

# Halal Insight

---

Volume 2017  
Issue 3 *July 2017*

Article 6

---

7-1-2017

มุขฮาลาลล้านนา

Follow this and additional works at: <https://digital.car.chula.ac.th/halalinsight>



Part of the [Science and Technology Studies Commons](#)

---

## Recommended Citation

(2017) "มุขฮาลาลล้านนา," *Halal Insight*. Vol. 2017: Iss. 3, Article 6.

Available at: <https://digital.car.chula.ac.th/halalinsight/vol2017/iss3/6>

This Editorial is brought to you for free and open access by Chula Digital Collections. It has been accepted for inclusion in Halal Insight by an authorized editor of Chula Digital Collections. For more information, please contact [ChulaDC@car.chula.ac.th](mailto:ChulaDC@car.chula.ac.th).

■ ■ ในช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมา ท่านผู้อ่านคงจะได้ยินกระแสของยุค 4.0 มากขึ้น ขอสรุบบางอย่าง คือ การแบ่งช่วงเวลาในแต่ละยุคที่มีการทำงานและเทคโนโลยีมาช่วยในกิจกรรมนั้น เช่น ยุคของเกษตรกรใช้จอบเสียมเป็นยุค 1.0 ต่อมา มีการเพิ่มผลผลิตด้วยเครื่องจักร กลไกต่างๆ ก็เป็นยุค 2.0 ครั้นถึงยุคที่ใช้คอมพิวเตอร์ควบคุมการผลิตได้ มีอินเทอร์เน็ตใช้ ถือเป็นยุค 3.0 และ ยุคที่ตื่นตาตื่นใจในขณะนี้ คือยุคแห่งนวัตกรรม ทำให้คอมพิวเตอร์ทำงานแทนเรา สามารถสอดส่องดูแลการผลิตได้ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำผ่านระบบเครือข่ายอย่างครบวงจรนี้คือ 4.0

แม้ว่าประเทศไทยยังไม่ถึงยุค 4.0 เต็มตัว แต่ก็มีความตื่นตัวพอสมควร ศูนย์วิทยาศาสตร์ฮาลาลฯ เป็นหนึ่งในองค์กรที่ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการฮาลาลให้เข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศในยุค 4.0 นี้ มีกิจกรรมส่งเสริม Halal SMEs ที่ส่งเสริมช่องทางจัดจำหน่ายให้สามารถเข้าสู่ตลาดสากลได้ เริ่มจากการให้ความรู้ด้านฮาลาลและวิทยาศาสตร์ฮาลาล การพัฒนาผลิตภัณฑ์ฮาลาล การออกแบบบรรจุภัณฑ์ฮาลาลที่ถูกต้อง จนกระทั่งการตลาดออนไลน์ มีเว็บไซต์ที่ช่วยในธุรกิจมาแนะนำด้วยครับ คือ [www.halallock.com](http://www.halallock.com) เป็นความร่วมมือระหว่างคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทยและศูนย์วิทยาศาสตร์ฮาลาลฯ ที่ต้องการช่วยเหลือผู้ประกอบการฮาลาลให้มีช่องทางการจัดจำหน่ายเพิ่มอีกช่องทางหนึ่ง ในขณะเดียวกัน ในด้านผู้บริโภคก็ได้รับประโยชน์ทั้งในด้านการอำนวยความสะดวกและความมั่นใจในตัวสินค้าฮาลาล เพราะเราช่วยคัดกรองสินค้าให้ก่อนนำเสนอในเว็บไซต์นี้

อีกกิจกรรมที่ศูนย์วิทยาศาสตร์ฮาลาลฯ ภูมิใจเสนอ คือ งานสัมมนาสำหรับผู้ประกอบการและบุคคลที่สนใจเกี่ยวกับสินค้าฮาลาลและการเจาะตลาดจีน ตลาดส่งออกจีนด้วย Digital Marketing การจัดการธุรกรรมทางการเงินข้ามประเทศด้วย Alipay ขั้นขั้นด้วยเกร็ดการขนส่งสินค้า ล้วงลึกกลยุทธ์อินเทอร์เน็ตในยุค 4.0 งานนี้จัดขึ้นตั้งแต่วันที่ 3-4 มิถุนายน 60 และต่อ ยอดครั้งถัดไปในวันที่ 17-20 มิถุนายน 60 ณ ห้องฝึกอบรม อินโนเวทีฟ วิลเลจ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ พบกับข้อมูลเชิงลึกในฉบับหน้า

:: ศูนย์วิทยาศาสตร์ฮาลาล จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (สำนักงานเชียงใหม่)  
 รายงาน



//การจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ฮาลาล การออกแบบบรรจุภัณฑ์ฮาลาลที่ถูกต้อง การเจาะตลาดจีน ตลาดส่งออกจีนด้วย Digital Marketing การจัดการธุรกรรมทางการเงินข้ามประเทศด้วย Alipay และเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน Halal Lock ในวันที่ 17-20 มิถุนายน 60 ณ ห้องฝึกอบรม อินโนเวทีฟ วิลเลจ อ.เมือง จ.เชียงใหม่



**[www.halallock.com](http://www.halallock.com)**

Halal Science - Halal Lock พื้นที่ตลาดสินค้าฮาลาลออนไลน์