. มงคล เตชะกาฬุ
- รองศาสตราจารย์ ดร. ทวีวงศ์ ศรีบุรี
- ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เสาวนีย์ วิจิตรโกสม
- ดร. สุภิชัย ตั้งใจตรง
- รองศาสตราจารย์ ดร. สุชนา ขวณิช

กองบรรณาธิการ

- ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เสาวนีย์ วิจิตรโกสม
- Dr. Wyn Ellis
- นางสาวประภาพร ฐาปนพงศ์
- นางสาวเปรมสุดา จิวนอก
- นางสาวสิริมา นิลท้วม
- นางสาวบุปผชาติ มัธยม

ติดต่อสอบถาม

ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
254 อาคารวิจัยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ชั้น 4  
ถนนพญาไท แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330  
โทรศัพท์ 0-2218-2880  
โทรสาร 0-2218-2859  
[www.unisearch.chula.ac.th](http://www.unisearch.chula.ac.th)

“บทความ ข้อเขียน หรือความคิดเห็นต่าง ๆ ในวารสารนี้เป็นทรัพย์สินของผู้เขียน กองบรรณาธิการไม่มีส่วนในความเห็นในข้อเขียนเหล่านั้น”